

Світлана М. Ганзюк¹, Оксана О. Казак²,
Мар'яна О. Сулима³, Олексій Г. Булуй⁴, Тарас К. Тупало⁵

ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЯКІСТЬ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ ТА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

У статті досліджено вплив цифрових технологій на якість фінансового аналізу та ефективність прийняття управлінських рішень в українських організаціях – банківському секторі, корпоративних фінансах та інвестиційній діяльності – в умовах прискореної цифровізації вітчизняної економіки. Обґрунтовано, що інтеграція хмарних ERP-систем, інструментів штучного інтелекту та машинного навчання, аналітики великих даних і роботизованої автоматизації процесів принципово змінила швидкість, точність і глибину фінансового аналізу, перетворивши його з ретроспективного інструменту звітності на повноцінний механізм проактивного стратегічного управління організацією. Проаналізовано ключові технологічні складові трансформації: хмарні платформи інтегрованого фінансового управління, моделі кредитного скорингу на основі штучного інтелекту, технології обробки природної мови для аналізу неструктурованих джерел інформації, інформаційні панелі реального часу та інструменти бізнес-аналітики, що забезпечують перехід від періодичного до безперервного фінансового моніторингу та суттєво прискорюють цикли прийняття рішень на всіх рівнях управління. Визначено системні виклики впровадження цифрових рішень: цифровий розрив між великими корпораціями та малим і середнім бізнесом, дефіцит кваліфікованих фахівців здатних ефективно працювати з новітніми аналітичними інструментами, проблеми інтеграції застарілих інформаційних систем із сучасними платформами, фрагментованість і низька якість вхідних даних, а також зростаючі ризики кібербезпеки та складність регуляторного комплаєнсу. Обґрунтовано стратегічний вплив цифрових технологій на якість управлінських рішень: демократизація доступу до фінансової аналітики на всіх рівнях організаційної ієрархії, можливість моделювання тисяч бізнес-сценаріїв для обґрунтування інвестиційних рішень та перехід від реактивного до проактивного управління ризиками. Зроблено висновок, що подальший розвиток цифрової фінансової аналітики в Україні визначатиметься освоєнням технологій наступного покоління – квантових обчислень, розширеної інтеграції блокчейну та вдосконалених моделей машинного навчання, реалізація потенціалу яких потребує системних інвестицій як у технологічну інфраструктуру, так і у цілеспрямований розвиток людського капіталу організації.

Ключові слова: цифрові технології, фінансовий аналіз, управлінські рішення, штучний інтелект, хмарні ERP-системи, аналітика великих даних, роботизована автоматизація процесів, бізнес-аналітика, цифрова трансформація, прогнозна аналітика.

Табл. 3. Літ. 24.

DOI: 10.32752/1993-6788-2026-1-296-402-412

¹ <https://orcid.org/0000-0001-7859-4708>

² <https://orcid.org/0000-0003-2088-9022>

³ <https://orcid.org/0000-0002-5297-7388>

⁴ <https://orcid.org/0000-0003-3368-4835>

⁵ <https://orcid.org/0009-0004-8135-099X>

¹ Dniprovsky State Technical University, Kamianske, Ukraine.

² Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University, Kyiv, Ukraine.

³ Polissia National University, Zhytomyr, Ukraine.

⁴ Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Kyiv, Ukraine.

Svitlana Hanzhuk, Oksana Kazak, Mariana Sulyma, Oleksiy Buluy, Taras Tupalo
**THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE QUALITY OF
FINANCIAL ANALYSIS AND MANAGEMENT DECISION-MAKING**

This article examines the impact of digital technologies on the quality of financial analysis and the effectiveness of managerial decision-making in Ukrainian organizations—specifically in the banking sector, corporate finance, and investment activities—amid the accelerated digitalization of the domestic economy. It is argued that the integration of cloud-based ERP systems, artificial intelligence and machine learning tools, big data analytics, and robotic process automation has fundamentally changed the speed, accuracy, and depth of financial analysis, transforming it from a retrospective reporting tool into a full-fledged mechanism for proactive strategic management of the organization. The key technological components of the transformation are analyzed: cloud-based integrated financial management platforms, AI-based credit scoring models, natural language processing technologies for analyzing unstructured information sources, real-time dashboards, and business analytics tools that enable the transition from periodic to continuous financial monitoring and significantly accelerate decision-making cycles at all management levels. Systemic challenges to the implementation of digital solutions are identified: the digital divide between large corporations and small and medium-sized businesses, a shortage of qualified specialists capable of effectively working with the latest analytical tools, challenges in integrating legacy information systems with modern platforms, fragmentation and low quality of input data, as well as growing cybersecurity risks and the complexity of regulatory compliance. The strategic impact of digital technologies on the quality of management decisions is substantiated: democratization of access to financial analytics at all levels of the organizational hierarchy, the ability to model thousands of business scenarios to justify investment decisions, and the transition from reactive to proactive risk management. It is concluded that the further development of digital financial analytics in Ukraine will be determined by the adoption of next-generation technologies — quantum computing, advanced blockchain integration, and improved machine learning models, the realization of whose potential requires systematic investments in both technological infrastructure and the targeted development of organizations' human capital.

