

ДІАГНОСТИКА СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

У статті розглянуто різні підходи до дослідження сутності стратегічного потенціалу суб'єктів господарювання та запропоновано методичний підхід щодо діагностики стратегічного потенціалу закладів вищої освіти (ЗВО). Через швидкість змін і крихкість навколишнього середовища ЗВО мають напрацьовувати механізми швидкого реагування на нові виклики, оскільки це критично важливо для їхньої життєздатності і виживання. Метою дослідження є вивчення наявних підходів діагностики стратегічного потенціалу та формування системи індикаторів-показників, що дали б можливість не лише проводити моніторинг стану стратегічного потенціалу ЗВО, але й бути практичним інструментом управління в умовах змін і трансформацій.

Трансформаційні зміни, які відбуваються в економіці України внаслідок впливу цифрової економіки та загрозливих впливів зовнішнього середовища, вимагають пошуку нових управлінських рішень. Ефективність таких рішень залежить від забезпечення достовірного аналізу на базі діагностики об'єктів дослідження. ЗВО не мають поширеної практики використання бізнес-аналізу в менеджменті. Але трансформаційні процеси вимагають від менеджменту ЗВО наближати суб'єктність діяльності до бізнес-середовища. Отже, щоб бути життєздатними, суб'єкти господарювання, зокрема заклади вищої освіти, повинні ефективно та швидко впроваджувати методичні підходи діагностики, зокрема моніторингу й діагностики стратегічного потенціалу ЗВО.

Проведене дослідження базувалося на використанні методу порівняння, узагальнення – для уточнення та формалізації сутності поняття, кореляційно-регресійного аналізу – для побудови багатофакторних регресійних моделей, для показників індикаторів підсистем стратегічного потенціалу та групування індикаторів; графоаналітичного методу – для надання наочності матеріалу та схематичності зображення низки теоретичних і практичних положень дослідження. Інформаційною базою є статистичні матеріали Державної служби статистики України, офіційні публікації міжнародних організацій, експертні оцінки рейтингових агентств, монографічна література, фундаментальні наукові розробки вітчизняних та закордонних авторів, матеріали наукових конференцій, вітчизняні й закордонні публікації, електронні ресурси мережі «Інтернет» тощо.

Ключові слова: діагностика стратегічного потенціалу, система управління, стратегічні зміни, організаційні зміни, потенціал змін, заклади вищої освіти.