

Serhii Hrybeniuk, Arsen Dzhabrailov

INNOVATIVE MODELS OF DIGITALIZATION OF INDUSTRY AND SERVICES AS A TOOL FOR INCREASING GLOBAL COMPETITIVENESS AND SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT

The study examines innovative approaches to the digitalization of industry and the service sector as a key factor in increasing the competitiveness of the economy in the global environment and ensuring its sustainable development. It is substantiated that modern economic transformations require a transition from the local implementation of digital solutions to the formation of complex models that integrate technological, organizational and economic components. It is determined that digital technologies contribute to the optimization of production and service processes, increasing the efficiency of resource use and the formation of new formats of interaction between market entities. The features of digitalization in industry and the service sector are analyzed, where it serves as the basis for the formation of new models of value creation and improving the quality of products and services. The main innovative models of digitalization are summarized and their impact on economic, innovative, social and environmental results is determined. It is proven that the effectiveness of digital transformation depends on the consistency of the implemented technologies with organizational changes and strategic development goals. It is established that digitalization provides not only increased productivity and competitive positions, but also creates the prerequisites for reducing resource intensity and increasing environmental efficiency of economic activity. At the same time, the need to form integrated management models, develop digital competencies and improve the institutional environment is emphasized. The results obtained confirm that innovative digitalization models are an important tool for modernizing the economy, ensuring its adaptation to global challenges and creating the basis for long-term development.

Keywords: digitalization, innovative models, industry, service sector, digital transformation, global competitiveness, sustainable development, economic efficiency, innovative development, digital technologies.

Fig. 2. Lit. 20.

DOI: 10.32752/1993-6788-2026-1-296-425-433

Peer-reviewed, approved and placed: 19.02.2026

¹ <https://orcid.org/0000-0002-9699-9116>

² <https://orcid.org/0000-0003-1371-0127>

Сергій М. Грибенюк, Арсен М. Джабраїлов

ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ТА СФЕРИ ПОСЛУГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

У дослідженні розглянуто інноваційні підходи до діджиталізації промисловості та сфери послуг як ключового чинника підвищення конкурентоспроможності економіки в глобальному середовищі та забезпечення її сталого розвитку. Обґрунтовано, що сучасні економічні трансформації потребують переходу від локального впровадження цифрових рішень до формування комплексних моделей, які інтегрують технологічні, організаційні та економічні складові. Визначено, що цифрові технології сприяють оптимізації

¹ RS ENGINEERING LLC. Ukraine.

² RS ENGINEERING LLC. Ukraine.

виробничих і сервісних процесів, підвищенню ефективності використання ресурсів і формуванню нових форматів взаємодії між суб'єктами ринку. Проаналізовано особливості діджиталізації у промисловості та сфері послуг, де вона виступає основою для формування нових моделей створення вартості та підвищення якості продукції й послуг. Узагальнено основні інноваційні моделі діджиталізації та визначено їх вплив на економічні, інноваційні, соціальні та екологічні результати. Доведено, що ефективність цифрової трансформації залежить від узгодженості впроваджених технологій із організаційними змінами та стратегічними цілями розвитку. Встановлено, що діджиталізація забезпечує не лише підвищення продуктивності та конкурентних позицій, але й створює передумови для зменшення ресурсомісткості та підвищення екологічної ефективності економічної діяльності. Водночас підкреслено необхідність формування інтегрованих моделей управління, розвитку цифрових компетенцій та вдосконалення інституційного середовища. Отримані результати підтверджують, що інноваційні моделі діджиталізації є важливим інструментом модернізації економіки, забезпечують її адаптацію до глобальних викликів і створюють основу для довгострокового розвитку.

Ключові слова: діджиталізація, інноваційні моделі, промисловість, сфера послуг, цифрова трансформація, глобальна конкурентоспроможність, сталий розвиток, економічна ефективність, інноваційний розвиток, цифрові технології.