Keywords: digital technologies, financial analysis, management decisions, artificial intelligence, cloud-based ERP systems, big data analytics, robotic process automation, business analytics, digital transformation, predictive analytics.

Peer-reviewed, approved and placed: 19.02.2026

Постановка проблеми. Стратегія цифрової трансформації України та євроінтеграційні зобов'язання країни визначають необхідність системної модернізації фінансово-аналітичної діяльності підприємств, підвищення якості управлінських рішень та впровадження сучасних цифрових інструментів як ключової передумови конкурентоспроможності вітчизняної економіки [1; 2].

У сучасних умовах господарювання цифровізація фінансового аналізу перетворюється на стратегічний імператив для організацій усіх форм власності. Впровадження хмарних платформ, інструментів штучного інтелекту та аналітики великих даних дозволяє суттєво скоротити час підготовки звітності, підвищити точність прогнозування та забезпечити менеджмент інформацією для обґрунтованого прийняття рішень у режимі реального часу.

Світова практика свідчить, що організації, які послідовно інтегрують цифрові технології у фінансові процеси, отримують відчутні конкурентні

переваги завдяки вищій операційній ефективності, кращому управлінню ризиками та здатності швидко адаптуватися до змін ринкового середовища.

Для України, економіка якої функціонує в умовах воєнних викликів і водночас активно інтегрується в європейський економічний простір, підвищення якості фінансового аналізу через цифрові технології є не лише інструментом зростання ефективності окремих підприємств, а й важливою складовою загальнонаціональної стратегії економічної стійкості та відновлення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Наукові розробки з питань цифровізації фінансового аналізу та управлінських рішень демонструють еволюцію від концептуального осмислення цифрової трансформації до прикладного дослідження конкретних технологічних інструментів та їх впливу на якість аналітичної діяльності організацій.

У монографіях за науковою редакцією В. Ніценка, О. Захарченка та М. Зайця [3–5] зазначається про потребу запровадження процесів цифровізації як необхідної умови підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства на локальному, регіональному, національному чи глобальному рівнях.

В. Боженко та Є. Пігуль [6] досліджують вплив інформатизації на розвиток фінансових технологій, обґрунтовуючи роль блокчейну, великих даних, хмарних технологій, штучного інтелекту та машинного навчання як ключових драйверів трансформації фінансових відносин; окремо аналізується ринок фінтех в умовах пандемії COVID-19 та поява інноваційних фінансових продуктів. У той же час, С. Криниця [7] акцентує на потенціалі цифрових технологій у сфері управління публічними фінансами, досліджуючи готовність економік світу до GovTech-трансформацій та місце України в цьому процесі; обґрунтовано необхідність впровадження аналізу великих даних, машинного навчання та смарт-контрактів у бюджетний процес для підвищення його прозорості. Н. Гринчак та О. Горобець [8] досліджують процес прийняття управлінських рішень у міжнародному бізнесі в умовах цифрової економіки, характеризуючи найпопулярніші цифрові інструменти – від систем ERP і CRM до інструментів бізнес-аналітики та візуалізації даних; доведено, що інтеграція цифрових інструментів робить процес прийняття рішень ефективнішим, точнішим і масштабованішим за умови належної політики управління даними.

А. Мельник [9] систематизує цифрові рішення для оптимізації управлінських процесів організації, охоплюючи функції планування, організації, мотивації, контролю та координації; обґрунтовано, що автоматизація на основі Big Data та цифрових платформ знижує витрати часу і ресурсів, підвищує прозорість бізнес-процесів та адаптивність організації до змін зовнішнього середовища.

В. Руденко та ін. [10] досліджують роль digital management як фактора підвищення ефективності прийняття управлінських рішень в умовах воєнного стану, виявляючи взаємозв'язок між рівнем цифрової зрілості організації та її здатністю ухвалювати рішення під впливом екстремальних факторів; підкреслено, що війна виступає каталізатором цифрових трансформацій в українському бізнесі.

