

Василь М. Місяйло

ВНЗ «Національна академія управління»

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-1639-8242>

МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ РИНКУ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ

У статті досліджено теоретичні та практичні засади формування механізму державної політики розвитку ринку консалтингових послуг в Україні в умовах сучасних економічних трансформацій. Обґрунтовано, що консалтингові послуги є важливим елементом інтелектуальної інфраструктури економіки, який забезпечує поширення сучасних управлінських знань, інноваційних технологій та ефективних практик управління, сприяє підвищенню конкурентоспроможності суб'єктів господарювання та розвитку людського капіталу. Визначено роль держави у формуванні сприятливого інституційного середовища, розвитку професійної інфраструктури та забезпеченні ефективного функціонування ринку консалтингових послуг.

Проаналізовано основні складові механізму державної політики, зокрема нормативно-правове, інституційне, організаційне та економічне забезпечення розвитку консалтингової діяльності. Встановлено, що ефективність державної політики значною мірою залежить від рівня взаємодії органів державної влади, бізнесу, наукових установ, закладів вищої освіти, професійних об'єднань консультантів та інших учасників ринку. Особливу увагу приділено розвитку професійного саморегулювання, впровадженню системи професійної сертифікації консультантів, використанню міжнародних стандартів якості та професійної етики, а також формуванню механізмів оцінювання результативності консалтингових послуг.

Обґрунтовано доцільність удосконалення нормативно-правової бази, розвитку державно-приватного партнерства, підтримки професійних асоціацій, створення механізмів фінансового стимулювання використання консалтингових послуг суб'єктами малого і середнього підприємництва, розвитку цифрової інфраструктури та інтеграції українського ринку консалтингових послуг до міжнародного професійного простору. Доведено, що реалізація запропонованих напрямів державної політики сприятиме підвищенню якості консалтингових послуг, розвитку інноваційної діяльності, зміцненню професійного потенціалу консалтингової сфери, формуванню прозорого конкурентного середовища та зростанню довіри до ринку. Практичне значення отриманих результатів полягає у можливості їх використання під час розроблення державної стратегії розвитку консалтингових послуг, удосконалення механізмів державного регулювання та формування сучасної моделі функціонування національного ринку консалтингу відповідно до європейських стандартів.

Ключові слова: послуги, консалтинг, ринок консалтингових послуг, економічний розвиток, механізм, державне регулювання.