Problem statement. Deepening global competition, accelerating technological changes and increasing demands for environmental and social responsibility of business necessitate the transformation of traditional models of economic development. In these conditions, the digitalization of industry and the service sector is becoming not just a technological trend, but a key factor in ensuring the competitiveness of national economies. The introduction of innovative digital solutions allows optimizing production and service processes, increasing the efficiency of resource use and creating new forms of interaction between market participants. The integration of digital technologies into industrial systems, where the transition to smart production is taking place, as well as into the service sector, where digital platforms and services form new models of value creation, is of particular importance. Such transformation contributes not only to increasing productivity, but also to forming the prerequisites for sustainable development, as it allows reducing the resource intensity of economic activity and increasing its environmental efficiency. At the same time, the effective use of the potential of digitalization requires the introduction of innovative models that take into account the specifics of different sectors of the economy and ensure the consistency of technological, organizational and economic solutions. The insufficient level of their development and practical application limits the possibilities of achieving high positions in global competition and hinders the transition to sustainable economic development, which determines the relevance of this study. Despite the active implementation of digital technologies in industry and the service sector, their use is often fragmented and is not accompanied by the formation of holistic innovative models of digitalization. This leads to the fact that the potential of digital transformations is only partially realized, and the obtained effects do not provide a systematic increase in competitiveness and sustainable development of the economy. The problem lies in the lack of a coordinated approach to the integration of technological, organizational and economic solutions, which complicates the formation of effective digitalization models. In addition, there is a gap between the pace of devel-

opment of digital technologies and the level of their adaptation in the real sector of the economy, which reduces the effectiveness of innovation and limits the possibilities of scaling modern solutions.

In these conditions, there is a need to substantiate innovative digitalization models that provide a comprehensive impact on the development of industry and the service sector, contribute to increasing global competitiveness, and form the basis for the transition to sustainable economic development.

Analysis of publications. In scientific research, digitalization is considered a key factor in the transformation of industry and the service sector, which ensures increased efficiency, flexibility and innovation of economic systems. Considerable attention is paid to the introduction of digital technologies into production processes, the development of service platforms, automation of management and the formation of new business models. A separate area of research is related to the impact of digitalization on sustainable development, in particular through reducing resource intensity, optimizing energy consumption and increasing environmental efficiency. At the same time, scientific publications do not pay enough attention to the formation of complex innovative models of digitalization that integrate technological, organizational and economic aspects of the development of various sectors of the economy. This limits the possibilities of systematic use of digital tools to ensure global competitiveness and sustainable development, which necessitates further research in this area [1-20].

Presentation of the main results. The digitalization of industry and services reflects the transition to a new logic of economic systems, in which digital technologies, data, and information processing speed play a key role. Unlike traditional approaches, where technological innovations were implemented locally, modern digitalization processes cover all levels of activity — from operational processes to strategic management, forming holistic development models. In industry, digitalization is manifested through the integration of automated control systems, sensor technologies, and digital platforms that provide real-time monitoring and optimization of production processes. This allows for increased productivity, reduced costs, and flexible production. In the services sector, digital technologies are transforming the ways of interacting with consumers, creating new service formats and expanding the possibilities of personalizing services. The formation of innovative digitalization models involves combining technological solutions with organizational changes that ensure their effective use. Such models are based on data integration, process automation, and the development of digital ecosystems within which various market participants interact [4; 6; 9-14; 20]. An important condition is the system's ability to adapt, which allows taking into account changes in the external environment and ensuring the stability of functioning. To systematize the key areas of digitalization, it is advisable to distinguish the main types of innovation models (Fig. 1).

The implementation of such models ensures the formation of complex effects that affect the competitiveness of the economy. In particular, digitalization contributes to the reduction of production cycles, reduction of costs, improvement of the quality of products and services, as well as expansion of opportunities for entering global markets.

