

Аліна Р. Рябоконт¹, Андрій О. Музиченко²

ІНТЕГРОВАНЕ АНАЛІТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПРИ ПРИЙНЯТТІ СТРАТЕГІЧНИХ ФІНАНСОВИХ РІШЕНЬ

У статті розроблено концептуальну структуру інтегрованої аналітичної моделі для прийняття стратегічних фінансових рішень. Визначено її функціональні модулі, логіку поетапного функціонування та ключові бар'єри впровадження. Запропонована модель об'єднує різні рівні фінансового аналізу в єдину систему та адаптується до специфіки підприємств. Практичне значення полягає в підвищенні обґрунтованості рішень завдяки цифровізації та автоматизації управлінського циклу.

Ключові слова: облік, аналіз, інтегроване моделювання; аналітична модель; стратегічні фінансові рішення; фінансове управління.

Рис. 3. Табл. 1. Літ. 12.

DOI: 10.32752/1993-6788-2025-1-288-192-202

² ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5442-0516>

Alina Riabokon, Andrii Muzychenko

INTEGRATED ANALYTICAL MODELING FOR STRATEGIC FINANCIAL DECISION-MAKING

The article develops a conceptual structure of an integrated analytical model for strategic financial decision-making. Its functional modules, step-by-step logic, and key barriers to implementation are identified. The proposed model combines different levels of financial analysis into a single system and adapts to the specifics of enterprises. Its practical significance lies in increasing the soundness of decisions through the digitalisation and automation of the management cycle.

Keywords: accounting, analysis, integrated modeling; analytical model; strategic financial decisions; financial management.

Peer-reviewed, approved and placed: 11.06.2025.

Постановка проблеми. Сьогоднішня бізнес-реальність ставить перед нами все нові та нові виклики: стрімкі технологічні прориви, інтеграція світових ринків і непередбачуваність економічного середовища роблять управління фінансовою стратегією підприємства надзвичайно відповідальним і складним процесом. Підприємства все частіше стикаються з необхідністю одночасного врахування великої кількості внутрішніх і зовнішніх факторів, що впливають на їх фінансову стабільність та розвиток. Відповідно, класичні підходи до аналізу і прийняття стратегічних фінансових рішень втрачають ефективність, а інтегроване аналітичне моделювання постає як ключовий інструмент, здатний забезпечити цілісне розуміння фінансової ситуації підприємства.

Таким чином, актуальність дослідження інтегрованого аналітичного моделювання при прийнятті стратегічних фінансових рішень обумовлена необхідністю формування гнучких і комплексних інструментів, які враховують багатовимірність сучасних викликів. Що, в свою чергу, дозволить підприємствам підвищити якість фінансових рішень, знизити рівень ризиків і забезпечити сталий розвиток в умовах нестабільної економіки.

¹ National University of Life Resources and Environmental Management of Ukraine. Kyiv, Ukraine.

² National University of Life Resources and Environmental Management of Ukraine. Kyiv, Ukraine.

Водночас, попри визнання важливості аналітичного моделювання, у науковій та прикладній площинах і досі бракує цілісної методології, яка б дозволяла інтегрувати дані різного рівня, поєднувати кількісні та якісні оцінки та враховувати стратегічну динаміку змін у зовнішньому і внутрішньому середовищі. Наявні підходи часто орієнтовані на окремі аспекти фінансового управління, що обмежує їхню ефективність у стратегічній перспективі. Отже, постає науково-практична проблема розроблення інтегрованої аналітичної моделі, яка може стати основою для обґрунтованого прийняття стратегічних фінансових рішень.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Останні роки у всьому світі спостерігається значний прорив у розвитку аналітичних технологій, що поєднують традиційні економіко-математичні методи з інструментами штучного інтелекту, машинного навчання та великих даних (Big Data). В Україні також зростає інтерес до інтегрованого аналітичного моделювання у фінансовому управлінні, однак існують концептуальні та практичні виклики, які досліджуються сучасними вченими.

