

ЦИФРОВІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПІДПРИЄМНИЦТВОМ У ПРОЦЕСІ МАСШТАБНОГО ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ

У науковому дослідженні розкрито особливості формування та реалізації цифрових стратегій управління інноваційним підприємництвом у процесі масштабного повоєнного відновлення економіки. Обґрунтовано, що глибина структурних трансформацій, обмеженість ресурсного забезпечення та необхідність прискореної модернізації економічних процесів зумовлюють перехід до цифрово орієнтованих моделей управління. Визначено, що інтеграція цифрових платформ, інформаційно-аналітичних систем та мережевих механізмів взаємодії сприяє підвищенню ефективності управлінських рішень і активізації інноваційної діяльності.

Додатково встановлено, що ефективність інноваційних моделей цифровізації значною мірою залежить від здатності економічних систем інтегруватися в глобальні цифрові мережі та використовувати міжгалузеві зв'язки. Саме така інтеграція забезпечує доступ до нових ринків, технологій та інвестиційних ресурсів, що посилює потенціал економічного зростання. Водночас подальший розвиток цифровізації вимагає формування ефективних механізмів стратегічного управління, орієнтованих на довгострокові результати. Це передбачає розробку узгоджених стратегій на рівні держави, галузі та окремого підприємства, що дозволяє забезпечити системний характер трансформаційних процесів. Особливої уваги потребує питання балансування темпів цифрової трансформації з можливостями їх практичної реалізації. Надмірна швидкість змін без належної підготовки може призвести до зростання диспропорцій, тоді як поступова та обґрунтована інтеграція цифрових рішень забезпечує стабільний розвиток.

Розглянуто значення цифрових інструментів у забезпеченні координації підприємницьких процесів, оптимізації використання ресурсів та формуванні нових бізнес-моделей. Узагальнено підходи до структуризації цифрових стратегій та окреслено ключові ефекти їх впровадження, зокрема економічні, організаційні та інноваційні результати, що формують основу для стійкого розвитку економіки в умовах повоєнної трансформації.

Ключові слова: цифрові стратегії, інноваційне підприємництво, повоєнне відновлення економіки, цифрова трансформація, управління інноваціями, інформаційно-аналітичні системи, економічний розвиток, підприємницька діяльність, стратегічне управління.