

Андрій М. Гараздовський\*

## АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД РИНКУ ХАРЧОВИХ ДОБАВОК В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

*У статті здійснено аналітичний огляд світового та українського ринку харчових добавок у 2020-2025 рр. Досліджено динаміку розвитку, структурні особливості, ключові сегменти та сучасні тенденції функціонування ринку. Виявлено основні відмінності між національним і глобальним ринками, визначено фактори впливу та перспективи розвитку українського ринку харчових добавок в умовах глобалізації та посилення регуляторного середовища.*

*Ключові слова:* харчові добавки, світовий ринок, український ринок, компаративний аналіз, тенденції розвитку.

*Табл. 1. Рис. 3. Літ. 14.*

*DOI: 10.32752/1993-6788-2026-1-295-76-84*

Andrii Garazdovskyi

## ANALYTICAL REVIEW OF THE FOOD SUPPLEMENTS MARKET IN UKRAINE AND THE WORLD

*The article presents an analytical review of the global and Ukrainian dietary supplements market during 2020-2025. The dynamics of market development, structural characteristics, key segments, and current trends are examined. The main differences between the national and global markets are identified, as well as the influencing factors and development prospects of the Ukrainian dietary supplements market in the context of globalization and strengthened regulatory frameworks.*

*Keywords:* dietary supplements, global market, Ukrainian market, comparative analysis, development trends.

*Peer-reviewed, approved and placed: 07.01.2025.*

**Постановка проблеми.** Сучасний етап розвитку світової економіки характеризується зростанням ролі індустрії здоров'я, у межах якої ринок харчових добавок посідає дедалі важливіше місце. Поширення концепцій превентивної медицини, активного довголіття та здорового способу життя сприяє стабільному зростанню попиту на вітаміни, мінерали, біологічно активні та функціональні добавки у більшості країн світу [3]. Особливої актуальності цей сегмент набув у період після пандемії COVID-19, коли споживачі стали більш усвідомлено ставитися до підтримки імунітету та загального стану здоров'я.

Світовий ринок харчових добавок упродовж 2020-2025 рр. демонструє стійку позитивну динаміку, що супроводжується структурними зрушеннями, зростанням рівня інноваційності та активним розвитком електронної комерції. Водночас посилення регуляторних вимог у розвинених країнах формує нові стандарти якості та безпечності продукції, що впливає на конкурентне середовище та бар'єри входу на ринок. У цих умовах компаративний аналіз національних ринків харчових добавок у зіставленні зі світовими тенденціями набуває особливого наукового та практичного значення.

---

\* National Academy of Management. Ukraine.

Водночас ринок харчових добавок України розвивається в умовах економічної нестабільності, трансформаційних процесів та зовнішніх викликів, що зумовлює його специфічні особливості. З одного боку, спостерігається зростання попиту на дієтичні та функціональні продукти, з іншого — ринок залишається імпортозалежним, фрагментованим і чутливим до змін регуляторного середовища. Запровадження нових механізмів державного контролю та впорядкування обігу харчових добавок створює додаткові виклики для суб'єктів господарювання та водночас відкриває можливості для підвищення прозорості ринку.

Проблематика дослідження полягає у недостатній систематизації та порівняльній оцінці тенденцій розвитку ринку харчових добавок в Україні у співвідношенні з глобальними процесами. Незважаючи на зростання кількості аналітичних звітів, бракує комплексних наукових досліджень, які б поєднували кількісні показники, структурні характеристики та інституційні чинники розвитку даного ринку. У зв'язку з цим виникає потреба у проведенні компаративного аналізу світового та українського ринку харчових добавок з метою виявлення ключових відмінностей, спільних тенденцій і перспектив подальшого розвитку.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** У літературі останніх років можна виділити кілька напрямків наукових досліджень, що стосуються ринку харчових добавок, його структури, функціонального призначення, маркетингових аспектів та регуляторного середовища як у світовому, так і в українському контексті.

Один із фундаментальних оглядів у міжнародній літературі присвячений загальному стану ринку дієтичних добавок, їх регулюванню, споживчим моделям і впливу глобальних подій на динаміку попиту. Так, О. Джоден та ін. [6] здійснили всебічний огляд, у якому аналізували структуру ринку, регуляторні підходи в США, Китаї, ЄС, а також тенденції в споживанні харчових добавок під час пандемії COVID-19, що суттєво вплинуло на розширення сегмента продуктів для підтримки імунної функції та загального здоров'я. У роботі також розглядається зміна профілю користувачів добавок у період глобальної кризи та потреба в адаптації законодавства та маркетингових стратегій.