Так, Сибірцев В. В., Кравченко В. П. і Подплетній В. В. [6] наголошують на потребі впровадження інтегрованих підходів до фінансового аналізу як основи стратегічного управління. Автори підкреслюють, що ефективність аналітичного моделювання залежить не лише від обраних методів і цифрових рішень, а й від професійного рівня аналітичного персоналу, здатного інтерпретувати результати та приймати обґрунтовані рішення. Водночас вони вказують на кадрові, технічні та методичні бар'єри, що стримують реалізацію подібних підходів у практиці вітчизняних підприємств.

У дослідженні І. Задорожної, С. Супруненко та І. Канцур [3] акцент зроблено на цифровізації процесів фінансового аналізу, зокрема через використання Big Data та інтелектуального моделювання. Власне, вони пропонують комплексну модель, яка інтегрує фінансові, податкові та регуляторні аспекти, охоплюючи також функції ризик-менеджменту, податкового прогнозування та цифрової безпеки.

В. Кузьміних [4] розглядає сценарне моделювання як ключовий елемент інтегрованих моделей, особливо в умовах високої стратегічної невизначеності. Його підхід ґрунтується на створенні кількох альтернативних стратегій розвитку підприємства з урахуванням множинних зовнішніх і внутрішніх факторів, виокремлюючи потребу в переході від лінійного до багатофакторного планування.

Тож, більшість вітчизняних дослідників і практиків погоджуються з потребою інтеграції аналітичних підходів, цифрових технологій та сценарного аналізу у процес прийняття стратегічних фінансових рішень. Проте вони також відзначають низький рівень зрілості управлінських систем, недостатню цифрову трансформацію та кадровий дефіцит аналітиків. Наявні праці закладають фундамент для розробки адаптивної, стандартизованої та доступної моделі інтегрованого аналітичного моделювання для українських підприємств.

Мета дослідження. Враховуючи наведене, метою статті є розробка теоретико-методичних засад побудови інтегрованої аналітичної моделі, яка дозволяє поєднати різнорівневі аналітичні підходи в єдину логічну систему, здатну забезпечити повний цикл – від збору та трансформації інформації до

формування стратегічних управлінських висновків та окреслення перспектив подальших досліджень.

Основні результати дослідження. Одним із ключових інструментів, що дозволяє обґрунтовано прогнозувати наслідки управлінських впливів та вибудувати довгострокову фінансову стратегію підприємства, є аналітичне моделювання.

Аналітичне моделювання у фінансовому управлінні розглядається як процес побудови формалізованих моделей, що базуються на історичних, поточних і прогнозних даних для оцінки ефективності різних стратегічних сценаріїв. Воно дозволяє кількісно аналізувати вплив зовнішніх і внутрішніх факторів на фінансові показники, оптимізувати розподіл ресурсів і мінімізувати ризики. За висновками Драченко та Юрчишеної (2022), аналітичне моделювання є основою для прийняття обґрунтованих рішень, оскільки забезпечує формалізацію причинно-наслідкових зв'язків між фінансовими показниками та результатами діяльності підприємства [2].

Разом з тим, із розвитком цифрових технологій, зростанням обсягу доступних даних і ускладненням ринкових умов, класичне аналітичне моделювання вже не здатне повністю охопити складність економічної реальності. У цьому контексті актуальності набуває поняття інтегрованості як принципу поєднання різноманітних джерел даних, методів моделювання, програмних рішень і управлінських інструментів в єдину аналітичну систему.

Інтегроване аналітичне моделювання у сфері стратегічного фінансового управління формується як результат еволюції традиційного фінансового аналізу в умовах цифровізації, багатовимірності даних та зростання ролі ризик-орієнтованого мислення. Його методологічна основа являє собою синтез кількох підходів (див. Рис.1).

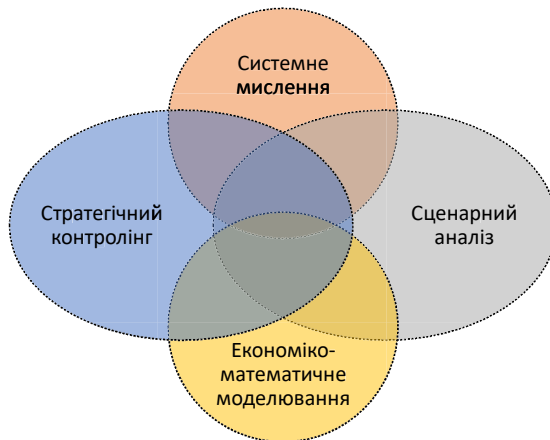


Рис. 1. Методологічна основа інтегрованого аналітичного моделювання [1, 12]

