

СТРАТЕГІЧНІ ІМПЕРАТИВИ ФІНАНСОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ АГРАРНИХ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ В ПРОЦЕСІ ВИХОДУ НА МІЖНАРОДНІ РИНКИ КАПІТАЛУ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ESG-СТАНДАРТІВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

У статті розглянуто стратегічні імперативи фінансової трансформації аграрних компаній України в процесі виходу на міжнародні ринки капіталу та впровадження ESG-стандартів корпоративного управління. Встановлено, що фінансова трансформація аграрних компаній у сучасних умовах глобалізації є комплексним багатовимірним процесом, який поєднує зміну джерел фінансування, модернізацію корпоративного управління та інтеграцію ESG-принципів у стратегічну модель розвитку бізнесу. Вихід на міжнародні ринки капіталу вимагає від аграрних підприємств переходу до інституційно-інтегрованої системи залучення капіталу, що базується на прозорості фінансової звітності, управлінні ризиками та відповідності міжнародним стандартам сталого розвитку. Проведено порівняння обсягу залучення та розміщення капіталу європейських та українських аграрних компаній на міжнародному ринку Центральної та Східної Європи, що підтверджує ефективність використання фінансових інструментів в структурі корпоративного фінансування. Доведено, що ESG-фактори поступово трансформуються з елементу корпоративної соціальної відповідальності у індикатор інвестиційної надійності, який визначає доступ компаній до довгострокових фінансових ресурсів, рівень довіри інституційних інвесторів і вартість капіталу. Обґрунтовано, що ефективна ESG-фінансова трансформація аграрних компаній формує синергетичний ефект, який проявляється у зниженні інформаційної асиметрії між компанією та інвесторами, підвищенні ринкової капіталізації, зміцненні фінансової стійкості та розширенні можливостей міжнародної інвестиційної інтеграції. Запропонована ESG-фінансова трансформація дозволяє ідентифікувати рівень готовності компаній до міжнародного фінансового середовища та визначати стратегічні траєкторії їх розвитку залежно від ступеня ESG-зрілості та фінансової інтеграції. Встановлено, що довгострокова фінансова стійкість аграрних компаній формується на основі поєднання інституційної прозорості, сталого управління та підвищення інвестиційної привабливості, що створює передумови для повноцінної інтеграції українських аграрних компаній у міжнародні ринки капіталу.

Ключові слова: стратегія, імперативи фінансова трансформація, аграрні компанії, ESG-стандарти, корпоративне управління, IPO, міжнародні ринки капіталу, фондові біржі, акції, капіталізація, ліквідність, фінансова стійкість, кредитоспроможність.