І. Чуницька та Л. Богріновцева [11] аналізують вплив цифрових технологій на розвиток фінансового ринку України, досліджуючи необанкінг, блокчейн, фінансові екосистеми та штучний інтелект; окремо охарактеризовано зміни, що відбулися з початком воєнного стану, та узагальнено перспективи й ризики цифровізації фінансового сектору. А. Берко та ін. [12] досліджують інформаційні технології фінансового аналізування, порівнюючи можливості аналізу великих даних, штучного інтелекту, Python та Microsoft Excel; встановлено, що великі дані ефективні для відстеження ринкових трендів, тоді як засоби штучного інтелекту автоматизують повторювані аналітичні завдання на основі виявлених патернів.

О. Петриків та Т. Петриків [13] визначають роль цифрової трансформації у формуванні управлінських рішень, акцентуючи на тому, що збільшення обсягу доступних даних дозволяє менеджерам приймати обґрунтовані рішення на фактичній основі; водночас підкреслено виклики трансформації – необхідність зміни корпоративної культури, навчання персоналу та забезпечення кібербезпеки.

Проте наявні дослідження недостатньо висвітлюють комплексний вплив цифрових технологій саме на якість фінансового аналізу українських організацій у поєднанні з оцінкою управлінських рішень в умовах воєнного стану, зокрема порівняльний аналіз ефективності різних технологічних платформ, галузеву специфіку їх впровадження та системні механізми подолання цифрового розриву між великим бізнесом і малим та середнім підприємництвом.

Метою роботи є дослідження впливу цифрових технологій на якість фінансового аналізу та ефективність прийняття управлінських рішень в українських організаціях, а також обґрунтування ключових закономірностей технологічної трансформації аналітичної діяльності, визначення системних викликів цифровізації та окреслення перспектив впровадження технологій наступного покоління як чинників підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в умовах євроінтеграції та післявоєнного економічного відновлення.

Основні результати дослідження. За останнє десятиліття цифрові технології кардинально змінили сферу фінансового аналізу та прийняття управлінських рішень в Україні. Інтеграція сучасних програмних систем, штучного інтелекту та аналітики великих даних дозволила українським підприємствам і фінансовим установам обробляти величезні обсяги інформації з безпрецедентною швидкістю та точністю. Ця технологічна революція була особливо значущою в банківському секторі України, у відділах корпоративних фінансів та інвестиційних компаніях, де обробка даних у реальному часі та прогнозна аналітика стали незамінними інструментами для отримання конкурентної переваги. Впровадження цих технологій прискорилося з 2020 року під впливом як глобальних тенденцій цифровізації, так і специфічних економічних обставин в Україні [14]. Узагальнену характеристику основних типів цифрових технологій та їх впливу на якість аналітичної роботи у вітчизняних організаціях наведено нижче (див. Таблицю 1).

Таблиця 1. Вплив цифрових технологій на якість фінансового аналізу в Україні, розроблено автором на основі [14]

Тип технології	Основне застосування	Вплив на якість аналізу	Рівень впровадження в Україні
Хмарні ERP-системи	Інтегроване фінансове управління	Високий – доступ до даних у реальному часі	65% середніх і великих підприємств
Аналітика на базі ШІ/ML	Прогнозування та моделювання	Дуже високий – підвищена точність	35% фінансових установ
Роботизована автоматизація процесів (RPA)	Введення даних і звірка	Середній – зменшення помилок	45% банківського сектору
Інструменти бізнес-аналітики (BI)	Візуалізація даних і звітність	Високий – кращі інсайти	70% корпорацій
Блокчейн-рішення	Верифікація транзакцій	Середній – підвищена прозорість	15% (ранні користувачі)

Хмарні системи бухгалтерського обліку та фінансового управління стають дедалі поширенішими серед українських підприємств – від малого бізнесу до великих корпорацій. Такі платформи, як SAP, Oracle Financial Services та локально розроблені рішення, наприклад М.Е.Дос і BAS, забезпечують інтегровані середовища для фінансової звітності, бюджетування та аналізу. Перехід на хмарну інфраструктуру зменшив потребу у дорогому локальному обладнанні, одночасно покращивши доступність та співпрацю між фінансовими командами. Українські компанії повідомляють про значне покращення своєчасності фінансової звітності: щомісячні процеси закриття, які раніше тривали тижнями, тепер завершуються за кілька днів або навіть годин. Якщо хмарні ERP-рішення забезпечили швидкість і доступність даних, то наступний щабель трансформації пов'язаний із застосуванням інструментів штучного інтелекту та машинного навчання, що принципово змінили логіку аналітичних висновків [15].

