

Оксана Г. Підвальна, Лариса В. Сухомлин,
Сергій В. Михайлов, Валерій В. Шевченко

ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ІННОВАЦІЙНИХ ВИРОБНИЧО-ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

У сучасному глобалізованому світі, як показало дослідження, інновації є критично важливими для виживання та успіху виробничо-торговельних підприємств. Технологічний прогрес та зростаючі споживчі очікування вимагають від компаній постійного оновлення. Здатність швидко та ефективно виводити на ринок нові продукти та послуги є вирішальною конкурентною перевагою. За результатами написання даної статті, ефективно впровадження інновацій вимагає системного та структурованого підходу, який забезпечується проєктним менеджментом. Він дозволяє оптимізувати використання обмежених ресурсів, контролювати терміни та бюджети, а також мінімізувати потенційні ризики, що є особливо важливим у виробничо-торговельній сфері, де кожен новий продукт чи процес безпосередньо впливає на ринок та прибутковість. Застосування принципів проєктного менеджменту підвищує гнучкість та адаптивність підприємств до змін зовнішнього середовища, дозволяючи оперативно реагувати на виклики та використовувати нові можливості. Аналіз публікацій показав чітку тенденцію до інтеграції класичного проєктного менеджменту та управління інноваціями. Як засвідчив аналіз, традиційні підходи адаптуються до унікальної природи інноваційних процесів, що характеризуються високим рівнем невизначеності, ризиків та потребою у гнучкості. Спостерігається перехід до більш гнучких та гібридних підходів, таких як Scrum, Kanban, Lean startup та Design Thinking, які дозволяють швидше реагувати на зміни вимог ринку та технологічні прориви. Важливим аспектом, як зазначено в дослідженні, є управління ризиками та невизначеністю в інноваційних проєктах. Дослідники пропонують моделі ідентифікації, оцінки та пом'якшення ризиків. Також звертається увага на важливість створення інноваційної культури та організаційної структури, що сприяє відкритому обміну ідеями, експериментам та навчанню. Успіх інноваційних проєктів значною мірою залежить від людського фактору, включаючи лідерство, комунікацію, мотивацію та формування крос-функціональних команд. У сучасному світі, як було розглянуто в статті, інформаційні технології відіграють ключову роль у трансформації бізнес-процесів, особливо в маркетингових проєктах, спрямованих на зовнішньоекономічну діяльність. ІТ-інновації дозволяють підприємствам створювати ефективні стратегії для виходу на міжнародні ринки та підвищувати конкурентоспроможність.

Ключові слова. Менеджмент, теорія організацій, управління змінами, системний аналіз, проєктний менеджмент, інновації, виробничо-торговельні підприємства, ефективність, рентабельність.