Ще одне нещодавнє наукове дослідження [4, с.2340] підкреслює еволюцію науки про дієтичні добавки, включаючи розвиток технологічних підходів, таких як нутрігеноміка та аналіз мікробіому, які сприяють більш глибокому розумінню механізмів дії активних компонентів. У цій статті акцентується увага на викликах, пов'язаних із біоактивними сполуками рослинного походження та складністю збору даних для наукових висновків, що безпосередньо впливає на якість доказової бази для інноваційних продуктів.

Як показали Л. Шувльгіна та О. Гольдич [13, с.42-43] у масштабному аналізі трендів розвитку ринку, сучасний сегмент дієтичних добавок проходить через ключові етапи становлення, серед яких формування регуляторного поля, цифровізація збуту та впровадження технологічних інновацій. У цьому контексті автори наголошують на важливості синергії між законодавчими змінами та ринковими інноваціями для підтримки конкурентоспроможності на глобальному та національних рівнях.

У вітчизняних наукових публікаціях також зростає увага до маркетингового та структурного дослідження ринку. Наприклад, у нещодавньому маркетинговому дослідженні ринку біологічно активних добавок [1, с.378-379] підкреслено важливість відповідності асортименту очікуванням споживачів та ролі маркетингу у формуванні конкурентних переваг. Дослідження розкриває, що в умовах насиченості ринку та жорсткої конкуренції фармацевтичні організації змушені впроваджувати нові підходи для розширення асортименту та утримання позицій.

Окремі українські дослідження присвячені конкретним сегментам ринку. Так, деякі праці присвячені проведенню аналізу фармацевтичного ринку добавок із екстрактом зеленого чаю, визначивши лідерів-виробників та структуру пропозиції на українському ринку, що демонструє домінування капсул як форми випуску та високий рівень імпортової присутності [11, с.42].

Інші вітчизняні дослідження [12, с.12-14] аналізують проблеми асортименту та інформаційного супроводу харчових добавок на українському ринку, зокрема конкурентну взаємодію з лікарськими препаратами, канали розповсюдження, а також освітній рівень персоналу, що реалізує ці продукти.

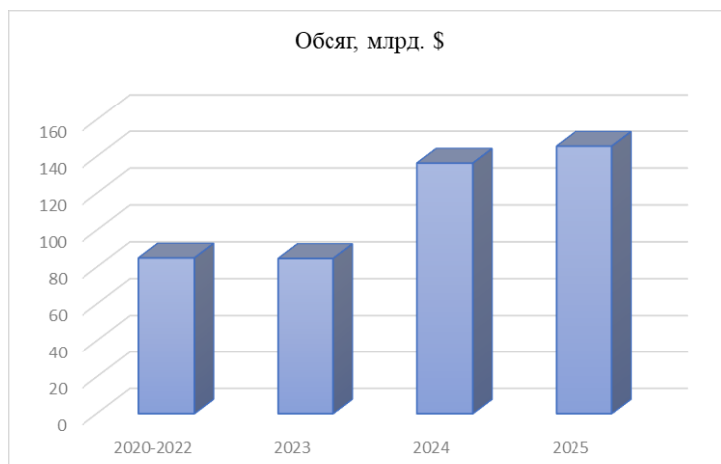
Окремі роботи [2; 10] присвячені аналізу доступності конкретних груп добавок, а також можливості та передбачувану ефективність перетворення харчових відходів у харчові добавки за допомогою ряду технологічних операцій.

В цілому ж ці наукові праці підтверджують зростаючий інтерес до дослідження ринку харчових добавок з різних методологічних позицій — від регуляторної й наукової оцінки ефективності до маркетингового аналізу структурних характеристик ринку. Вони також вказують на існуючі прогалини у літературі, зокрема щодо комплексного порівняння національних ринків, що обґрунтовує необхідність проведення компаративного аналізу у межах даного дослідження.

**Мета дослідження.** Метою даного дослідження є проведення аналітичного огляду світового та українського ринку харчових добавок у 2020-2025 рр. з метою виявлення ключових тенденцій розвитку, структурних особливостей, відмінностей у масштабах та динаміці ринків.

