

Анна В. Чернихівська

СУЧАСНИЙ РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС ЯК ДРАЙВЕР ЗРОСТАННЯ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ

Сучасний ресторанний бізнес відіграє ключову роль у розвитку індустрії гостинності та туристичного сектору, виступаючи мультифункціональним драйвером економічного зростання, культурної презентації та інноваційних практик. Актуальність дослідження зумовлена потребою в системному розумінні механізмів, через які ресторани сприяють підвищенню туристичної привабливості, формуванню унікального клієнтського досвіду та зміцненню бренду дестинації. Метою дослідження є обґрунтування концепції конкурентоспроможності сучасного ресторанного бізнесу та розробка методології його оцінки в умовах динамічного розвитку ринку гостинності та туризму. Методологія базується на інтегрованому підході, що поєднує аналітичні та порівняльні методи, а також оцінку якості обслуговування і управлінських практик. Дослідження демонструє, що впровадження інноваційних меню, цифрових сервісів, практик сталого розвитку та інтеграції з місцевими туристичними кластерами підвищує економічну ефективність ресторанів, сприяє розвитку гастрономічного туризму, зміцнює бренд дестинації та стимулює культурну дипломатію. Результати вказують, що ресторани виступають не лише як сервіси для харчування, а як стратегічні центри економічного, культурного та інноваційного розвитку. Висновки дослідження підкреслюють важливість комплексного управління ресторанными підприємствами для забезпечення сталого розвитку туризму, покращення досвіду туристів та зміцнення конкурентних позицій регіонів. Отримані результати можуть бути використані для стратегічного планування, розробки політик підтримки ресторанного бізнесу, а також розвитку туристичної та гостинної інфраструктури.

Ключові слова: ресторанний бізнес, гостинність, туризм, інновації, сталий розвиток, конкурентоспроможність, культурна дипломатія, цифровий сервіс.