

Олександр В. Кузьменко

ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ СТРАТЕГІЧНИХ РИЗИКІВ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ІТ-КОМПАНІЙ

У статті досліджено стратегічні ризики як ключовий фактор формування адаптаційної поведінки малих та середніх ІТ-компаній в умовах цифрової трансформації та високої невизначеності середовища.

У сучасних умовах функціонування економіки, що характеризуються високим рівнем невизначеності, динамічністю зовнішнього середовища та прискоренням технологічних змін, питання забезпечення стійкого розвитку підприємств набуває особливої актуальності. Для малих та середніх ІТ-компаній ці виклики посилюються специфікою галузі, яка відрізняється високою конкуренцією, швидким моральним старінням технологій, залежністю від глобальних ринків та нестабільністю попиту на цифрові продукти і послуги.

У таких умовах зростає значення своєчасної ідентифікації стратегічних ризиків, що здатні впливати на довгострокову конкурентоспроможність підприємства та ефективність його функціонування. Водночас для малих та середніх ІТ-компаній характерною є обмеженість ресурсного забезпечення, що ускладнює формування комплексної системи управління ризиками та підвищує вразливість до зовнішніх і внутрішніх загроз.

Узагальнено теоретичні підходи до трактування ризику та обґрунтовано його роль не лише як джерела загроз, а й як чинника стратегічного розвитку підприємства. Запропоновано класифікацію стратегічних ризиків, адаптовану до галузевих особливостей ІТ-сектору, з урахуванням воєнно-політичних та інституційних викликів. Визначено взаємозв'язок між рівнем ризику, організаційною гнучкістю та стратегічною стійкістю підприємства як основи формування адаптаційної стратегії.

Ключові слова: стратегічні ризики; адаптаційна стратегія; малі та середні підприємства; ІТ-компанії; ризикове середовище; класифікація ризиків; організаційна гнучкість; стратегічна стійкість; цифрова трансформація; ідентифікація ризиків.