Власне, такий підхід забезпечує всебічний аналіз фінансових процесів підприємства як єдиної цілісної системи, враховуючи взаємозв'язки між її складовими. Сценарний аналіз дозволяє передбачати можливі траєкторії розвитку подій та розробляти варіанти дій в умовах невизначеності –

критичному чиннику для ухвалення зважених стратегічних рішень. Економіко-математичне моделювання, у свою чергу, формалізує фінансові процеси через застосування кількісних методів та алгоритмів, що сприяє підвищенню точності прогнозування й ефективному використанню ресурсів. А стратегічний контролінг виконує функцію постійного моніторингу та коригування обраної стратегії, забезпечуючи її гнучкість і здатність до адаптації в динамічному середовищі. Перетин цих основ підкреслює їхню взаємодію і комплементарність, що є ключем до ефективного та гнучкого фінансового управління.

У контексті сучасного цифрового середовища ця взаємодія набуває нових форм і масштабів. Згідно з дослідженням Супруненка, Чорновола та Гаврилюка (2024), цифрове середовище вимагає інтеграції не лише економіко-математичних моделей, а й сучасної аналітики даних, включаючи елементи бізнес-інтелекту, машинного навчання та штучного інтелекту [8]. Саме таке поєднання дозволяє гнучко реагувати на зміни, формувати сценарії розвитку подій та забезпечувати стратегічну стійкість підприємств.

З огляду на викладене, інтегроване аналітичне моделювання виступає як комплексний підхід до прийняття фінансових стратегічних рішень, який поєднує традиційні методи фінансового аналізу, математичного моделювання, інформаційних технологій та стратегічного планування. Як підкреслюють Уланчук та ін. (2021), застосування економіко-математичних моделей у синергії з інструментами управлінського аналізу дозволяє оцінити ризики та забезпечити адаптивність стратегічного курсу підприємства [9].

Інтеграція аналітичних інструментів у процес прийняття стратегічних рішень забезпечує формування ефективної системи управління, яка не лише аналізує поточну ситуацію, але й формує прогнози з урахуванням багатофакторного впливу. Такий підхід відображає суть сучасного стратегічного фінансового управління.

Перехід від класичних форм аналітичного моделювання до інтегрованих концепцій зумовлений як розвитком цифрових технологій, так і ускладненням управлінських завдань та зростанням вимог до адаптивності рішень. Для систематизації основних розбіжностей між цими підходами подано таблицю 1.

Таблиця 1. Порівняльна характеристика традиційного та інтегрованого моделювання, побудовано на основі [11]

Критерій	Традиційне моделювання	Інтегроване моделювання
<i>Орієнтація</i>	Ретроспектива	Прогнозування та сценарії
<i>Залучені функції</i>	Фінансова	Фінансова, стратегічна, операційна
<i>Вхідні дані</i>	Історичні фінансові показники	Багатоканальні: внутрішні, зовнішні, Big Data
<i>Технологічна база</i>	Ексел, локальні бази	ВІ-системи, ERP, cloud-аналітика
<i>Тип рішень, що підтримуються</i>	Тактичні	Стратегічні, адаптивні

Аналіз наведених ознак свідчить, що інтегроване моделювання не лише охоплює ширше коло функцій, а й забезпечує більш стратегічний і гнучкий характер управлінських рішень, завдяки сучасній технологічній базі та орієнтації на сценарне прогнозування.

Втім, попри очевидні переваги інтегрованого аналітичного моделювання, його практичне впровадження в українських реаліях супроводжується рядом значущих бар'єрів, які істотно ускладнюють процес трансформації системи стратегічного фінансового управління. Насамперед, однією з ключових проблем залишається недостатній рівень цифровізації бізнес-процесів. Згідно з дослідженням KPMG Ukraine (2025), середній індекс цифрової зрілості українських компаній становить лише 56 зі 100 можливих балів. Попри те, що понад половина підприємств автоматизують базові функції, такі як управління витратами чи планування ресурсів, лише 67 % використовують інструменти для моніторингу ключових показників ефективності (KPI), а повноцінне впровадження систем роботи з великими даними (Big Data) досі залишається прерогативою лише нечисленних компаній [10]. Такий стан справ значно обмежує здатність підприємств формувати єдине інформаційне середовище для прийняття стратегічних рішень у реальному часі.

