

ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ТА ОФОРМЛЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

У статті досліджено теоретико-методичні та прикладні засади оформлення, структурування й представлення результатів наукових досліджень у сучасному академічному середовищі. Обґрунтовано, що в умовах цифровізації науки, розвитку міждисциплінарних досліджень, поширення міжнародних стандартів академічної доброчесності та посилення вимог до якості наукової комунікації суттєво трансформуються підходи до представлення результатів наукової діяльності. Визначено, що ефективність наукового дослідження залежить не лише від рівня обґрунтованості отриманих результатів, а й від якості їх логічного структурування, наукового оформлення, адаптації до цільової аудиторії та здатності забезпечувати ефективне поширення знань у професійному середовищі. Встановлено ключові вимоги до представлення результатів наукових досліджень, серед яких логічність, послідовність викладу, структурованість, доказовість, достовірність, відповідність нормам наукового стилю, академічної етики та сучасним вимогам до наукових публікацій. Особливу увагу приділено дослідженню наукової публікації як основної форми відображення результатів наукових досліджень, що забезпечує їх верифікацію, апробацію, інтеграцію у науковий обіг та подальше використання іншими дослідниками. Проаналізовано роль наукових статей, тез доповідей, презентацій та цифрових інструментів візуалізації у процесі наукової комунікації та популяризації наукових результатів. Встановлено, що сучасні форми представлення результатів досліджень дедалі більше орієнтуються на поєднання текстових, графічних, мультимедійних та інтерактивних елементів, які забезпечують краще сприйняття інформації, підвищують рівень залучення аудиторії та сприяють поширенню результатів у міждисциплінарному середовищі. Обґрунтовано пріоритетні напрями вдосконалення процесів представлення результатів наукових досліджень, серед яких розвиток цифрових технологій візуалізації даних, удосконалення структури наукових публікацій, підвищення якості академічного письма, використання інтерактивних презентаційних інструментів, а також адаптація наукової інформації до потреб різних категорій користувачів. Доведено, що належне оформлення та ефективне представлення результатів наукових досліджень є важливою складовою розвитку академічної комунікації, підвищення практичної значущості наукових результатів, забезпечення їх достовірності та інтеграції у сучасний науковий простір.

Ключові слова: публічне управління, наукове дослідження, результати дослідження, оформлення результатів, методологія дослідження, класифікація вимог, принципи дослідження, evidence-based підхід, управлінські рішення, дослідницький процес.