

Світлана В. Єрмішова, Юрій М. Лазуренко,  
Аліна О. Козенко, Олена В. Базалійська

## ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНИМ ПІДПРИЄМНИЦТВОМ У ПАРАДИГМІ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ

У статті досліджено особливості формування та функціонування організаційно-економічних механізмів управління інноваційним підприємництвом у парадигмі смарт-економіки. Обґрунтовано, що сучасні умови цифрової трансформації економіки зумовлюють необхідність інтеграції інформаційних технологій у систему управління підприємницькою діяльністю, що сприяє підвищенню ефективності інноваційних процесів та конкурентоспроможності підприємств. Проаналізовано роль цифрових платформ, інформаційно-комунікаційних технологій та інтелектуальних систем у забезпеченні ефективного управління інноваційними процесами. Визначено, що організаційно-економічні механізми управління інноваційним підприємництвом повинні поєднувати інституційні інструменти підтримки інноваційної діяльності, економічні стимули розвитку підприємств та сучасні інформаційні технології. Особливу увагу приділено формуванню інноваційних екосистем, кластерних моделей розвитку та інтеграції підприємств у цифрове економічне середовище. Доведено, що використання інформаційних технологій у системі управління підприємствами дозволяє оптимізувати бізнес-процеси, підвищити якість управлінських рішень та забезпечити ефективну взаємодію між учасниками інноваційної діяльності. Узагальнено, що розвиток організаційно-економічних механізмів управління інноваційним підприємництвом у парадигмі смарт-економіки створює передумови для формування інтелектуалізованого підприємницького середовища, підвищення інноваційного потенціалу економіки та забезпечення сталого економічного розвитку.

**Ключові слова:** інноваційне підприємництво, смарт-економіка, організаційно-економічний механізм, інформаційні технології, цифровізація економіки, інноваційні екосистеми, кластерний розвиток, управління інноваціями.