

АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД РИНКУ ХАРЧОВИХ ДОБАВОК В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

У статті здійснено аналітичний огляд світового та українського ринку харчових добавок у 2020-2025 рр. Досліджено динаміку розвитку, структурні особливості, ключові сегменти та сучасні тенденції функціонування ринку. Виявлено основні відмінності між національним і глобальним ринками, визначено фактори впливу та перспективи розвитку українського ринку харчових добавок в умовах глобалізації та посилення регуляторного середовища.

У результаті проведеного дослідження встановлено, що світовий ринок харчових добавок у 2020-2025 рр. характеризується стабільним зростанням та високим рівнем адаптивності до зовнішніх викликів. Основними драйверами його розвитку виступають зростання усвідомленості споживачів щодо профілактики захворювань, популяризація здорового способу життя, старіння населення у розвинених країнах, а також активний розвиток електронної комерції. Домінуючими сегментами світового ринку залишаються вітаміни та мінерали, пробіотики й функціональні добавки, а також спортивне харчування, що формує диверсифіковану структуру попиту.

Дослідження українського ринку харчових добавок показало, що, незважаючи на значно менші масштаби порівняно зі світовим ринком, він демонструє позитивну динаміку розвитку та зростаючу роль у структурі фармацевтичного ринку. Основними особливостями вітчизняного ринку є домінування вітамінно-мінеральних комплексів, висока імпортозалежність, цінова чутливість споживачів та зростаюче значення онлайн-каналів збуту. Водночас посилення державного регулювання у сфері обігу харчових добавок створює передумови для підвищення прозорості ринку та якості продукції.

Компаративний аналіз дозволив виявити суттєві відмінності між світовим та українськими ринками харчових добавок. Український ринок характеризується меншою диверсифікацією асортименту та нижчим рівнем інноваційності, проте має потенціал випереджального зростання в окремих сегментах, зокрема в електронній комерції та нішевих функціональних продуктах. Водночас світовий ринок вирізняється високим рівнем конкуренції, активним впровадженням персоналізованих рішень і жорсткішими регуляторними вимогами.

Ключові слова: харчові добавки, світовий ринок, український ринок, компаративний аналіз, тенденції розвитку.