

Інна І. Чернега

Уманський національний університет
ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5573-8617>

Олександр А. Непочатенко

Уманський національний університет
ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5049-983X>

ВПЛИВ ДЕРЖАВНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ НА ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК РИНКУ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ, ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТА ВОЄННОГО СТАНУ

У статті досліджено вплив державної економічної політики на формування та розвиток ринку консалтингових послуг в Україні в умовах сучасних соціально-економічних трансформацій, цифровізації економіки, євроінтеграційних процесів та воєнного стану. Обґрунтовано, що ефективність державної економічної політики безпосередньо визначає інституційні умови функціонування консалтингового сектору, рівень його конкурентоспроможності, інноваційності та інтеграції у міжнародний економічний простір.

Проаналізовано основні інструменти державного регулювання, що впливають на розвиток ринку консалтингових послуг, серед яких податкова, інвестиційна, інноваційна, цифрова, регуляторна та антимонопольна політика. Визначено, що державна підтримка малого і середнього підприємництва, цифровізація державного управління, розвиток механізмів державно-приватного партнерства та стимулювання інноваційної діяльності формують додатковий попит на професійні консалтингові послуги.

Особливу увагу приділено сучасним викликам розвитку консалтингового ринку, пов'язаним із військовою агресією проти України, трансформацією бізнес-моделей підприємств, післявоєнним відновленням економіки та адаптацією до стандартів Європейського Союзу. Доведено, що державна економічна політика має бути спрямована не лише на регуляторний вплив, а й на формування сприятливого інституційного середовища для розвитку консалтингової діяльності як складової національної інноваційної системи.

Запропоновано напрями удосконалення державної економічної політики, що передбачають розвиток цифрової інфраструктури, підтримку інноваційних підприємств, стимулювання експорту консалтингових послуг, гармонізацію нормативно-правового забезпечення із законодавством Європейського Союзу, розширення механізмів державної підтримки консалтингової діяльності та формування сучасної екосистеми професійних бізнес-послуг.

Отже, проведене наукове дослідження дозволило комплексно оцінити вплив державної економічної політики на формування та розвиток ринку консалтингових послуг України в умовах сучасних економічних трансформацій, цифровізації, європейської інтеграції та воєнного стану. Отримані результати підтверджують, що консалтинговий сектор є важливою складовою

інфраструктури національної економіки, яка забезпечує трансфер знань, підвищення ефективності управління підприємствами, впровадження інновацій та зміцнення конкурентних переваг суб'єктів господарювання.

Результати проведеного аналізу підтверджують, що державна економічна політика виступає системоутворюючим чинником розвитку ринку консалтингових послуг. Ефективне поєднання інструментів податкової, інвестиційної, цифрової, інноваційної та регуляторної політики забезпечує формування сприятливого інституційного середовища, стимулює попит на професійні консультаційні послуги та створює передумови для підвищення конкурентоспроможності консалтингового сектору України в умовах європейської інтеграції та післявоєнного економічного відновлення.

Ключові слова: державна економічна політика; консалтинг; ринок консалтингових послуг; державне регулювання; інноваційний розвиток; цифровізація; конкурентоспроможність; підприємництво; європейська інтеграція; державна підтримка бізнесу, воєнний стан.