

Юлія В. Костинець, В'ячеслав О. Кушніренко

РОЛЬ ЦИФРОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НА ОСНОВІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СТРАТЕГІЯХ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

У статті обґрунтовано ключові шляхи інтеграції штучного інтелекту (ШІ) у стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств України в умовах воєнної економіки, дефіциту ресурсів і пришвидшеної цифровізації. Конкурентоспроможність підприємств України формується в умовах високої невизначеності: воєнні ризики, волатильність попиту, порушення ланцюгів постачання, міграція кадрів, підвищені витрати на безпеку й енергоресурси. У таких умовах зростає роль рішень, що дозволяють швидко адаптуватися та зменшувати втрати ресурсів, одночасно покращуючи якість сервісу й продуктивність. Штучний інтелект (ШІ) стає одним із найпотужніших інструментів досягнення цих цілей, однак у багатьох підприємств впровадження обмежене точковими експериментами, без стратегічної логіки та системи показників ефективності. Запропоновано прикладну типологію сценаріїв використання ШІ за функціональними напрямками (маркетинг і продажі, виробництво, логістика, фінанси, HR, інновації) та рівнями стратегічної зрілості (операційна ефективність, диференціація, платформізація/екосистеми). Визначено бар'єри впровадження (дані, кадри, кіберризики, регуляторна невизначеність, технологічна залежність) і запропоновано «дорожню карту» впровадження з KPI та етапами: аудит процесів і даних → пілоти з швидким ефектом → масштабування → інтеграція в управління портфелем продуктів і ризиків. Результатом є практичний підхід до формування конкурентних переваг на основі ШІ з урахуванням українського контексту та вимог відповідального використання технологій.

Ключові слова: штучний інтелект, конкурентоспроможність, стратегія підприємства, цифрова трансформація, аналітика даних, автоматизація, інновації, Україна.