

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ІНТЕГРАЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ У ГЛОБАЛЬНИЙ РІТЕЙЛ

У статті обґрунтовано доцільність трактування глобального ритейлу як багаторівневої екосистеми, у межах якої торговельні мережі інтегруються не лише через міжнародну експансію, а через узгодження мережевих взаємодій, цифрово-платформної архітектури, логістичної спроможності та інституційних правил.

Метою є формування концептуальних основ інтеграції торговельних мереж у глобальний ритейл шляхом систематизації сучасних підходів і уточнення категоріального апарату. Застосовано системний і порівняльний аналіз, критичне узагальнення літератури та концептуальне моделювання; для управлінської інтерпретації чинників інтеграції використано SWOT-аналіз.

Результати SWOT-аналізу, інтерпретовані крізь призму параметризації, дозволяють виділити “критичні контури” інтеграції: платформний та інституційний виміри формують основний профіль ризиків (залежність від платформних правил, комплаєнс і дані), тоді як логістичний і омніканальний визначають операційну результативність інтеграції через забезпечення сервісних рівнів і безперервності клієнтського досвіду. Мережевий і просторовий виміри задають масштаб інтеграції, проте їх розширення без синхронного посилення логістичної, омніканальної та інституційної складових підвищує ймовірність дисбалансів та зростання транзакційних витрат. Ціннісний вимір виступає інтегральним критерієм успішності, фіксуючи трансформацію інтеграції у додану вартість і стійкі конкурентні переваги.

Виокремлено мережевий, структурно-екосистемний, цифрово-омніканальний та інституційний підходи й показано їхні обмеження. Запропоновано авторське визначення інтеграції та параметризацію процесу за сімома взаємопов’язаними вимірами: просторовим, мережевим, платформним, логістичним, омніканальним, інституційним і ціннісним. Результати можуть бути використані для діагностики стратегій інтеграції мереж і подальшої розробки індикаторів рівня інтегрованості.

Ключові слова: глобальний ритейл; торговельні мережі; інтеграція; цифрові платформи; омніканальність; логістична спроможність; інституційні правила.