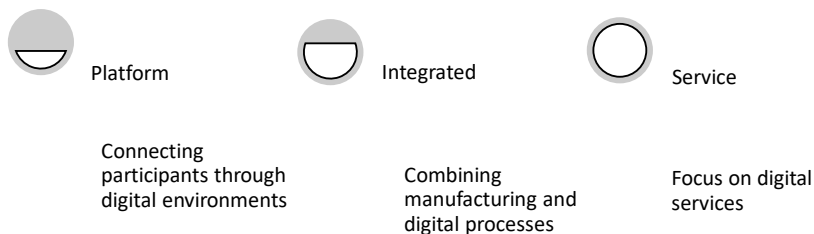


Fig. 1. Innovative models of digitalization of industry and services, author's development

At the same time, an important aspect is ensuring sustainable development, which is achieved through the efficient use of resources, reduction of environmental burden and introduction of energy-efficient technologies [1-3; 5; 7-8; 15-19]. Digital solutions allow to optimize resource consumption, control the impact on the environment and form environmentally friendly models of activity. To assess the impact of digitalization on economic development, it is advisable to take into account its key effects (Fig. 2).

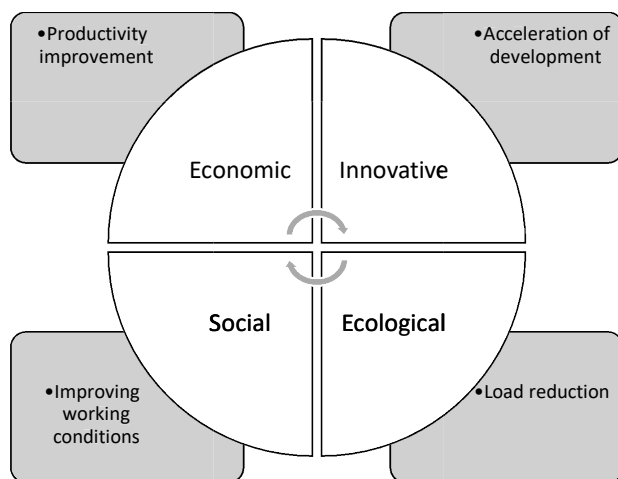


Fig. 2. Effects of implementing innovative digitalization models, author's development

Thus, innovative models of digitalization are an important tool for transforming industry and the service sector, ensuring increased efficiency, competitiveness and sustainability of the economy in the face of global challenges. Further development of innovative models of digitalization is associated with the transition to more complex forms of organizing economic activity, in which the integration of different sectors and technological solutions plays a key role. In this context, the ability of enterprises to form flexible structures that ensure the rapid implementation of innovations and adaptation to changes in the external environment is of particular importance [7;

12; 15; 19]. Digitalization is not only a means of optimizing processes, but also the basis for creating new models of economic interaction based on data exchange, resource sharing and cooperation. An essential aspect is the formation of inter-industry connections that allow combining production and service processes into a single system of value creation. Such integration ensures increased efficiency in resource use and contributes to the emergence of new sources of competitive advantages. As a result, traditional industry boundaries are transformed, which opens up opportunities for the development of hybrid business models.

At the same time, the digitalization process is accompanied by an increase in the role of intellectual capital, which is becoming a determining factor in development. Enterprises with a high level of digital competencies are able to introduce innovations faster, use information resources more effectively and ensure sustainable growth. This necessitates the need to invest in the development of human potential and the formation of new approaches to knowledge management. Ensuring consistency between economic and environmental development goals is no less important. The use of digital technologies allows you to control resource consumption, optimize production processes and reduce the negative impact on the environment. As a result, the prerequisites are formed for the transition to more balanced models of economic development that combine efficiency and sustainability [10-14; 20].

Therefore, innovative models of digitalization are a key factor in the transformation of industry and the service sector, ensuring the formation of new mechanisms for creating value, increasing competitiveness and achieving the goals of sustainable economic development. The further development of digitalization is accompanied by a shift in emphasis from the implementation of individual technological solutions to the formation of holistic digital environments, within which continuous interaction of production, service and management processes occurs. In such environments, not only technical parameters are of key importance, but also the ability of the system to ensure the consistency of information flows, resources and management influences. This contributes to the formation of new approaches to the organization of activities, where the integration of functions and the reduction of time intervals between the creation and implementation of innovations dominate [8; 12-15; 18]. An important direction is the strengthening of the role of intellectualization of economic processes, which is manifested in the use of data processing algorithms, automated decision-making systems and predictive mechanisms. This allows to increase the accuracy of management, reduce the influence of subjective factors and ensure more efficient use of resources. As a result, a new type of management is formed, focused on proactive response and strategic anticipation of changes.

