

УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВИМ МАРКЕТИНГОМ З ВИКОРИСТАННЯМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ОСНОВІ ДЕКОМПОЗИЦІЇ УПРАВЛІНСЬКИХ ФУНКЦІЙ

У статті досліджується управління цифровим маркетингом підприємств із використанням штучного інтелекту (ШІ) на основі декомпозиції функцій управління. Метою статті є дослідження сучасних практик використання штучного інтелекту у цифровому маркетингу підприємств, проведення їх розмежування за функціями управління. Методи дослідження базуються функціональному підході, а також на комплексному аналізі наукових публікацій, практичних кейсів та теоретичних моделей, що дозволяє виявити специфіку і функціональну роль різних інструментів ШІ в цифровому маркетингу. Проаналізовано сучасний стан досліджень щодо використання ШІ у цифровому маркетингу, що дозволило виокремити ключові напрями застосування технологій штучного інтелекту, а також визначити їх вплив на ефективність маркетингових процесів. В результаті проведеного дослідження здійснено декомпозицію функцій цифрового маркетингу на аналіз, планування, організацію, мотивацію і контроль, для кожної з яких ідентифіковано відповідні види та способи використання ШІ. Зокрема, розглянуто аналітичний, генеративний, автоматизований, прогнозувальний, діалоговий, рекомендаційний ШІ, а також технології обробки природної мови і комп'ютерного бачення, що охоплюють широкий спектр маркетингових задач – від аналізу даних та виявлення трендів до генерації контенту, автоматизації процесів і персоналізації комунікацій. Основні результати демонструють, що інтеграція ШІ у цифровий маркетинг на основі функціонального підходу сприяє підвищенню ефективності управління маркетинговими кампаніями, покращенню взаємодії зі споживачами та оптимізації внутрішніх процесів підприємств. У висновках наголошується на практичній значущості запропонованої класифікації та функціональної декомпозиції для менеджерів цифрового маркетингу та дослідників, що займаються розвитком цифрових технологій і інноваційних маркетингових рішень.

Ключові слова: управління, цифровий маркетинг, функції управління, штучний інтелект, декомпозиція функцій