Другим значущим бар'єром є кадровий дефіцит та недостатній рівень цифрових компетенцій персоналу. За опитуваннями, 49 % українських підприємств вважають нестачу IT-фахівців одним із головних чинників, що стримують цифрову трансформацію. Особливо гостро це відчувається в сфері фінансової аналітики, де фахівцям не вистачає практичних навичок роботи з сучасними BI-платформами, інструментами моделювання, прогнозування та управління даними. Це призводить до низької якості інтерпретації результатів, зменшує точність прогнозів та підвищує ризики прийняття неадекватних управлінських рішень навіть при наявності технологічної інфраструктури.

Окрім цього, характерним для більшості українських підприємств залишається фрагментарний підхід до автоматизації: окремі функціональні блоки (фінанси, логістика, кадри тощо) використовують несумісні програмні рішення, що унеможлиблює комплексний облік та аналіз. Типовою є ситуація, коли підприємства одночасно користуються Excel, 1С, CRM- або CMS-системами без належної інтеграції даних між ними. За даними галузевих аналітиків, близько 60-70 % спроб впровадження ERP-систем в Україні зазнають невдачі через відсутність процесної уніфікації, складність налаштувань і недостатнє розуміння цілей автоматизації [7]. У таких умовах інтегроване моделювання перетворюється радше на теоретичну концепцію, ніж на інструмент практичного управління.

Ще однією системною проблемою є відсутність наскрізного моніторингу ключових показників ефективності на стратегічному рівні. Переважна більшість українських компаній зосереджуються на оцінці оперативних результатів, тоді як стратегічні KPI або відсутні, або не мають чітко визначених методик збору та аналізу. Внаслідок цього підприємства часто приймають стратегічні рішення, спираючись на застарілі або неповні дані, що нівелює переваги аналітичного моделювання як інструменту гнучкого управління в умовах невизначеності.

У той же час в Україні існують і поодинокі приклади успішного впровадження інтегрованих рішень. Так, компанія «Кернел» реалізувала комплексну ERP та BI-систему для оптимізації логістичних потоків, що дозволило їй ефективно працювати навіть в умовах воєнного часу. МХП, Integripe та «Фармак» інвестують у цифрову трансформацію до 5 % своєї виручки, впроваджуючи інструменти штучного інтелекту, прогновної аналітики та сценарного моделювання [10]. Проте такі приклади поки залишаються радше винятком, аніж правилом. Для більшості підприємств цифрова трансформація та аналітичне моделювання залишаються складними завданнями, які вимагають не лише фінансових ресурсів, а й глибоких організаційних змін, розвитку аналітичної культури та підтримки з боку держави.

Таким чином, успішне впровадження інтегрованого аналітичного моделювання у стратегічне управління в Україні залежить від комплексного подолання чотирьох системних бар'єрів: цифрової недостатності, кадрової незабезпеченості, фрагментованості бізнес-процесів та відсутності стратегічного моніторингу. Лише за умови цілеспрямованої роботи у цих напрямках можливим стане формування стійкої системи стратегічного фінансового управління.

Зважаючи на окреслені бар'єри, стає очевидною потреба у чітко структурованому підході до побудови інтегрованої аналітичної моделі, яка не лише відповідатиме сучасним викликам, а й слугуватиме практичним інструментом для прийняття стратегічних фінансових рішень. Основною метою такої моделі є підвищення обґрунтованості стратегічних фінансових рішень підприємства через прогнозування фінансового стану, оцінку впливу зовнішніх і внутрішніх факторів, а також розробку варіативних сценаріїв розвитку. Іншими словами, модель має забезпечити стратегічну стійкість підприємства в умовах динамічного середовища.

Для реалізації поставленої мети пропонуємо використовувати змінні, що відображають як фінансові характеристики підприємства, так і зовнішні впливи (Рис. 2).