Алгоритми штучного інтелекту та машинного навчання кардинально змінили можливості фінансового прогнозування та оцінки ризиків в українських організаціях. Ці технології дозволяють аналізувати складні закономірності в історичних фінансових даних, ринкових тенденціях та економічних показниках, які аналітики-люди не змогли б опрацювати вручну. Українські банки впровадили моделі кредитного скорингу на основі штучного інтелекту, які оцінюють кредитні заявки з більшою точністю, одночасно враховуючи сотні змінних для визначення кредитоспроможності. Інвестиційні компанії використовують алгоритми машинного навчання для виявлення торгових можливостей та оптимізації розподілу портфеля на основі ринкових умов у реальному часі та прогнозних моделей.

Застосування технологій обробки природної мови (NLP) покращило здатність українських фінансових аналітиків отримувати інформацію з неструктурованих джерел даних. Алгоритми NLP можуть аналізувати новинні статті, настрої в соціальних мережах, регуляторні документи та економічні

звіти різними мовами, надаючи сигнали раннього попередження про ринкові коливання або потенційні ризики. Ця здатність виявилася особливо цінною в динамічному економічному середовищі України, де геополітичні події та зміни в політиці можуть швидко впливати на фінансові ринки. Фінансові установи повідомляють, що аналіз із використанням штучного інтелекту підвищив точність їхніх квартальних прогнозів на 20–30% порівняно з традиційними методами. Закономірним продовженням цієї тенденції стало масштабне впровадження платформ аналітики великих даних, що відкрило принципово нові можливості для прийняття управлінських рішень у режимі реального часу [16].

Поширення платформ аналітики великих даних дозволило українським організаціям приймати більш обґрунтовані управлінські рішення на основі комплексного аналізу даних. Сучасні фінансові системи тепер можуть інтегрувати дані з різних джерел, включаючи транзакційні бази даних, ринкові канали, системи управління взаємовідносинами з клієнтами та зовнішні економічні показники. Такий цілісний погляд на інформацію дозволяє керівникам розуміти повний контекст ефективності їхнього бізнесу та ринкової позиції. Наприклад, українські роздрібні мережі використовують аналітику великих даних для оптимізації цінових стратегій, управління запасами та рішень щодо розширення, одночасно аналізуючи моделі поведінки клієнтів, дії конкурентів та регіональні економічні тенденції. Безпосереднім наслідком цього процесу стало принципово нове інструментальне забезпечення щоденного управлінського контролю.

Інформаційні панелі в режимі реального часу та інструменти бізнес-аналітики змінили те, як українські менеджери відстежують результати діяльності організації та реагують на нові виклики. Ці системи забезпечують миттєвий огляд ключових показників ефективності, стану грошових потоків та операційних показників, що дозволяє здійснювати проактивне, а не реактивне управління. Можливість за лічені секунди переходити від загальних зведених даних до детальних даних про транзакції значно скоротила час, необхідний для фінансових розслідувань та аналізу відхилень. Українські виробничі компанії використовують ці можливості для впровадження систем управління запасами «точно в строк» та моделей динамічного ціноутворення, які реагують на ринкові умови протягом годин, а не тижнів. Порівняльний аналіз часових і якісних параметрів прийняття рішень за традиційного та цифрового підходів систематизовано в Таблиці 2. Ці дані переконливо свідчать про те, що прискорення аналітичних циклів нерозривно пов'язане з підвищенням операційної ефективності, яку, зокрема, забезпечує роботизована автоматизація рутинних процесів [17].

Роботизована автоматизація процесів (RPA) суттєво підвищила ефективність і точність рутинних фінансових процесів в українських організаціях. Програмні роботи можуть виконувати повторювані завдання, такі як введення даних, обробка рахунків-фактур, звірка рахунків та формування звітів, з мінімальним втручанням людини. Ця автоматизація дозволила фахівцям у сфері фінансів зосередитися на більш важливих аналітичних та стратегічних завданнях, а не на ручній обробці даних.

Українські банки впровадили RPA для таких процесів, як реєстрація клієнтів, оформлення кредитної документації та регуляторна звітність, скоротивши час обробки на 60–80% та практично усунувши людські помилки при введенні даних [18].

Таблиця 2. Вплив цифрових технологій на швидкість і якість прийняття управлінських рішень, розроблено автором на основі [17]

Сфера прийняття рішень	Традиційний підхід (час)	Цифрові технології (час)	Покращення якості
Кредитне схвалення	3–5 днів	2–4 години	Зменшення рівня дефолтів на 30%
Аналіз відхилень бюджету	1–2 тижні	В режимі реального часу – 1 день	Підвищена точність і деталізація
Ребалансування інвестиційного портфеля	Щомісячно	Безперервна оптимізація	На 15–25% краща дохідність з урахуванням ризику
Виявлення шахрайства	Тижні–місяці	Хвилини–години	На 70% швидше виявлення
Фінансове прогнозування	Щоквартально	Щоденно/щотижнево	Підвищення точності на 25%