In parallel, market mechanisms are being transformed, which is manifested in a change in the structure of demand and supply, the emergence of new formats of interaction with consumers and the expansion of opportunities for personalization of products and services. Digital technologies allow us to more accurately take into account consumer needs, which increases the quality of the final product and strengthens the competitive positions of business entities. The growth of complexity of economic systems requires improving approaches to managing risks that arise in the process of digitalization. This is about the need to ensure data security, the stability of the functioning of digital systems and minimizing the negative consequences of

technological failures. This necessitates the development of control and regulatory mechanisms aimed at maintaining the reliability and efficiency of the functioning of digital models. Thus, the further deployment of digitalization processes determines a new configuration of economic development, which combines technological, organizational and socio-economic factors. This creates conditions for the formation of a competitive and sustainable economy that is able to function effectively in the face of global challenges and rapid changes.

Conclusions. Consideration of innovative models of digitization of industry and the service sector allows us to assert that they form a new basis for the functioning of the economy, in which digital technologies, data and process integration play a decisive role. It has been established that digitization provides not only an increase in the efficiency of individual activities, but also a transformation of value creation mechanisms, which helps to strengthen the position of the economy in the global competitive environment. It has been proven that the implementation of innovative models of digitization contributes to the formation of complex effects, in particular economic, innovation, social and environmental. Their interaction ensures increased productivity, acceleration of innovation processes, optimization of resource use and reduction of negative impact on the environment. This creates the prerequisites for achieving balanced development that combines economic growth and environmental sustainability. It has been established that the effectiveness of digitization is determined by the level of consistency between technological solutions, organizational changes and economic development goals. Fragmented implementation of digital technologies does not provide a systemic result, while a comprehensive approach allows for the formation of sustainable competitive advantages. Of particular importance is the development of digital competencies, improvement of the institutional environment and formation of integrated management models. The generalization of the results obtained gives grounds to assert that innovative models of digitalization are a key tool for increasing global competitiveness and ensuring sustainable economic development. Their further implementation will contribute to the modernization of industry and the service sector, the formation of new sources of economic growth and the adaptation of economic systems to modern challenges.

It has additionally been established that the effectiveness of innovative models of digitalization largely depends on the ability of economic systems to integrate into global digital networks and use inter-sectoral connections. It is such integration that provides access to new markets, technologies and investment resources, which enhances the potential for economic growth. At the same time, the further development of digitalization requires the formation of effective mechanisms of strategic management focused on long-term results. This involves the development of coordinated strategies at the state, industry and individual enterprise levels, which allows ensuring the systematic nature of transformation processes. The issue of balancing the pace of digital transformation with the possibilities of their practical implementation requires special attention. Excessive speed of change without proper preparation can lead to increasing disparities, while gradual and well-founded integration of digital solutions ensures stable development.

Thus, the prospects for further research are related to the deepening of methodological approaches to assessing the effectiveness of digitalization, the development of adap-

tive management models and the determination of optimal trajectories of digital transformation of the economy, taking into account global trends and national characteristics.