Рис. 2. Запропонована система ключових змінних для інтегрованого аналітичного моделювання фінансової стратегії, сформовано авторами

Застосування такої багатокомпонентної системи змінних дозволяє не лише описати поточний фінансовий стан, а й прогнозувати наслідки стратегічних рішень у процесі їх реалізації. Такий підхід забезпечує багаторівневий аналіз, який стає основою для подальшої побудови аналітичної моделі, адаптованої до змін середовища та специфіки функціонування конкретного бізнесу і яка функціонуватиме за чіткою поетапною логікою – від збору інформації до формування управлінських висновків. Запропонована модель схематично представлена на Рис. 3.

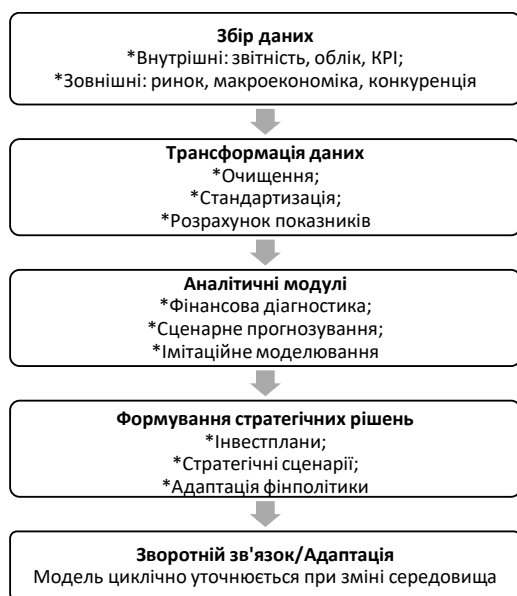


Рис. 3. Структурно-логічна модель інтегрованого аналітичного моделювання стратегічних фінансових рішень, розроблено авторами

У центрі моделі – взаємозв'язок між вхідними даними, методами трансформації інформації та функціональними аналітичними модулями, які формують основу для обґрунтованих стратегічних рішень.

Першим етапом є збір вхідних даних, що включає як внутрішні джерела (бухгалтерський облік, фінансова звітність, внутрішні КРІ), так і зовнішні (ринкова кон'юнктура, макроекономічні показники, аналітика конкурентного середовища). Важливе місце посідають дані, що надходять із сучасних цифрових інфраструктур підприємства, зокрема ERP-та ВІ-систем, які забезпечують актуальність та деталізацію вхідної інформації. ERP-системи забезпечують централізоване збирання, обробку й збереження облікових, фінансових, операційних і виробничих даних у межах єдиної платформи, мінімізуючи дублювання інформації та знижуючи ризики її втрати або спотворення.

У дослідженні А. Пашніної (2024) розглянуто структуру і функціональність ERP рішень, які інтегрують бухгалтерський, податковий і управлінський облік у єдину цифрову платформу. Акцент зроблено на

аналітичному забезпеченні функціонування інформаційних систем, де обґрунтовано, що методично уніфіковані показники бухгалтерського, податкового й управлінського обліку сприяють підвищенню ефективності управління. Авторка також виокремлює модель комплексної автоматизації господарського обліку, яка ґрунтується на взаємозв'язку між обліковою інформацією та бізнес-процесами, що дозволяє удосконалити контроль, планування та фінансовий аналіз [5].

Тобто, дослідження А. Пашніної (2024) підтверджує, що ERP-системи з інтегрованим обліково-аналітичним компонентом є потужним інструментом для створення інформаційного фундаменту інтегрованого аналітичного моделювання, що підвищує обґрунтованість й оперативність фінансових і управлінських рішень.

В свою чергу, BI-системи створюють інструментальну базу для глибокого аналітичного опрацювання даних, зокрема їх візуалізації, побудови дашбордів, виконання сценарного моделювання та оцінювання ефективності прийнятих рішень на основі ключових показників. Комбіноване використання ERP і BI дозволяє забезпечити високу деталізацію, своєчасність і релевантність вхідної інформації, що є передумовою побудови достовірних фінансово-аналітичних моделей та їхньої адаптації до змін внутрішнього й зовнішнього середовища.