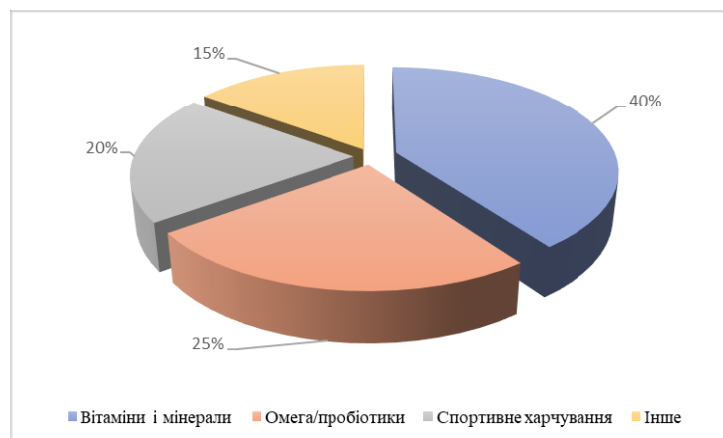
**Основні результати дослідження.** Упродовж 2020-2025 рр. світовий ринок харчових добавок характеризувався стійкою позитивною динамікою зростання, що зумовлено змінами у споживчій поведінці, зростанням уваги до профілактики захворювань та популяризацією концепції здорового способу життя. За даними міжнародних аналітичних агентств, обсяг світового ринку харчових добавок у 2020 р. оцінювався в межах 80–90 млрд дол. США, а вже у 2024-2025 рр. досяг 140-145 млрд дол. США [5] (рис. 1).

Відзначимо, що середньорічні темпи зростання (CAGR) у зазначений період коливалися в межах 3-8%, залежно від методології оцінювання та охоплення сегментів ринку: так, згідно з глобальними даними ринку вітамінів/БАДів середньорічний темп зростання ринку становить 3,4%, водночас за оцінками експертів, до 2026 р. глобальний ринок може досягти ~262,6 млрд USD, зростаючи у 2020–2026 рр. ~5,4% щорічно [5; 7; 9].



**Рис. 1. Обсяги світового ринку харчових добавок 2020-2025 рр., побудовано автором на основі [5; 7; 9]**

Варто відзначити, що найбільшу частку у структурі світового ринку займають вітаміни та мінерали (приблизно 40%), що пояснюється їх масовим споживанням та широким асортиментом. Значну роль також відіграють пробіотики, омега-3 жирні кислоти та інші функціональні добавки, частка яких становить близько 25%. Сегмент спортивного харчування формує приблизно 20% ринку та демонструє підвищені темпи зростання, зумовлені популяризацією фітнес-культури та активного способу життя [9] (рис.2).



**Рис. 2. Світовий ринок харчових добавок у 2025 р., побудовано автором на основі [9]**

Серед ключових тенденцій світового ринку харчових добавок слід виділити також зростання попиту на персоналізовані продукти, розвиток

електронної комерції як одного з основних каналів збуту, а також посилення регуляторних вимог до якості, безпечності та маркування продукції. Вказані фактори сприяють консолідації ринку та підвищенню ролі великих транснаціональних виробників.

В цілому ж серед основних трендів варто виокремити:

1. Профілактичне здоров'я та персоналізоване харчування: попит на індивідуальні добавки (для імунітету, сну, активного старіння) продовжує зростати, особливо у розвинених економіках.

2. Електронна комерція: онлайн-продажі стають ключовим каналом збуту завдяки зручності та широкому вибору.

3. Регуляторні вимоги: у США, Канаді та Європі посилюється вимога прозорості та якості продуктів, що стимулює інновації у виробництві.

4. Сегментація продуктів: на ринку домінують вітаміни й мінерали (центральный сегмент), пробіотики та омега-кислоти, спортивне харчування та функціональні добавки.

У свою чергу, ринок харчових добавок в Україні у 2020-2025 рр. розвивався в умовах економічної нестабільності та зовнішніх викликів, проте зберіг загальну тенденцію до зростання. За оцінками аналітичних агентств, сукупний обсяг українського ринку харчових та дієтичних добавок у 2025 р. становив близько 1,2 млрд дол. США. Водночас сегмент вітамінів та мінералів, який переважно реалізується через аптечні мережі, оцінювався на рівні 110-115 млн дол. США [14] (рис.3).

