

Вікторія Ю. Медвідь

Полтавський державний аграрний університет
<https://orcid.org/0000-0002-2257-6276>

Олександр М. Глазов

Полтавський державний аграрний університет
<https://orcid.org/0000-0001-6205-3165>

Олександр О. Науменко

незалежний дослідник
<https://orcid.org/0009-0004-1162-8263>

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

У статті досліджено теоретико-методологічні засади формування організаційно-економічного механізму підтримки соціального підприємництва в системі публічного управління. Обґрунтовано актуальність проблеми в умовах посилення соціо-еколого-економічних викликів, зростання соціального навантаження на місцеві бюджети та обмеженості ресурсів держави, бізнесу й неурядових організацій. Проаналізовано наукові підходи зарубіжних та вітчизняних дослідників до сутності дефініція «соціальне підприємництво». Досліджено генезис наукової думки поняття «організаційно-економічний механізм». Запропоновано авторське визначення, як сукупність методів, інструментів, підсистем і структур, що реалізується на основі принципів системності, соціальної спрямованості, партнерства, інноваційності, ефективності, адаптивності та прозорості. Визначено об'єкт, суб'єктів, цілі та основні підсистеми організаційно-економічного механізму підтримки розвитку соціального підприємництва в системі публічного управління. Зокрема, до основних підсистем віднесено: нормативно-правове забезпечення, інституційне середовище, освітня та кадрова політика, фінансово-економічні інструменти, соціальна політика та корпоративна відповідальність, інформаційно-консультаційна інфраструктура, моніторинг і оцінювання соціального впливу, міжнародне співробітництво. Сформульовано принципи функціонування механізму (системність, соціальна спрямованість, партнерство, інноваційність, адаптивність, прозорість) та окреслено практичне значення результатів для розроблення регіональних і місцевих програм підтримки соціального підприємництва, удосконалення нормативно-правової бази та формування міжсекторних партнерських моделей. Визначено перспективи подальших досліджень, пов'язані з удосконаленням інструментів оцінювання соціального впливу, розробленням кількісних показників ефективності механізму та адаптацією міжнародного досвіду.

Ключові слова: соціальне підприємництво, екосистема соціального підприємництва, соціальний вплив, організаційно-економічний механізм,

публічне управління, соціальна політика, корпоративна відповідальність, партнерство, інституційне середовище.