Наукова значущість інтеграції ERP- та BI-рішень у фінансово-аналітичну систему полягає в тому, що вона формує цифрову основу для реалізації концепції data-driven management, коли стратегічні рішення приймаються не інтуїтивно, а на основі об'єктивно сформованих інформаційних потоків, які системно трансформуються в управлінську інформацію. У сучасних умовах цифрової трансформації бізнесу саме такі інструменти стають ключовими факторами забезпечення аналітичної гнучкості, точності прогнозування та ефективності управління фінансовою стратегією підприємства.

Наступний крок – трансформація даних, де власне, здійснюється їх очищення, стандартизація, нормалізація, а також обчислення відносних фінансових показників, що дозволяють зняти вплив масштабності підприємства або сезонних коливань. Такий підхід дозволяє створити уніфіковану базу для подальшого аналітичного опрацювання.

Центральним елементом моделі виступають аналітичні модулі:

- модуль фінансової діагностики забезпечує базову оцінку фінансового стану підприємства за допомогою системи коефіцієнтів, що характеризують рентабельність, ліквідність, ділову активність і фінансову стійкість;
- модуль сценарного прогнозування використовує методики SWOT- і PEST-аналізу в поєднанні з аналізом чутливості для формування альтернатив стратегічного розвитку з урахуванням зовнішніх загроз і внутрішніх резервів;
- модуль імітаційного моделювання, який передбачає застосування методів системної динаміки для відтворення дії різних сценаріїв у часі.

Поєднання саме таких методів в інтегрованій аналітичній моделі зумовлене необхідністю багаторівневого підходу до стратегічного фінансового управління. Коефіцієнтний аналіз забезпечує кількісну оцінку ключових параметрів фінансової стійкості, ефективності та ліквідності, створюючи

аналітичну основу для виявлення внутрішніх резервів і слабких місць. Сценарне прогнозування дозволяє врахувати вплив зовнішнього середовища та сформувані адаптивні стратегії розвитку в умовах невизначеності. А імітаційне моделювання дає змогу оцінити динаміку наслідків прийнятих рішень та перевірити їх стійкість до змін вхідних параметрів. Комплексне використання цих методів формує цілісну систему підтримки стратегічних рішень, що поєднує діагностичну точність, адаптивність до середовища та здатність до довгострокового прогнозування.

Завершальним етапом є формування вихідних стратегічних рішень. На цьому рівні модель генерує обґрунтовані рекомендації щодо оптимізації інвестиційних проєктів, оцінки потреб у фінансуванні, формування стратегічних сценаріїв та адаптації фінансової політики до змін зовнішнього середовища. Тож, інтегрована модель виконує не лише діагностичну, а й прогностичну та оптимізаційну функції, що значно розширює її управлінський потенціал.

У підсумку, запропонована інтегрована аналітична модель формує цілісну систему прийняття стратегічних фінансових рішень, поєднуючи інструменти аналізу, прогнозування та оптимізації. А її гнучкість і багаторівневість дозволяють адаптувати модель до специфіки різних підприємств і галузей.

Однак, ефективність застосування моделі обмежена якістю вхідних даних, адже неточності або застарілість інформації можуть значно спотворити результати аналізу та прогнозів. Значущим фактором є також людський компонент, зокрема компетентність аналітиків у виборі і правильній інтерпретації методів, що вимагає відповідної кваліфікації та досвіду. Окрім цього, багатокomпонентність моделі підвищує складність її інтерпретації, що може ускладнювати її впровадження без належної системи підтримки прийняття рішень.

Враховуючи ці обмеження, перспективу подальшого вдосконалення моделі вбачаємо в її інтеграції з корпоративними інформаційними системами ERP, що забезпечить оперативний доступ до актуальних даних і автоматизує процес збору інформації. Перспективним напрямом також є впровадження штучного інтелекту для автоматичного аналізу великих масивів даних і вдосконалення алгоритмів прогнозування. Крім того, розробка автоматизованих модулів сценарного планування дозволить підвищити швидкість і якість формування стратегічних сценаріїв, зменшуючи вплив суб'єктивних факторів.

Отже, запропонована модель має значний потенціал для підвищення ефективності стратегічного фінансового управління, однак її розвиток повинен відбуватися з урахуванням технологічних трендів і потреб бізнесу для досягнення максимального управлінського ефекту.

