

Ілля Є. Парніков

ТЕОРІЯ КОМУНІКАЦІЙ ТА АКТИВНИЙ РОЗВИТОК ІТ-ПІДПРИЄМСТВ В ЕПОХУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

У статті розглянуто особливості розвитку теорії комунікації в епоху цифрової трансформації та активного накопичення змін, подальшого інформаційного та інтелектуального прогресу. Приділено увагу особливостям та передумовам виокремлення в теорії комунікацій самостійної системи знань комунікаційного менеджменту. Розкрито авторське бачення на категорію «комунікації» з позиції змін в епоху цифрової трансформації, особливості дії ІКТ та штучного інтелекту.

Проаналізовано та систематизовано ключові передумови інтегрованого розвитку теорії комунікацій та системи знань комунікаційного менеджменту, як об'єктивного процесу та дії суспільного прогресу в знаннях людства. Актуалізовано бачення ролі та місця в таких процесах стрімкого розвитку ІТ-сектору, ІТ-підприємств як найбільш прогресивної сфери в процесах просування цифрової трансформації.

Визначено, що ІТ-підприємства в процесах активного розвитку та масштабування формують групи запитів щодо удосконалення наукових знань теорії комунікацій, стимулюють розширення сфер дослідження комунікаційного менеджменту з вектором на перехід до моделі управління знаннями.

Запропоновано розширювати дослідження комунікаційного менеджменту за напрямками: вивчення особливостей комунікацій в сучасному кіберпросторі та з врахуванням стрімкого розвитку кріпто економіки, що є принциповим та актуальним для успішної інституціоналізації таких процесів, покращення діяльності ІТ-підприємств.

Результати дослідження можуть бути залученими для розширення науково-дослідних робіт, включення нових тем в освітні програми підготовки фахівців з менеджменту та маркетингу, удосконалення стратегічного планування ІТ-підприємств.

Ключові слова: Теорія комунікацій, цифрова трансформація, комунікаційний менеджмент, ІТ-підприємства, ІТ-сфера, комунікації, управління знаннями.