

**Тетяна М. Червінська**

## **МЕХАНІЗМИ СТИМУЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

Проаналізовано основні механізми стимулювання суб'єктів бізнесу у контексті фінансово-економічних, організаційно-правових та репутаційних аспектів. Приділено увагу специфічним стимулам для відповідальних українських компаній, які діють в умовах військового часу. Визначено ключові тренди розвитку соціально відповідального механізму в українській практиці та проаналізовано зарубіжні соціальні практики. Запропоновано стратегічні напрями трансформації відповідального вітчизняного бізнесу з нині діючої військової благодійності у міжнародно визначені нормативи і рейтинги.

**Ключові слова:** механізми, соціальна відповідальність, соціальні гарантії, трансформація, практики, стимулювання.