

Наталія Кузьминчук, Світлана Шепеленко

## УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

У статті досліджено удосконалення стратегічного механізму управління розвитком транспортних підприємств в умовах цифрової трансформації економіки. Обґрунтовано, що сучасні транспортні підприємства функціонують під впливом ринкової турбулентності, регуляторної залежності, високої капіталомісткості та операційної складності, а цифровізація галузі посилює вимоги до адаптивності та інтегрованості стратегічного управління. Доведено, що фрагментарне впровадження окремих цифрових рішень без системного оновлення механізму розвитку знижує результативність стратегічних рішень і обмежує конкурентні можливості підприємств.

Узагальнено еволюцію підходів до стратегічного управління та визначено, що в цифровій економіці воно трансформується у динамічну дано-орієнтовану систему, що базується на інтеграції аналітики, інформаційних систем і цифрової інфраструктури. Уточнено сутність стратегічного механізму як системної категорії, що поєднує цільові орієнтири, аналітичне обґрунтування, інструментальне забезпечення реалізації та контрольно-адаптаційні процедури.

Обґрунтовано методичні підходи до модернізації механізму, які передбачають інтеграцію інформаційних систем, використання аналітики даних, формування системи цифрових стратегічних показників та забезпечення адаптивності управління. Запропоновано концептуальну модель удосконаленого стратегічного механізму, що має багаторівневу структуру та функціонує як замкнений стратегічний цикл із цифровим зворотним зв'язком. Реалізація запропонованого підходу сприятиме підвищенню стійкості, керованості та конкурентоспроможності транспортних підприємств у динамічному цифровому середовищі.

**Ключові слова:** стратегічний механізм, транспортні підприємства, цифрова трансформація, стратегічне управління, аналітика даних, цифрові KPI, інформаційні системи, адаптивність, конкурентоспроможність.