1. Мехович, С. А., & Кузьминський, К. М. (2025). Особливості процесів діджиталізації у інноваційних виробничих кластерах. *Загальнодержавний науково-виробничий та інформаційний журнал «Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит»*, (5 (208)), 63-79. <https://doi.org/10.20998/2313-8890.2025.05.05>
2. Ложачевська, О. М., Зось-Кіор, М. В., & Гнатенко, І. А. (2024). Трансформація стратегії управління змінами конкурентоорієнтованого підприємства шляхом розвитку ефективної діджиталізації в умовах безпекових загроз. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. Т. 9. № 3. Український журнал прикладної економіки та техніки, 9(3), 299-302. <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-3-52>
3. Пархоменко, Д., Бондаренко, А., & Зось-Кіор, М. (2025). Маркетингова концепція класифікації клієнтів. *Вісник Полтавського державного аграрного університету. Серія «Економіка, управління та фінанси»*, (3), 60-72. <https://doi.org/10.32782/pdau.eco.2025.3.8>
4. Перезовова, І. В., Земляков, І. С., П'яста, А. Р., & Драганчук, Н. Я. (2024). Стратегічний розвиток підприємств в умовах діджиталізації бізнесу. *Академічні візії*, (32). <https://doi.org/10.5281/zenodo.12604775>
5. Зось-Кіор, М., Саєнко, В., & Головач, С. (2025). Управління розвитком лідерського і креативного потенціалів підприємства. актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах сучасних викликів, 107-109. <https://conference.wunu.edu.ua/index.php/armpuvusv/article/view/802/747>
6. Самодай, В., Машина, Ю., & Білаш, С. (2024). Проблеми та перспективи розвитку інновацій в умовах діджиталізації (на прикладі додатку «Дія»). *Економіка та суспільство*, (59). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-5>
7. Гнатенко, І. А., & Рубежанська, В. О. (2018). Державне регулювання ринку праці з позицій стратегічного та стейкхолдерно-орієнтованого підходів. *Бізнес Інформ*, (8 (487)), 100-105. <https://doi.org/10.36074/21.08.2020.v1.02>
8. Кучинський, В., & Мехович, К. (2020). Концепція забезпечення конкурентоспроможності інноваційних кластерів в умовах діджиталізації з використанням технологій форсайта. *Загальнодержавний науково-виробничий та інформаційний журнал «Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит»*, (11-12 (153-154)), 84-101.
9. Гнатенко, І. А. Підтримка діяльності виробничих малих підприємств (Doctoral dissertation, Гнатенко Ірина Анатоліївна.—Луганськ, 2012.—214 с).
10. Токмакова, І. В., Рисована, Д. Ю., & Скоробогатих, А. В. (2024). Розроблення стратегії цифрової модернізації в контексті забезпечення інноваційного розвитку підприємства. *Вісник економіки транспорту і промисловості*, (87), 231-241 <https://doi.org/10.18664/btie.87.322757>
11. Федірець, О., Зось-Кіор, М., Гнатенко, І., & Земцов, М. (2025). Інноваційна концепція безперервної адаптації в стратегічному управлінні конкурентоспроможністю туристичних підприємств. *Modeling the development of the economic systems*, (1), 468-476. <https://doi.org/10.31891/mdes/2025-15-60>
12. Зось-Кіор, М. В., Стрибуль, О. В., & Цюпа, А. Р. (2025). Прогнозування ефективності сімейного бізнесу при залученні заощаджень домогосподарств в екосистему підприємництва в умовах соціально відповідального маркетингу. *Актуальні проблеми сталого розвитку*, 2(7), 140-149. [https://doi.org/10.60022/2\(7\)-16S](https://doi.org/10.60022/2(7)-16S)
13. Маслак, О., Гришко, Н., Зайцев, С., Колісник, А., & Панчеліна, Ю. (2022). Бізнес-діагностика конкурентоспроможності інноваційного підприємництва в умовах діджиталізації. *Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут"(економічні науки)*, (4), 3-8. <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2022.4.3>
14. Гнатенко, І. А., & Рубежанська, В. О. (2016). Вплив глобалізації на національний та регіональні ринки праці в Україні. *Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка*, (21, Вип. 3), 109-112. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu_econ_2016_21_3_26
15. Кучинський, В. А., & Кузьминський, А. М. (2025). Методологічні підходи до оцінки впливу діджиталізації на трансформацію економічних процесів виробничих підприємств. *Загальнодержавний науково-виробничий та інформаційний журнал «Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит»*, (8 (211)), 124-149. <http://eee.khpi.edu.ua/article/view/341993>

16. Зось-Кіор, М. В., Шабельник, С. С., & Гнатенко, І. А. (2025). Стратегічне планування та управління змінами у закладах освіти. II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму/За заг. ред.: НВ Писаренко, ВБ Сухомлин, –Київ. 2025. 378 с. Викладено матеріали доповідей учасників конференції, в яких розглянуто проблематику маркетингових, економічних, фінансових, управлінських та, 250. https://labmv.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/32763/1/PDF_GO_%d0%b7%d0%b1%d1%96%d1%80%d0%bd%d0%b8%d0%ba%20%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%84%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%bd%d1%86%d1%96%d1%97%202025_3ac70bff-f7de-4b3a-920f-243fd5aabb2d.pdf

