

## СТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СУЧАСНОМУ КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

У статті досліджено стратегічні вектори інноваційного розвитку підприємництва в умовах сучасного конкурентного середовища. Обґрунтовано, що посилення глобалізаційних процесів, цифровізація економіки та зростання технологічної динаміки зумовлюють необхідність переходу підприємств до інноваційно-орієнтованої моделі розвитку. Проаналізовано теоретичні підходи до визначення сутності інноваційного підприємництва, його ролі у формуванні конкурентних переваг та забезпеченні довгострокового економічного зростання. Визначено ключові складові інноваційного потенціалу підприємств, зокрема ресурсне забезпечення, людський капітал, організаційна складова та здатність до адаптації в умовах змінюваного зовнішнього середовища.

Проведений аналіз стратегічних напрямів інноваційного розвитку підприємництва показує, що сучасна інноваційна діяльність вирізняється високою швидкістю трансформацій, глибинною інтеграцією цифрових технологій та посиленням ролі знань, компетенцій і людського капіталу як ключових чинників конкурентоспроможності.

Дослідження підтверджує, що ефективне функціонування підприємств у сучасному конкурентному середовищі вимагає комплексного та системного підходу. Цифрова трансформація, розвиток людського потенціалу, активна участь у інноваційних екосистемах та впровадження продуктивних інновацій мають реалізовуватися синхронно, що створює ефект синергії та підвищує адаптивність організацій до швидких змін ринку.

Виявлено ключові тенденції, що визначають сучасний інноваційний ландшафт: прискорене впровадження цифрових платформ, розвиток компетенцій співробітників і навчання у сфері інновацій, формування взаємодії між бізнесом, науковими установами та державними структурами, а також ринкова диференціація через продуктивні інновації. Всі ці складові взаємопов'язані та взаємозалежні, що обумовлює необхідність інтегрованих стратегій управління.

На основі узагальнення наукових підходів і статистичних даних систематизовано основні стратегічні вектори інноваційного розвитку підприємництва: цифрову трансформацію, екосистемну взаємодію, розвиток людського капіталу та продуктивні інновації. Доведено, що їх комплексна реалізація забезпечує ефект синергії, підвищує інноваційну спроможність підприємств, сприяє формуванню стійких конкурентних переваг і інтеграції у глобальні інноваційні процеси.

**Ключові слова:** інноваційний розвиток, підприємництво, конкурентоспроможність, інноваційна стратегія, цифрова трансформація, людський капітал, інноваційний потенціал, продуктивні інновації, інноваційні екосистеми.