

**Вадим О. Яковенко, Максим В. Корнєєв,
Артур Є. Романовський, Олег М. Варчук**

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАСШТАБУВАННЯМ ДІЯЛЬНОСТІ ІТ-КОМПАНІЙ НА ЗАСАДАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Досліджено теоретичні засади та прикладні аспекти управління масштабуванням діяльності ІТ-компаній на основі цифрової трансформації. У сучасних умовах розвитку цифрової економіки масштабування діяльності ІТ-компаній стає одним із ключових факторів їх довгострокового розвитку. Зростання конкуренції, прискорення технологічних змін, глобалізація цифрових ринків та трансформація бізнес-моделей зумовлюють необхідність пошуку нових управлінських підходів до забезпечення зростання ІТ-компаній. Особливої актуальності набуває проблема управління масштабуванням ІТ-компаній через цифрову трансформацію, оскільки саме цифрові технології забезпечують можливість швидкого розширення бізнес-процесів, оптимізації ресурсів, підвищення продуктивності та виходу на нові ринки. Для ІТ-компаній масштабування часто не пов'язане з пропорційним зростанням витрат, що створює принципово нові можливості розвитку, але водночас формує нові управлінські ризики.

Обґрунтовано, що в умовах прискореного розвитку цифрової економіки масштабування бізнес-моделей ІТ-компаній є ключовою передумовою забезпечення стійкого зростання, підвищення конкурентоспроможності та адаптації до технологічних змін. Визначено змістовні характеристики цифрової трансформації як стратегічного інструменту управління зростанням ІТ-компаній через автоматизацію процесів, платформізацію бізнесу, використання хмарних технологій, аналітики даних та штучного інтелекту. Досліджено основні засади масштабування ІТ-компаній, проаналізовано фактори, що впливають на ефективність цього процесу, а також визначено стратегічні напрями його оптимізації. Виокремлено підходи до управління масштабуванням ІТ-компаній на основі цифрових механізмів, спрямованих на забезпечення операційної гнучкості, стійкості та інноваційного розвитку.

Ключові слова: ІТ-компанії, масштабування, цифрова трансформація, цифрові платформи, бізнес-модель, інноваційний розвиток, управління.