

**Тетяна В. Харчук, Ольга В. Заяц, Олександр А. Білик, Іван І. Андросович**

## **СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ІНВЕСТИЦІЙ**

У сучасному глобалізованому світі, де технологічний прогрес не стоїть на місці, а споживчі очікування постійно зростають, інновації є не просто бажаними, а критично важливими для виживання та успіху виробничо-торговельних підприємств. Здатність швидко та ефективно виводити на ринок нові продукти та послуги є вирішальною перевагою в умовах посилення конкуренції. Ефективне впровадження інновацій вимагає системного та структурованого підходу, який забезпечується проєктним менеджментом. Він дозволяє оптимізувати використання обмежених ресурсів, контролювати терміни та бюджети, а також мінімізувати потенційні ризики, що є особливо важливим у виробничо-торговельній сфері. Фінансовий менеджмент відіграє вирішальну роль у забезпеченні ефективності інвестицій в ІТ-інновації, дозволяючи оптимізувати витрати на дослідження, розробку та впровадження нових технологій, а також мінімізувати ризики, пов'язані з невизначеністю результатів. Це є особливо актуальним, оскільки підприємства стикаються з високими витратами на розробку та невизначеністю щодо комерційної успішності інновацій. Аналіз публікацій показує, що ефективне впровадження інновацій вимагає системного та структурованого підходу, який забезпечується проєктним менеджментом. Традиційні підходи адаптуються до унікальної природи інноваційних процесів, що характеризуються високим рівнем невизначеності та ризиків. Література підкреслює важливість ідентифікації, оцінки та пом'якшення ризиків на всіх етапах інноваційного циклу, а також роль інноваційної культури, організаційної структури, лідерства, комунікації та формування крос-функціональних команд для успішної реалізації інноваційних проєктів. Метою даної статті є аналіз стратегій управління бізнесом та інноваційний менеджмент підприємств на ринку інвестицій, особливо в контексті ІТ-інновацій. Проведення аналізу фінансового менеджменту ІТ-інновацій зіткнулося з низкою проблем і обмежень, зокрема неповнотою та аномаліями у відкритих даних, складністю виділення витрат саме на ІТ-інновації в маркетингових проєктах, а також значним впливом зовнішніх факторів, таких як економічна нестабільність та війна в Україні. Також були враховані обмеження методології кореляційного аналізу, що припускає лінійну залежність. Для оптимізації витрат на ІТ-інновації підприємствам рекомендовано пріоритизувати цільові ІТ-інвестиції, посилити моніторинг їхньої ефективності, балансувати інвестиції та ліквідність, а також диверсифікувати джерела фінансування. Подальші дослідження можуть зосередитися на аналізі впливу конкретних ІТ-технологій, врахуванні геополітичних факторів та розширенні вибірки й часового горизонту для глибшого розуміння довгострокових ефектів ІТ-інвестицій та розробки більш точних стратегій для українських компаній на глобальному ринку. Це дослідження є життєво важливим для розробки практичних рекомендацій, які

допоможуть підприємствам не лише виживати, а й процвітати в сучасному динамічному бізнес-ландшафті, особливо в контексті відновлення та розвитку економіки України.

**Ключові слова.** стратегії, управління бізнесом, інноваційний менеджмент, підприємства, ринок інвестицій, ефективність, конкурентоспроможність, проекти.