Незважаючи на значні переваги, впровадження цифрових технологій для фінансового аналізу в Україні стикається з низкою викликів, що впливають на якість та ефективність реалізації. Початкові інвестиції, необхідні для сучасних аналітичних платформ та систем штучного інтелекту, можуть бути надто високими для малих та середніх підприємств, що створює цифровий розрив між великими корпораціями та меншими компаніями. Крім того, нестача кваліфікованих фахівців, здатних ефективно використовувати ці технології, залишається актуальною проблемою, оскільки українські університети та навчальні програми не встигають за швидкозмінними технологічними вимогами. Багато організацій інвестували в складні інструменти, але не мають достатнього досвіду, щоб повною мірою використовувати їхні можливості, що призводить до недостатнього використання дорогих систем.

Проблеми з якістю та інтеграцією даних становлять значні перешкоди для ефективного цифрового фінансового аналізу в українських організаціях. Багато компаній використовують застарілі системи, які важко інтегрувати з сучасними аналітичними платформами, що призводить до створення ізольованих масивів даних та невідповідностей. Процес очищення, стандартизації та консолідації даних з різних джерел часто вимагає значного часу та ресурсів, перш ніж можна буде провести змістовний аналіз. Крім того, побоювання щодо безпеки та конфіденційності даних посилилися, оскільки фінансова інформація стає дедалі більш цифровізованою та взаємопов'язаною. Українські організації повинні дотримуватися складних нормативних вимог, одночасно впроваджуючи надійні заходи кібербезпеки для захисту конфіденційних фінансових даних від витоків та несанкціонованого доступу. Детальну класифікацію виявлених бар'єрів та відповідних управлінських стратегій відображено в Таблиці 3 [19].

Таблиця 3. Основні виклики впровадження цифрових технологій у фінансовому аналізі, розроблено автором на основі [19]

Категорія викликів	Конкретні проблеми	Вплив на якість аналізу	Стратегії подолання
Технічна інфраструктура	Інтеграція застарілих систем, проблеми з підключенням	Середній – обмежений доступ до даних	Поетапна модернізація, розвиток API
Людський капітал	Дефіцит навичок, опір змінам	Високий – недовикористання інструментів	Навчання персоналу, управління змінами
Якість даних	Невідповідність форматів, неповні дані	Високий – ненадійні результати	Управління даними, валідація
Фінансові ресурси	Висока вартість впровадження	Середній – обмежене впровадження	Хмарні рішення, поетапне впровадження
Регуляторна відповідність	Змінні вимоги, складність документації	Середній – додаткова складність	Автоматизовані інструменти комплаєнсу

Цифрові технології підвищили стратегічну цінність фінансового аналізу в українських організаціях, забезпечивши можливість моделювання сценаріїв та проведення аналізу чутливості в безпрецедентних масштабах. Сучасні аналітичні платформи дозволяють менеджерам моделювати тисячі потенційних бізнес-сценаріїв, перевіряючи, як різні стратегічні рішення можуть спрацювати за різних економічних умов, динаміки ринку та реакції конкурентів. Паралельно з розширенням аналітичних горизонтів відбулася і принципова зміна у доступі до фінансової інформації всередині самих організацій [20].

Демократизація доступу до даних за допомогою інструментів самообслуговування для аналітики трансформувала процеси прийняття рішень в українських організаціях, надавши менеджерам усіх рівнів фінансові інсайти. Замість того, щоб чекати на періодичні звіти від централізованих фінансових відділів, операційні менеджери тепер можуть отримати доступ до відповідних фінансових даних та створювати власні аналізи за допомогою інтуїтивних інструментів візуалізації. Ця зміна прискорила цикли прийняття рішень та покращила узгодженість між фінансовим плануванням та операційним виконанням. Українські підприємства роздрібної торгівлі та виробництва повідомляють, що децентралізований доступ до фінансової аналітики призвів до більш інноваційного вирішення проблем та швидшої реакції на ринкові можливості. Виходячи з нинішньої динаміки цифровізації, є підстави прогнозувати подальше прискорення цих процесів під впливом технологій наступного покоління [21].

Поточна цифрова трансформація фінансового аналізу в Україні вимагатиме постійних інвестицій як у технологічну інфраструктуру, так і у розвиток людського капіталу. Організації, які успішно пройдуть цей перехід, отримають значні конкурентні переваги завдяки швидшому та точнішому прийняттю рішень і покращеному управлінню ризиками. Злиття таких

технологій, як штучний інтелект, датчики Інтернету речей та просунута аналітика, створить нові можливості для фінансового моніторингу в режимі реального часу та прогнозних висновків. У міру того, як українські підприємства продовжують інтегруватися у світові ринки та цифрові екосистеми, якість та складність фінансового аналізу, що забезпечуються цифровими технологіями, ставатимуть дедалі важливішими для організаційного успіху та економічної конкурентоспроможності.