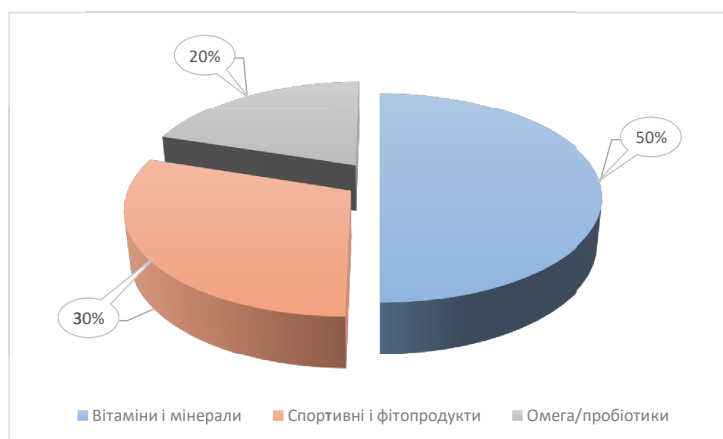


Рис. 3. Український ринок харчових добавок у 2025 р., побудовано автором на основі [10; 14]

Частка харчових добавок у структурі фармацевтичного ринку України у грошовому вираженні у 2024 р. перевищила 11% [8; 10], що свідчить про поступове зростання ролі даної продукції у споживчому кошику населення. Домінуючими категоріями залишаються вітаміни та мінерали, а також

фітопрепарати й продукти для підтримки імунітету. Водночас спостерігається зростаючий інтерес до пробіотиків, омега-3 та спортивного харчування.

Важливою особливістю українського ринку є його значна імпортозалежність, що зумовлює чутливість до валютних коливань та змін логістичних ланцюгів. Разом з тим, у 2024-2025 рр. відбулося посилення державного регулювання [13, с.45], зокрема впровадження реєстру дієтичних добавок, що має на меті підвищення прозорості ринку та захист прав споживачів.

Окремої уваги заслуговує розвиток електронної комерції. Обсяг онлайн-продажів харчових добавок в Україні у 2025 р. оцінювався приблизно у 24-25 млн дол. США, при цьому прогнозується подальше зростання з середньорічними темпами понад 7 %, що перевищує загальні темпи розвитку ринку [8].

В таблиці 1 наведемо порівняльний аналіз основних показників розвитку ринку харчових добавок в Україні та світі.

*Таблиця 1. Основні показники розвитку ринку харчових добавок в Україні та світі, побудовано автором на основі [8; 14]*

<i>Показник</i>	<i>Світовий ринок</i>	<i>Український ринок</i>
Розмір ринку, 2025 р.	145 млрд. дол.	1,2 млрд. дол.
Середньорічний темп зростання, 2020-2025 рр.	3-8%	7%
Основні тренди	персоналізація, e-commerce, регуляторика	регуляторні зміни, локальні виробники, e-commerce
Канали збуту	глобальні мережі, онлайн	аптеки, онлайн, локальні мережі
Домінуючі сегменти	вітамінні, пробіотики, спортивне харчування	вітамінні, мінерали, фітопродукти

Загальний аналіз світового та українського ринку харчових добавок дозволяє виявити як спільні риси, так і суттєві відмінності їх розвитку. Насамперед, український ринок значно поступається світовому за масштабами: у 2025 р. його частка становила менше 1 % від загальносвітового обсягу. Водночас окремі сегменти українського ринку, зокрема електронна комерція та нішеві категорії добавок, демонструють вищі темпи зростання порівняно із середньосвітовими показниками.

Структура попиту в Україні є менш диверсифікованою, ніж у глобальному масштабі, що проявляється у домінуванні вітамінів і мінералів (понад 50 % ринку), тоді як на світовому ринку спостерігається більш збалансований розподіл між основними сегментами. Крім того, світовий ринок характеризується високим рівнем інноваційності та активним впровадженням персоналізованих рішень, тоді як український ринок перебуває на етапі адаптації до цих тенденцій.

Таким чином, результати дослідження свідчать, що український ринок харчових добавок має значний потенціал зростання, зумовлений орієнтацією на глобальні тренди здорового харчування та цифровізації торгівлі. Водночас реалізація цього потенціалу значною мірою залежить від стабільності

регуляторного середовища, розвитку вітчизняного виробництва та підвищення рівня довіри споживачів до якості продукції.

**Висновки.** У результаті проведеного дослідження встановлено, що світовий ринок харчових добавок у 2020–2025 рр. характеризується стабільним зростанням та високим рівнем адаптивності до зовнішніх викликів. Основними драйверами його розвитку виступають зростання усвідомленості споживачів щодо профілактики захворювань, популяризація здорового способу життя, старіння населення у розвинених країнах, а також активний розвиток електронної комерції. Домінуючими сегментами світового ринку залишаються вітаміни та мінерали, пробіотики й функціональні добавки, а також спортивне харчування, що формує диверсифіковану структуру попиту.