17. Коляденко, С. (2021). Використання ланцюгів постачання в умовах діджиталізації економіки. Електронне наукове фахове видання "Соціально-економічні проблеми і держава", (2 (25)), 41-52. <https://doi.org/10.33108/sepd.2022.02.041>

18. Коренюк, П. І., & Зось-Кіор, М. В. (2025). Фінансове управління в закладах охорони здоров'я в умовах діджиталізації: інноваційні стартапи підвищення соціально-економічної ефективності. Інвестиції, 202547. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.8.47>

19. Гнатенко, І. А. (2015). Проблеми кількісного та якісного визначення малих промислових підприємств. Науковий вісник Буковинського державного фінансово-економічного університету. Економічні науки, 4, 82-84.

20. Коляденко, С. (2021). Використання ланцюгів постачання в умовах діджиталізації економіки. Електронне наукове фахове видання "Соціально-економічні проблеми і держава", (2 (25)), 41-52. <http://catalog.liha-pres.eu/index.php/liha-pres/catalog/download/210/4802/10772-1?inline=1>

1. Mekhovych, S. A., & Kuzmynskyi, K. M. (2025). Osoblyvosti protsesiv didzhitalizatsii u innovatsiinykh vyrobnychyykh klasterakh. Zahalnodержavnyi naukovo-vyrobnychy ta informatsiinyi zhurnal «Enerhozberezhennia. Enerhetyka. Enerhoaudyt», (5 (208)), 63-79.

2. Lozhachevska, O. M., Zos-Kior, M. V., & Hnatenko, I. A. (2024). Transformatsiia stratehii upravlinnia zminyamy konkurentoorientovanoho pidpriemstva shliakhom rozvytku efektyvnoi dydzhytalizatsii v umovakh bezpekovykh zahroz. Ukrainskyi zhurnal prykladnoi ekonomiky ta tekhniky. 2024. T. 9. № 3. Ukrainskyi zhurnal prykladnoi ekonomiky ta tekhniky, 9(3), 299-302.

3. Parkhomenko, D., Bondarenko, A., & Zos-Kior, M. (2025). Marketynhova kontseptsiiia klasyfikatsii kliientiv. Visnyk Poltavskoho derzhavnoho ahrarnoho universytetu. Serii «Ekonomika, upravlinnia ta finansy», (3), 60-72.

4. Perevozova, I. V., Zemliakov, I. S., Piasta, A. R., & Drahanchuk, N. Ya. (2024). Stratehichniy rozvytok pidpriemstv v umovakh didzhitalizatsii biznesu. Akademichni vizii, (32).

5. Zos-Kior, M., Saienko, V., & Holovach, S. (2025). Upravlinnia rozvytkom liderskoho i kreatyvnoho potentsialiv pidpriemstva. aktualni problemy menedzhmentu ta publichnoho upravlinnia v umovakh suchasnykh vyklykiv, 107-109.

6. Samodai, V., Mashyna, Yu., & Bilash, S. (2024). Problemy ta perspektyvy rozvytku innovatsii v umovakh didzhitalizatsii (na prykladi dodatku «Diia»). Ekonomika ta suspilstvo, (59).

7. Hnatenko, I. A., & Rubezhanska, V. O. (2018). Derzhavne rehuliuвання rynku pratsi z pozytsii stratehichnoho ta steikholderno-orientovanoho pidkhodu. Byznes Ynform, (8 (487)), 100-105.

8. Kuchynskyi, V., & Mekhovych, K. (2020). Kontseptsiiia zabezpechennia konkurentospromozhnosti innovatsiinykh klasteriv v umovakh didzhitalizatsii z vykorystanniam tekhnolohii forsaita. Zahalnodержavnyi naukovo-vyrobnychy ta informatsiinyi zhurnal «Enerhozberezhennia. Enerhetyka. Enerhoaudyt», (11-12 (153-154)), 84-101.

9. Hnatenko, I. A. Pidtrymka diialnosti vyrobnychyykh malykh pidpriemstv (Doctoral dissertation, Hnatenko Iryna Anatoliivna. –Luhansk, 2012.–214 s).

