

## МОДЕЛЮВАННЯ АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

В статті розглянуто антикризові стратегії промислових підприємств України. Досліджено вплив війни на Україну за різними категоріями, а саме: за оцінкою Світового банку визначено пряму завдану шкоду, збитки, потреби в відбудові, а також вплив війни на ключові сектори економіки України: енергетика та видобуток енергоресурсів, транспорт, торгівля та промисловість. Виявлено, що антикризова стратегія в умовах сьогодення працює як гнучкий інструмент управління змінами, допомагає адаптації до нових умов та виходу з критичної ситуації. Доведено, що стійкість промислового підприємства є основою його діяльності. Зазначено, що гострий дефіцит грошей на промисловому підприємстві, відтік кадрів, нестача нових ідей, застарілі технології, неможливість впровадження інновацій — всі ці елементи діють на скорочення віку промислового підприємства й швидко призводять до руйнації основних бізнес-процесів. Виділено основні тактичні кроки, що допомагають утриматися в кризових явищах та вижити в складних умовах існування. Запропоновано покроковий алгоритм створення антикризової стратегії для виходу з кризи на промисловому підприємстві. Процес проектування такої стратегії містить такі покрокові етапи: аналітика та прогнозування, постановка цілей, визначення пріоритетів, збирання єдиного пазлу, фінансовий вибір, запуск у роботу. З'ясовано, що криза вимагає гнучкості, тому її необхідно постійно коригувати, швидко реагуючи на зміни ринку. Установлено, що коли на промисловому підприємстві створено план захисту бізнесу, то необхідно визначити етап розвитку даного підприємства. Розглянуто та охарактеризовано етапи розвитку промислового підприємства, головні завдання, антикризові заходи.

Запропоновано комплексний покроковий алгоритм, що відображає ключові етапи моделювання антикризової стратегії розвитку підприємства. Даний процес деталізовано через послідовну реалізацію таких блоків: проектування стратегічних орієнтирів, комплексний аналіз бізнес-оточення, позиціонування бізнесу на ринку, розробка стратегічних планів дій, вибір вектору антикризового реагування, формування деталізованої антикризової програми, впровадження стратегічних рішень, налаштування операційних інструментів, встановлення часових рамок, моніторинг та оцінка виконання, аналіз відповідності ключовим цілям, прогнозування ризиків реалізації та коригування стратегічних заходів.

**Ключові слова:** антикризова стратегія, криза, антикризові рішення, кризові явища, фінансовий маневр, агресивний маркетинг, дипломатія, партнерство.