Дослідження українського ринку харчових добавок показало, що, незважаючи на значно менші масштаби порівняно зі світовим ринком, він демонструє позитивну динаміку розвитку та зростаючу роль у структурі фармацевтичного ринку. Основними особливостями вітчизняного ринку є домінування вітамінно-мінеральних комплексів, висока імпортозалежність, цінова чутливість споживачів та зростаюче значення онлайн-каналів збуту. Водночас посилення державного регулювання у сфері обігу харчових добавок створює передумови для підвищення прозорості ринку та якості продукції.

Компаративний аналіз дозволив виявити суттєві відмінності між світовим та українським ринками харчових добавок. Український ринок характеризується меншою диверсифікацією асортименту та нижчим рівнем інноваційності, проте має потенціал випереджального зростання в окремих сегментах, зокрема в електронній комерції та нішевих функціональних продуктах. Водночас світовий ринок вирізняється високим рівнем конкуренції, активним впровадженням персоналізованих рішень і жорсткішими регуляторними вимогами.

Узагальнюючи результати дослідження, можна зробити висновок, що інтеграція українського ринку харчових добавок у глобальні тенденції розвитку потребує комплексного підходу, який поєднує вдосконалення нормативно-правового регулювання, стимулювання розвитку вітчизняного виробництва та підвищення рівня довіри споживачів.

1. Глашук П.Г. Маркетингове дослідження ринку біологічно активних добавок. Матеріали 104-ї підсумкової науково-практичної конференції з міжнародною участю професорсько-викладацького персоналу Буковинського Державного медичного університету, Чернівці, 2023. С.378–379.

2. Костинець В., Гараздзовський А. ВІД харчових відходів до харчових добавок: стала трансформація для економічної безпеки. Смарт-економіка, підприємництво та безпека. 2024. №2(2). С. 49–58. [https://doi.org/10.60022/sis.2.\(02\).5](https://doi.org/10.60022/sis.2.(02).5)

3. Світовий ринок вітамінів та бадів зростає через старіння населення. URL: <https://trade-master.ua/news/37020>

4. Coates P.M., Bailey R.L., Blumberg J.B., El-Sohemy A., Floyd E., Goldenberg J.Z., Gould Shunney A., Holscher H.D., Nkrumah-Elie Y., Rai D., Ritz B.W., Weber W.J. The Evolution of Science and Regulation of Dietary Supplements: Past, Present, and Future. *Journal of Nutrition*. 2024. №154(8), 2335–2345. doi: 10.1016/j.tjnut.2024.06.017.

5. Dietary Supplements Market (2025 - 2033). URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/dietary-supplements-market-report>

6. Djaoudene O., Romano A., Bradai Y.D., Zebiri F., Ouchene A., Yousfi Y., Amrane-Abider M., Sahraoui-Remini Y., Madani K. A. Global Overview of Dietary Supplements: Regulation, Market Trends,

Usage during the COVID-19 Pandemic, and Health Effects. *Nutrients*. 2023. № 26;15(15):3320. doi: 10.3390/nu15153320.

7. Dietary supplements under reform pressure: market operators call for changes and extension of the transition period. URL: <https://unn.ua/en/amp/dietary-supplements-under-reform-pressure-market-operators-call-for-changes-and-extension-of-the-transition-period>

8. E-Commerce Industry in Ukraine. URL: <https://ecdb.com/resources/sample-data/market/ua/all>

9. Global Dietary Supplements Market Size, Share, and Trends Analysis Report – Industry Overview and Forecast to 2031. URL: <https://www.databridgemarketresearch.com/ru/reports/global-dietary-supplements-market>

10. Hala L. O., Rafalska Y. D. Analysis of the domestic market of vitamin D products and dietary supplements and their availability to the population. *Farmatsevtychnyi Zhurnal*. 2024. №5. 26-42. <https://doi.org/10.32352/0367-3057.5.24.02>

11. Maslov O.Y., Kolisnyk S.V., Komisarenko M.A., Poluian S.M., Holik M.Y., Tomarovska T.O. Analysis of pharmaceutical market of dietary supplements with green tea leaves extract. *Current issues in pharmacy and medicine: science and practice*. 2022. №15(1). С. 40-45. URL: <https://pharmed.zsmu.edu.ua/article/view/252651>

12. Mykhalyna H. A., Horodetska I. Y., Korniyenko O. M., Hrushkovska D. T. Research of the range and information support of dietary supplements on the market of Ukraine. *Фармацевтичний журнал*. 2023. №5. С. 11-19. <https://doi.org/10.32352/0367-3057.5.23.02>

13. Shulgina L., Holdych O. Market Analysis of Dietary Supplements: Global Trends and Development Prospects in Ukraine. *Економічний вісник НТУУ "Київський політехнічний інститут"*. 2024. №30. P. 41-46.