Висновки. Цифрова трансформація фінансового аналізу стає визначальним чинником підвищення якості управлінських рішень та конкурентоспроможності українських організацій в умовах євроінтеграції та післявоєнного економічного відновлення. Впровадження сучасних технологій забезпечує перехід від реактивної моделі фінансового управління до проактивної, заснованої на даних реального часу, прогнозній аналітиці та автоматизації рутинних процесів.

Інтеграція хмарних ERP-систем, інструментів штучного інтелекту та аналітики великих даних суттєво підвищує точність прогнозування, скорочує операційні витрати й прискорює цикли прийняття рішень на всіх рівнях управління. Роботизована автоматизація процесів вивільняє аналітичний ресурс організацій для стратегічних завдань, а демократизація доступу до фінансової інформації посилює узгодженість між фінансовим плануванням та операційним виконанням.

Подальший розвиток цифрової фінансової аналітики в Україні потребує системного подолання виявлених бар'єрів — цифрового розриву між великим бізнесом і МСБ, дефіциту кваліфікованих кадрів та проблем інтеграції застарілих систем. Успіх технологічної трансформації залежить від синергії державної політики цифровізації, інвестицій у людський капітал та готовності організацій до освоєння технологій наступного покоління — квантових обчислень, блокчейну та вдосконалених моделей машинного навчання, що зміцнить позиції України як конкурентоспроможного учасника європейського економічного простору.

1. Ніценко В.С. Конкурентоспроможність підприємства як економічна категорія. Інноваційні технології та інтенсифікація розвитку національного виробництва: матеріали II міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. 20-21 жовтн. 2015 р. Тернопіль: Крок, 2015. С. 321-323.

2. Журавель А., Ніценко В. Виклики конкурентоспроможності аграрної продукції в умовах динамічних змін. Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку: 36. матеріалів X Міжнар. наук.-практ. конференції. К.: КНЕУ, 2025. С. 735-737. <https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/51244>

3. Конкурентоспроможність підприємств в умовах ринкової економіки: у 3-х томах: Том 1: Регіональні аспекти та напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах інноваційного розвитку: моногр. / Н.М. Андреева, О.М. Головченко, І.А. Маркіна, В.С. Ніценко та ін.; за заг. ред. М.А. Зайця, О.В. Захарченка, О.М. Коваленка. Одеса: БМВ, 2014. 292 с.

4. Конкурентоспроможність підприємств в умовах ринкової економіки: у 3-х томах: Том 2: Теоретико-методологічні основи конкурентоспроможності: моногр. / В.І. Гавриш, О.М. Яценко, В.І. Перебийніс, ін.; за заг. ред. В.С. Ніценка, О.В. Захарченка, М.А. Зайця. Одеса: БМВ, 2015. 174 с.

5. Конкурентоспроможність підприємств в умовах ринкової економіки: у 3-х томах: Том 3: Галузеві особливості конкурентоспроможності в умовах глобалізації: моногр. / Т.Л. Мостенська, В.Я. Омельченко, О.О. Красноруцький, Ю.В. Ушкаренко, Н.С. Скопенко та ін.; за заг. ред. О.В. Захарченка, М.А. Зайця, В.С. Ніценка. Одеса: БМВ, 2015. 572 с.

