

**РИНКОВА АДАПТАЦІЯ ТА ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА В
ЛАНЦЮГИ ЄС ЯК АНТИКРИЗОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ
НЕСТАБІЛЬНОГО ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

У статті здійснено комплексне теоретико-емпіричне дослідження проблеми ринкової адаптації та інтеграції українських виробничих підприємств у глобальні ланцюги створення вартості Європейського Союзу. Доведено, що в умовах екстремальної турбулентності зовнішнього середовища, зумовленої повномасштабною війною, руйнуванням логістичних маршрутів та енергетичним дефіцитом, вихід на ринки ЄС трансформується з інструменту розширення збуту на безальтернативну складову антикризової стратегії виживання. Систематизовано та узагальнено ключові інституційні та регуляторні вимоги внутрішнього ринку ЄС до промислової продукції, що базуються на підходах New Legislative Framework (NLF) та настановах «Blue Guide». Здійснено ґрунтовний аналіз впливу новітніх «зелених» європейських регуляторів, зокрема механізму транскордонного вуглецевого коригування (CBAM), регламенту щодо знелісення (EUDR) та директив із корпоративної звітності щодо сталого розвитку (CSRD/CSDDD), на експортний потенціал вітчизняних виробників. Визначено, що ці вимоги формують нові нетарифні бар'єри та суттєво збільшують транзакційні витрати на комплаєнс. Для практичного застосування розроблено концептуальну рамку антикризового управління за алгоритмом «рання діагностика – стабілізація – адаптація – інтеграція» з інтеграцією інструментів підвищення стійкості ланцюгів постачання, цифрової простежуваності, MRV для вуглецю та диверсифікації ринків. У межах дослідження сформовано матрицю ризиків і ключових показників ефективності (KPI), що дозволяє топ-менеджменту здійснювати безперервний моніторинг ліквідності, стану логістики, контролю якості та регуляторної відповідності. Окреслено та доведено критичну роль інструментів експортного фінансування й страхування експортних кредитів у забезпеченні фінансової стійкості підприємств під час підтримки інвестицій в інтеграцію. Результати дослідження мають безпосереднє прикладне значення для формування адаптивних стратегій вітчизняного бізнесу.

Ключові слова: антикризова стратегія; ланцюги створення вартості; інтеграція в ЄС; технічне регулювання; простежуваність; CBAM; фінансова стійкість.