Висновки. Проведене дослідження підтвердило важливість інтегрованого аналітичного моделювання як ефективного інструменту стратегічного фінансового управління. Сформована модель базується на поєднанні різномірівневих методів аналізу, включаючи коефіцієнтний аналіз, сценарне прогнозування та імітаційне моделювання, що забезпечує комплексну оцінку фінансового стану підприємства, адаптивність до змін середовища та

довгострокове планування. Методологічною основою моделі є синтез підходів стратегічного контролінгу, економіко-математичного моделювання, системного мислення та сценарного аналізу, що дозволяє сформувати цілісну систему підтримки стратегічних рішень, яка не лише діагностує поточний стан, а й формує обґрунтовані управлінські рекомендації.

Практична значущість моделі полягає в її здатності адаптуватися до специфіки різних підприємств та галузей, забезпечуючи гнучке управління в умовах зростаючої складності бізнес-процесів. Однак ефективність її застосування обмежується якістю вхідних даних, людським фактором та складністю інтерпретації результатів. Для подолання цих бар'єрів доцільним є подальший розвиток цифрової інфраструктури підприємств, підвищення кваліфікації аналітиків та впровадження інструментів автоматизації.

Перспективи подальших досліджень пов'язані з технічним вдосконаленням інтегрованої моделі шляхом поглибленої інтеграції з ERP-системами, що дозволить забезпечити оперативний доступ до достовірних та актуальних даних у режимі реального часу, застосування штучного інтелекту та машинного навчання для підвищення точності прогнозів, автоматичного виявлення трендів і формування адаптивних стратегій, розробки автоматизованих модулів сценарного планування, які дозволять зменшити вплив суб'єктивного чинника, підвищити швидкість реагування на зовнішні зміни та забезпечити ефективну трансформацію фінансової стратегії.

Загалом, подальший розвиток інтегрованого аналітичного моделювання повинен враховувати сучасні технологічні тренди та потреби бізнесу, що дозволить трансформувати його у дієвий інструмент стратегічного фінансового управління в умовах цифрової трансформації та зростання ролі фінансових пріоритетів.

1. Богуславська, С., Бондар, Ю., & Фесун, С. (2024). Теоретико-методологічні основи наукових досліджень ризик-орієнтованого стратегічного управління в умовах цифровізації. *Цифрова економіка та економічна безпека*, 3(12), 3-7. URL: <https://doi.org/10.32782/dees.12-1>

2. Драченко, А., & Юрчишена, Л. (2022). Концептуальний підхід до моделювання впливу фінансових показників на прибуток підприємства. *Економіка та суспільство*, (44). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-44>

3. Задорожна, І. В., Супруненко, С. А., & Канцур, І. Г. (2025). Моделювання ефективності фінансової системи в умовах цифровізації податкової політики. *Актуальні питання економічних наук*, (7). URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14689009>

4. Кузьмич, В. О., Коваль, О. В., & Тараненко, Р. А. (2024). Сценарний аналіз бізнес процесів: навчальний посібник. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2024. 189 с.

5. Пашніна, А. (2023). Використання автоматизованих інформаційно-облікових систем у господарській діяльності підприємств. *Via Economica*, (2), 18-23. URL: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-2-3>

6. Сибірцев, В. В., Кравченко, В. П., & Подплетній, В. В. (2023). Інформаційно-аналітичне забезпечення управління фінансами в сучасних умовах розвитку. *Академічні візії*, (24), 2023, 5 с. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/670/599>

7. Сошніков, І. (2021). Компанії, які піклуються про власну операційну ефективність. У чому їхня відмінність від конкурентів в очах власників та клієнтів? *Економічна правда*. URL: <https://epravda.com.ua/publications/2021/06/21/674978/>

8. Супруненко, С., Чорновол, А., & Гаврилюк, В. (2024). Використання аналітики даних для управління фінансовими процесами в цифровому середовищі України. *Економіка та суспільство*, (62). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-51>

9. Уланчук, В. С., Чернега, І. І., Жарун, О. В., Непочатенко, О. А., & Тупчій, О. С. (2021). Застосування економіко-математичного моделювання для прийняття рішення при аналізі ризику використання фінансових ресурсів підприємства. Вісник ХНАУ. Серія: Економічні науки, 1(2), С. 262-271.