14. Ukraine Nutritional & Dietary Supplements Market. Report, 2025. 99 p.

---

1. Ilaşchuk P.H. Marketynhove doslidzhennia rynku biolohichno aktyvnykh dobavok. *Materialy 104-yi pidsumkovoї naukovo-praktychnoi konferentsii z mizhnarodnoiu uchastiu profesorsko-vykladatskoho personalu Bukovynskoho Derzhavnoho medychnoho universytetu, Chernivtsi*, 2023. S.378-379.

2. Kostynets V., Harazdovskiy A. VID kharchovykh vidkhodiv do kharchovykh dobavok: stala transformatsiia dlia ekonomichnoi bezpeky. *Smart-ekonomika, pidpriemnytstvo ta bezpeka*. 2024. №2(2). S. 49–58. [https://doi.org/10.60022/sis.2.\(02\).5](https://doi.org/10.60022/sis.2.(02).5)

3. Svitovyi rynek vitaminiv ta badiv zrostaie cherez starinnia naseleння. URL: <https://trademas-ter.ua/news/37020>

4. Coates P.M., Bailey R.L., Blumberg J.B., El-Sohemy A., Floyd E., Goldenberg J.Z., Gould Shunney A., Holscher H.D., Nkrumah-Elie Y., Rai D., Ritz B.W., Weber W.J. The Evolution of Science and Regulation of Dietary Supplements: Past, Present, and Future. *Journal of Nutrition*. 2024. №154(8), 2335-2345. doi: 10.1016/j.tjnut.2024.06.017.

5. Dietary Supplements Market (2025 - 2033). URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/dietary-supplements-market-report>

6. Djaoudene O., Romano A., Bradai Y.D., Zebiri F., Ouchene A., Yousfi Y., Amrane-Abider M., Sahraoui-Remini Y., Madani K. A. Global Overview of Dietary Supplements: Regulation, Market Trends, Usage during the COVID-19 Pandemic, and Health Effects. *Nutrients*. 2023. № 26;15(15):3320. doi: 10.3390/nu15153320.

7. Dietary supplements under reform pressure: market operators call for changes and extension of the transition period. URL: <https://unn.ua/en/amp/dietary-supplements-under-reform-pressure-market-operators-call-for-changes-and-extension-of-the-transition-period>

8. E-Commerce Industry in Ukraine. URL: <https://ecdb.com/resources/sample-data/market/ua/all>

9. Global Dietary Supplements Market Size, Share, and Trends Analysis Report – Industry Overview and Forecast to 2031. URL: <https://www.databridgemarketresearch.com/ru/reports/global-dietary-supplements-market>

10. Hala L. O., Rafalska Y. D. Analysis of the domestic market of vitamin D products and dietary supplements and their availability to the population. *Farmatsevtychnyi Zhurnal*. 2024. №5. 26-42. <https://doi.org/10.32352/0367-3057.5.24.02>

11. Maslov O.Y., Kolisnyk S.V., Komisarenko M.A., Poluian S.M., Holik M.Y., Tomarovska T.O. Analysis of pharmaceutical market of dietary supplements with green tea leaves extract. *Current issues in*

pharmacy and medicine: science and practice. 2022. №15(1). S. 40-45. URL: <https://pharmed.zsmu.edu.ua/article/view/252651>

12. Mykhalyna H. A., Horodetska I. Y., Korniyenko O. M., Hrushkovska D. T. Research of the range and information support of dietary supplements on the market of Ukraine. *Farmatsevtychnyi zhurnal*. 2023. №5. S. 11-19. <https://doi.org/10.32352/0367-3057.5.23.02>

13. Shulgina L., Holdych O. Market Analysis of Dietary Supplements: Global Trends and Development Prospects in Ukraine. *Ekonomichniy visnyk NTUU "Kyivskiy politekhnichnyi instytut"*. 2024. №30. P. 41-46.

14. Ukraine Nutritional & Dietary Supplements Market. Report, 2025. 99 p.