

Олена Божанова, Тетяна Обиденнова

## ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ ОФІСУ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

У статті досліджено проблематику формування організаційно-економічного механізму функціонування офісу управління проєктами (Project Management Office, PMO) на підприємствах в умовах цифровізації управлінських процесів. Обґрунтовано актуальність упровадження проєктного підходу як інструменту досягнення стратегічних цілей, підвищення адаптивності та забезпечення сталого розвитку підприємств у середовищі зростаючої невизначеності та динамічних технологічних змін. Визначено роль PMO як інтеграційного центру координації проєктної діяльності, стандартизації управлінських процесів і забезпечення взаємозв'язку між проєктами та стратегією розвитку підприємства.

Розкрито сутність і структуру організаційно-економічного механізму функціонування PMO, який розглядається як сукупність організаційних, економічних і цифрових елементів, що перебувають у тісному взаємозв'язку та взаємодоповнюють один одного. Проаналізовано особливості організаційної складової, зокрема структуру, функції, кадрове та нормативне забезпечення офісу управління проєктами в умовах цифрової трансформації. Значну увагу приділено економічній складовій механізму, що охоплює ресурсне забезпечення, оцінювання ефективності проєктної діяльності та формування системи ключових показників ефективності. Обґрунтовано роль цифрових інструментів і платформ управління проєктами у підвищенні прозорості управлінських процесів, якості інформаційного забезпечення та результативності управлінських рішень. Доведено доцільність впровадження інтегрованої моделі функціонування PMO як чинника підвищення конкурентоспроможності підприємств у цифровій економіці.

**Ключові слова:** офіс управління проєктами; PMO; організаційно-економічний механізм; цифровізація; управління проєктами; ефективність діяльності; цифрові інструменти; підприємство.