

**Едуард Е. Романюта**

## **ЛОГІСТИЧНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА**

У статті досліджено теоретичні та практичні аспекти формування логістичної стратегії підприємства в умовах нестабільного ринкового середовища. Визначено, що сучасний етап розвитку економіки характеризується високим рівнем конкуренції, швидкими змінами споживчого попиту, нестабільністю міжнародних ринків, порушенням ланцюгів постачання та зростанням впливу зовнішніх ризиків на діяльність суб'єктів господарювання. За таких умов ефективна логістична стратегія стає важливим елементом забезпечення стабільності функціонування підприємства та підтримання його конкурентних позицій. Обґрунтовано, що логістична стратегія повинна бути інтегрованою складовою загальної системи стратегічного управління підприємством і враховувати особливості внутрішнього та зовнішнього середовища. У роботі розкрито значення логістики як інструменту оптимізації матеріальних, інформаційних та фінансових потоків, а також підвищення ефективності управління ресурсами підприємства. Особливу увагу приділено впливу цифровізації на розвиток логістичних систем. Визначено роль сучасних інформаційних технологій, автоматизації процесів, електронного документообігу та аналітичних систем у підвищенні ефективності управління логістичною діяльністю. Розглянуто значення оптимізації транспортних процесів, управління запасами та розвитку партнерських відносин із постачальниками у забезпеченні безперервності функціонування підприємства. Доведено, що гнучкість, адаптивність і здатність швидко перебудовувати логістичні процеси є важливими умовами ефективної діяльності підприємства в нестабільному ринковому середовищі. Зроблено висновок, що формування сучасної логістичної стратегії є необхідною передумовою підвищення конкурентоспроможності підприємства, оптимізації витрат та забезпечення його довгострокового розвитку в умовах економічної нестабільності.

**Ключові слова:** логістична стратегія, ринкове середовище, логістика, цифрова економіка, цифровізація, цифрова логістика, логістична стратегія підприємства