10. Tokmakova, I. V., Rysovana, D. Yu., & Skorobohatykh, A. V. (2024). Rozroblennia stratehii tsyfrovoy modernizatsii v konteksti zabezpechennia innovatsiinoho rozvytku pidpriemstva. Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti, (87), 231-241.

11. Fedirets, O., Zos-Kior, M., Hnatenko, I., & Zemtsov, M. (2025). Innovatsiina kontseptsiiia bezpererвної adaptatsii v stratehichnomu upravlinni konkurentospromozhnistiu turystychnyykh pidpriemstv. Modeling the development of the economic systems, (1), 468-476.

12. Zos-Kior, M. V., Strybul, O. V., & Tsiupa, A. R. (2025). Prohnozuvannia efektyvnosti simeinoho biznesu pry zaluchenni zaoshchadzen domohospodarstv v ekosystemu pidpriemnystva v umovakh sotsialno vidpovidalnoho marketynhu. Aktualni problemy staloho rozvytku, 2(7), 140-149.

13. Maslak, O., Hryshko, N., Zaitsev, S., Kolisnyk, A., & Panchelina, Yu. (2022). Biznes-diahnos-tyka konkurentospromozhnosti innovatsiinoho pidpriemnytstva v umovakh didzhitalizatsii. *Visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu "Kharkivskiy politekhnichnyi instytut"* (ekonomichni nauky), (4), 3-8.
14. Hnatenko, I. A., & Rubezhanska, V. O. (2016). Vplyv hlobalizatsii na natsionalnyi ta rehional- ni rynky pratsi v Ukraini. *Visnyk Odeskoho natsionalnoho universytetu. Serii: Ekonomika*, (21, Vyp. 3), 109-112.
15. Kuchynskiy, V. A., & Kuzmynskiy, A. M. (2025). Metodolohichni pidkhody do otsinky vplyvu didzhitalizatsii na transformatsiiu ekonomichnykh protsesiv vyrobnychkykh pidpriemstv. *Zahalnoderzhavnyi naukovo-vyrobnychy ta informatsiinyi zhurnal «Enerhozberezhennia. Enerhetyka. Enerhoaudyt»*, (8 (211)), 124-149.
16. Zos-Kior, M. V., Shabelnyk, S. S., & Hnatenko, I. A. (2025). Stratehichne planuvannia ta upravlinnia zminamy u zakladakh osvity. II Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii, m. Kyiv, 19 bereznia 2025 r. Kyiv: Akademiia pratsi, sotsialnykh vidnosyn ta turyzmu/Za zah. red.: NV Pysarenko, VB Sukhomlyn,—Kyiv. 2025. 378 s. Vyklyadeno materialy dopovidei uchasnykiv konferentsii, v yakykh rozgh- lianuto problematyku marketynhovykh, ekonomichnykh, finansovykh, upravlinskykh ta, 250.
17. Koliadenko, S. (2021). Vykorystannia lantsiuhiv postachannia v umovakh didzhitalizatsii ekonomiky. *Elektronne naukove fakhove vydannia "Sotsialno-ekonomichni problemy i derzhava"*, (2 (25)), 41-52.
18. Kopeniuk, P. I., & Zos-Kior, M. V. (2025). Finansove upravlinnia v zakladakh okhorony zdorovia v umovakh dydzhytalizatsii: innovatsiini startapy pidvyschennia sotsialno-ekonomichnoi efek- tyvnosti. *Investytzii*, 202547.
19. Hnatenko, I. A. (2015). Problemy kilkisnoho ta yakisnoho vyznachennia malykh promyslovykh pidpriemstv. *Naukovi visnyk Bukovynskoho derzhavnogo finansovo-ekonomichnoho universytetu. Ekonomichni nauky*, 4, 82-84.
20. Koliadenko, S. (2021). Vykorystannia lantsiuhiv postachannia v umovakh didzhitalizatsii ekonomiky. *Elektronne naukove fakhove vydannia "Sotsialno-ekonomichni problemy i derzhava"*, (2 (25)), 41-52.