

Любов Л. Ковальська, Андрій В. Дмитрук

ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МЕРЕЖЕВОГО РИТЕЙЛУ В УКРАЇНІ

У статті розроблено алгоритм оптимізації логістичного забезпечення розвитку підприємств мережевого ритейлу, який складається із сукупності взаємопов'язаних етапів: оцінка логістичного забезпечення розвитку мережевого ритейлу; визначення мети та критеріїв оптимізації логістичного забезпечення мережевого ритейлу; вибір напрямів оптимізації логістичного забезпечення мережевого ритейлу; обґрунтування методів оптимізації логістичного забезпечення розвитку мережевого ритейлу; оцінка альтернатив оптимізації логістичного забезпечення розвитку мережевого ритейлу; вибір оптимального варіанту розміщення логістичного хабу; координація та контроль процесу оптимізації логістичного забезпечення розвитку мережевого ритейлу; оцінка рівня досягнення поставленої мети оптимізації логістичного забезпечення мережевого ритейлу. Обґрунтовано взаємоузгодженість мети та цілей оптимізації логістичного забезпечення розвитку підприємств мережевого ритейлу. Визначено оптимальне місце розташування логістичного хабу у Західному регіоні України за двома методами: «методом центру тяжіння», «методом єдиного середнього». Наведено порівняльну характеристику критеріїв оптимізації логістичного забезпечення розвитку підприємств мережевого ритейлу.

Ключові слова: мережевий ритейл, підприємство, логістичне забезпечення, методи, логістичний хаб, підприємство торгівлі.