6. Боженко В. В., Пігуль Є. І. Вплив цифровізації на розвиток фінансових технологій. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2021. № 2 (292). С. 11–15. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2021-292-2-2>
7. Криниця С. Сучасні тренди розвитку цифрових технологій та їх вплив на публічні фінанси. Збірник наукових праць Державного податкового університету. 2023. № 2. С. 82–120. <https://doi.org/10.33244/2617-5940.2.2023.82-120>
8. Гринчак Н. А., Горобець О. О. Вплив цифровізації на процес прийняття управлінських рішень у міжнародному бізнесі. Статистика України. 2024. № 2(105). С. 108–115. [https://doi.org/10.31767/su.2\(105\)2024.02.10](https://doi.org/10.31767/su.2(105)2024.02.10)
9. Мельник А. О. Впровадження цифрових рішень для оптимізації управлінських процесів організації. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. № 9(4). С. 171–176. <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-4-25>
10. Руденко В., Марухленко О., Олещенко В. Digital management як фактор підвищення ефективності прийняття управлінських рішень в умовах воєнного стану. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2025. № 3 (43). С. 56–68. [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-3\(43\)-56-68](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-3(43)-56-68)
11. Чуніцька І., Богріновцева Л. Вплив цифрових технологій на розвиток фінансового ринку України. Економіка та суспільство. 2023. № 49. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-60>
12. Берко А., Одрехівський М., Яромич М. Інформаційні технології фінансового аналізування. Вісник Хмельницького національного університету. Технічні науки. 2024. № 4(339). С. 35–42. <https://doi.org/10.31891/2307-5732-2024-339-4-6>
13. Петрикiва О. С., Петрикiва Т. В. Роль цифрової трансформації при формуванні управлінських рішень в бізнесі. Економічний простір. 2025. № 197. С. 276–280. <https://doi.org/10.30838/EP.197.276-280>
14. Сухорукова Г. Як технології впливали на український бізнес у 2024 році: результати дослідження Kyivstar Business Hub. Kyivstar Business Hub. 2024. URL: <https://hub.kyivstar.ua/articles/yak-tehnologiyi-vplivali-na-ukrayinskij-biznes-u-2024-roczii-rezultati-doslidzhennya-kyivstar-business-hub>
15. Шиш А. М. Хмарні технології у бухгалтерському обліку та фінансовому аналізі в Україні: аналіз відмінностей та стратегії адаптації до місцевого контексту. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2024. № 2. <https://doi.org/10.57125/econp.2024.01.29.02>
16. Анзіна А. Штучний інтелект і майбутнє фінансів: еволюція чи загроза? Економічна правда. 2025. URL: <https://epravda.com.ua/tehnologiji/shtuchniy-intelekt-i-maybutnye-finsansiv-evolyuciya-chi-zagroza-807159/>
17. LiveBusiness. Топ 10: Системи бізнес аналітики та фінансового аналізу для України. 2025. <https://www.livebusiness.com.ua/ua/tools/bi/>
18. Експерти Stfalcon. Роботизована автоматизація процесів у фінансовій індустрії. Stfalcon. 2024. URL: <https://stfalcon.com/uk/blog/post/robotic-process-automation>
19. Гомотюк А., Можук В., Батюк О., Сіранчук В. Цифрова трансформація як фактор розвитку: виклики для економіки та суспільства. Економічний аналіз. 2024. Том 34. № 4. С. 511–522. <https://doi.org/10.35774/econa2024.04.511>
20. Остапенко Р., Поливана Л., Мазоренко М. Роль цифрових проєктів у трансформації обліку та аналізу фінансових даних. Via Economica. 2025. № 9. С. 62–70. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2025-9-9>
21. RBC Group. Self Service BI – останній тренд у Business Intelligence: демократизація даних для бізнес-користувачів. 30.07.2024. URL: <https://www.rbcgrp.com/ua/self-service-bi-ostannij-br-trend-u-business-intelligence/>

1. Nitsenko, V.S. (2015). Konkurentospromozhnist pidpriemstva yak ekonomichna katehoriia. Innovatsiini tekhnolohii ta intensyfikatsiia rozvytku natsionalnoho vyrobnytstva: materialy II mizhnar. nauk.-prakt. Internet-konf. 20-21 zhovtn. 2015 r. Ternopil: Krok. pp. 321-323.

2. Zhuravel, A., Nitsenko, V. (2025). Vyklyky konkurentospromozhnosti ahrarnoi produktsii v umovakh dynamichnykh zmin. Innovatsiine pidpriemnytstvo: stan ta perspektyvy rozvytku: Zb. materialiv X Mizhnar. nauk.-prakt. konferentsii. K.: KNEU. pp. 735-737. <https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/51244>

3. Zaiets, M.A., Zakharchenko, O.V., Kovalenko, O.M. (red.) (2014). Konkurentospromozhnist pidpriemstv v umovakh rynkovoї ekonomiky: u 3-kh tomakh: Tom 1: Rehionalni aspekty ta napriamky

pidvyshchennia konkurentospromozhnosti pidpriemstv v umovakh innovatsiinoho rozvytku: monohr. / N.M. Andrieieva, O.M. Holovchenko, I.A. Markina, V.S. Nitsenko ta in. Odesa: VMV.

4. Nitsenko, V.S., Zakharchenko, O.V., Zaiets, M.A. (red.). (2015). Konkurentospromozhnist pidpriemstv v umovakh rynkovoi ekonomiky: u 3-kh tomakh: Tom 2: Teoretyko-metodolohichni osnovy konkurentospromozhnosti: monohr. / V.I. Havrysh, O.M. Yatsenko, V.I. Perebyinis, in. Zaitsia. Odesa: VMV.

