

Катерина А. Алексеєва, Анатолій Д. Остапчук

## НАПРЯМКИ ІНСТИТУЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ В УКРАЇНІ

У статті обґрунтовано напрямки інституційної підтримки розвитку підприємництва в сучасних умовах в Україні. Розвиток підприємництва є одним з ключових факторів забезпечення економічного розвитку країни.

Розвиток підприємництва відіграє важливу роль для економічного розвитку, оскільки сприяє зростанню сукупного попиту, досягненню економічних та соціальних цілей. Інституційне регулювання підприємництва може здійснювати як позитивний, так і негативний вплив на підприємців шляхом формування «правил гри» для них.

Сьогодні Україна стикається з викликами, зумовленими тривалою широкомасштабною війною на своїй території, а також викликами, зумовленими необхідністю адаптації наявних ринкових інститутів до євроінтеграційних вимог. Безперечно, все це разом зумовлює виникнення труднощів для підприємців, які намагаються зберегти свій бізнес та вижити в даних умовах.

В таких умовах, інституційна підтримка підприємництва має бути спрямована, зокрема, на спрощення процедур започаткування та ведення бізнесу, вирівнювання регіонального дисбалансу в розвитку підприємницької діяльності, спричиненого тим, що є регіони України, які більше за інші постраждали від війни, а також на створення передумов для стимулювання зростання сукупного попиту.

В умовах випробувань війни та викликів євроінтеграції в Україні, необхідно, зокрема, забезпечити комплайенс інституційного поля з регулювання підприємництва з європейським *acquis*, вживати заходів щодо гармонізації регіонального розвитку та стимулювати сукупний попит. Внаслідок реалізації даних інституційних напрямків можна позитивно вплинути на розвиток підприємницької діяльності в Україні.

**Ключові слова:** війна, євроінтеграція, інститути, Україна, підприємництво.