10. KPMG Ukraine. (2024). Хто задає темп в диджиталізації українського бізнесу. URL: <https://surl.li/plttbm>

11. Seretidou, D., Billios, D., & Stavropoulos, A. (2025). Integrative analysis of traditional and cash flow financial ratios: Insights from a systematic comparative review. *Risks*, 13(4), 62.

12. Zhang, H., Zhong, X., & Wei, X. (2024). Integrative strategies in financial management: Bridging the gap between managerial decision-making and accounting practices. *Probe - Accounting, Auditing and Taxation*, 6(1). URL: <https://doi.org/10.59429/paat.v6i1.6203>

1. Bohuslavskaya, S., Bondar, Yu., & Fesun, S. (2024). Teoretyko-metodolohichni osnovy naukovykh doslidzhen ryzyk-orientovanoho stratehichnogo upravlinnia v umovakh tsyfrovizatsii. *Tsyfrova ekonomika ta ekonomichna bezpeka*, 3(12), 3-7. URL: <https://doi.org/10.32782/dees.12-1>

2. Drachenko, A., & Yurchyshyna, L. (2022). Kontseptualnyi pidkhid do modeliuвання vplyvu finansovykh pokaznykiv na prybutok pidpryemstva. *Ekonomika ta suspilstvo*, (44). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-44>

3. Zadorozhna, I. V., Suprunenko, S. A., & Kantsur, I. H. (2025). Modeliuвання efektyvnosti finansovoi systemy v umovakh tsyfrovizatsii podatkovoi polityky. *Aktualni pytannia ekonomichnykh nauk*, (7). URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14689009>

4. Kuzminykh, V. O., Koval, O. V., & Taranenko, R. A. (2024). Stsenarnyi analiz biznes protsesiv: navchalnyi posibnyk. Kyiv: KPI im. Ihorii Sikorskoho, 2024. 189 s.

5. Pashnina, A. (2023). Vykorystannia avtomatyzovanykh informatsiino-oblikovykh system u hospodarskii diialnosti pidpryemstv. *Via Economica*, (2), 18-23. URL: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-2-3>

6. Sybirtsev, V. V., Kravchenko, V. P., & Podprietni, V. V. (2023). Informatsiino-analitychne zabezpechennia upravlinnia finansamy v suchasnykh umovakh rozvytku. *Akademichni vizii*, (24), 2023, 5 s. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/670/599>

7. Soshnikov, I. (2021). Kompanii, yaki pikluiuetsia pro vlasnu operatsiynu efektyvnist. U chomu yikhnia vidminnist vid konkurentiv v ochakh vlasnykiv ta kliientiv? *Ekonomichna pravda*. URL: <https://epravda.com.ua/publications/2021/06/21/674978/>

8. Suprunenko, S., Chornovol, A., & Havryliuk, V. (2024). Vykorystannia analityky danykh dlia upravlinnia finansovymy protsesamy v tsyfrovomu seredovyshchi Ukrainy. *Ekonomika ta suspilstvo*, (62). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-51>

9. Ulanchuk, V. S., Chernega, I. I., Zharun, O. V., Nepochatenko, O. A., & Tupchii, O. S. (2021). Zastosuvannia ekonomiko-matematichnogo modeliuвання dlia pryiniattia rishennia pry analizi ryzyku vykorystannia finansovykh resursiv pidpryemstva. *Visnyk KhNAU. Serii: Ekonomichni nauky*, 1(2), S. 262-271.

10. KPMG Ukraine. (2024). Khto zadaie temp v dydzhytalizatsii ukrainskoho biznesu. URL: <https://surl.li/plttbm>

11. Seretidou, D., Billios, D., & Stavropoulos, A. (2025). Integrative analysis of traditional and cash flow financial ratios: Insights from a systematic comparative review. *Risks*, 13(4), 62.

12. Zhang, H., Zhong, X., & Wei, X. (2024). Integrative strategies in financial management: Bridging the gap between managerial decision-making and accounting practices. *Probe - Accounting, Auditing and Taxation*, 6(1). URL: <https://doi.org/10.59429/paat.v6i1.6203>