5. Zakharchenko, O.V., Zaiets, M.A., Nitsenko, V.S. (red.) (2015). Konkurentospromozhnist pidpriemstv v umovakh rynkovoi ekonomiky: u 3-kh tomakh: Tom 3: Haluzevi osoblyvosti konkurentospromozhnosti v umovakh hlobalizatsii: monohr. / T.L. Mostenska, V.Ia. Omelchenko, O.O. Krasnorutskyi, Yu.V. Ushkarenko, N.S. Skopenko ta in. Odesa: VMV.

6. Bozhenko, V. V., & Pihul, Ye. I. (2021). The impact of digitalization on financial technology development. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu: Ekonomichni nauky*, 292(2), 11–15. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2021-292-2-2>

7. Krynytsia, S. (2023). The Current Trends in the Digital Technologies Development and their Impact on Public Finances. *Zbirnyk naukovykh prats Derzhavnoho podatkovoho universytetu*, 2, 82–120. <https://doi.org/10.33244/2617-5940.2.2023.82-120>

8. Hrynychak, N. A., & Horobets, O. O. (2024). The Influence of Digitalization on the Managerial Decision-Making Process in International Business. *Statystyka Ukrainy*, 105(2), 83–91. [https://doi.org/10.31767/su.2\(105\)2024.02.10](https://doi.org/10.31767/su.2(105)2024.02.10)

9. Melnyk, A. (2024). Implementation of digital solutions for optimizing organizational management processes. *Ukrainian journal of applied economics and technology*, 9(4), 171–176. <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-4-25>

10. Rudenko, V., Marukhlenko, O., & Oleshchenko, V. (2025). Digital management as a factor of improving the effectiveness of decision-making under martial law. *Problems and Prospects of Economics and Management*, 3(43), 56–68. [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-3\(43\)-56-68](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-3(43)-56-68)

11. Chynytska, I., & Bohrinovtseva, L. (2023). The influence of fin tech on the development of the financial market of Ukraine. *Economy and Society*, 49. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-60>

12. Petrykiva, O. S., & Petrykiva, T. V. (2025). Rol tsyvrovoi transformatsii pry formuvanni upravlynskykh rishen v biznesi [The role of digital transformation in the formation of management decisions in business]. *Ekonomichnyi prostor*, (197), 276–280. <https://doi.org/10.30838/EP.197.276-280>

13. Berko, A., Odrekhiivskyi, M., & Yaromych, M. (2024). Information technology of financial analysis. *Herald of Khmelnytskyi National University. Technical Sciences*, 339(4), 35–42. <https://doi.org/10.31891/2307-5732-2024-339-4-6>

14. Sukhorukova, H. (2024). Yak tekhnolohii vplyvaly na ukraïnskyi biznes u 2024 rotsi: rezultaty doslidzhennia Kyivstar Business Hub. <https://hub.kyivstar.ua/articles/yak-tehnolohiyi-vplyvali-na-ukrayinskij-biznes-u-2024-roczii-rezultati-doslidzhennya-kyivstar-business-hub>

15. Shysh, A. (2024). Cloud technologies in accounting and financial analysis in Ukraine: analysis of differences and strategies for adaptation to the local context. *Achievements of the Economy: Prospects and Innovations*, 2. <https://doi.org/10.57125/econp.2024.01.29.02>

16. Anzina, A. (2025). Shtuchnyi intelekt i maibutnie finansiv: evoliutsiia chy zahroza? *Ekonomichna pravda*. <https://epravda.com.ua/tehnologiji/shtuchniy-intelekt-i-maybutnye-f finansiv-evolyuciya-chi-zagroza-807159/>

17. LiveBusiness. Top 10: Systemy biznes analityky ta finansovoho analizu dlia Ukrainy. (2025). <https://www.livebusiness.com.ua/ua/tools/bi/>

18. Stfalcon Experts. (2024). How Robotic Process Automation Transforms. *Stfalcon*. <https://stfalcon.com/uk/blog/post/robotic-process-automation>

19. Homotiuk, A., Mozhuk, V., Batiuk, O., & Siranchuk, V. (2024). Digital transformation as a development factor: challenges for the economy and society. *Economic Analysis*, 34(4), 511–522. <https://doi.org/10.35774/econa2024.04.511>

20. Ostapenko, R., Polyvana, L., & Mazorenko, M. (2025). The role of digital projects in the transformation of accounting and financial data analysis. *Via Economica*, 9, 62–70. <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2025-9-9>

21. RBC Group. (2024). Self Service BI – novyi pidkhid do analizu danykh, oriietovanyi na kintsevoho korystuvacha. <https://www.rbcgrp.com/ua/self-service-bi-ostannij-br-trend-u-business-intelligence/>