

Ніна А. Крахмальова, Тетяна А. Крахмальова

РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У РОЗВИТКУ ТОРГІВЛІ ТА КОМЕРЦІЇ В ГЛОБАЛЬНОМУ МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

У статті розглянуто роль інновацій як рушійної сили трансформації міжнародної торгівлі та глобального бізнесу.

В сучасну епоху цифровізації та глобалізації міжнародна торгівля зазнає глибоких трансформацій, значною мірою зумовлених впровадженням інновацій. Технологічний прогрес, зміна поведінки споживачів, зростання ролі даних та динаміка конкурентного середовища створюють нові вимоги до учасників світового ринку. Інновації стають не просто інструментом підвищення ефективності, а ключовим фактором стратегічного успіху, визначаючи здатність компаній адаптуватися до змін, виходити на нові ринки, залучати клієнтів та створювати довгострокову цінність. Переосмислення традиційних моделей комерції в контексті цифрової трансформації супроводжується активним впровадженням технологій: штучного інтелекту, блокчейн-систем, аналітики великих даних, платформ електронної комерції, автоматизованої логістики та фінансових інновацій. Все це створює нові правила гри в міжнародному бізнесі, в яких інновації визначають не лише темпи зростання, але й саму можливість участі у світовому економічному процесі. Актуальність теми зумовлена тим, що в умовах зростаючої конкуренції та невизначеності здатність до інновацій стає ключовою рисою конкурентоспроможного підприємства. Дослідження ролі інновацій у міжнародній торгівлі дозволяє нам краще зрозуміти, як трансформується глобальний бізнес, які можливості відкриваються для компаній різного масштабу та які загрози виникають через нерівномірний технологічний розвиток.

Проаналізовано вплив цифрових технологій, фінансових інновацій, автоматизації, блокчейну, аналітики даних та інструментів електронної комерції на ефективність і конкурентоспроможність підприємств у світовому масштабі. Особлива увага приділена сферам впровадження інновацій, очікуваним ефектам та стратегічним змінам у підходах до комерційної діяльності. Досліджено взаємозв'язок між інноваційністю, діджиталізацією, глобалізацією та споживчою поведінкою. Підкреслено, що інновації є не лише інструментом оптимізації, а й новим стратегічним ресурсом для формування стійких і адаптивних моделей бізнесу в умовах постійних глобальних змін.

Ключові слова: інновації, міжнародна торгівля, глобальний бізнес, цифрова трансформація, електронна комерція, блокчейн, автоматизація, аналітика даних, фінансові технології, стратегічна адаптивність.