

**Олег В. Федірець, Валентина В. Нечипоренко, Ганна С. Поповиченко,
Владислав І. Гніденко**

СУТНІСТЬ «DATA-DRIVEN» СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ ЗАСТОСУВАННЯ В ІННОВАЦІЙНО ОРІЄНТОВАНИХ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

У статті здійснено дослідження сутності «Data-driven» стратегії, визначено її ключові елементи та проаналізовано перспективи її застосування в аграрному секторі. Сучасне світове бізнес-середовище є досить динамічним, характеризується значним ступенем невизначеності та є складно прогнозованим. В умовах зростаючої конкуренції та швидких технологічних змін, аграрні підприємства потребують ефективних інструментів для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Традиційні методи управління, що базуються на інтуїції і досвіді, часто виявляються недостатньо ефективними та не дозволяють в повній мірі врахувати всі чинники. Також в останні роки завдяки діджиталізації з'явилася велика кількість інноваційних інструментів та рішень, які здатні значно підвищити обґрунтованість та пришвидшити процес прийняття управлінських рішень. В цьому контексті, стратегія «Data-driven» (управління на основі даних) набуває особливої актуальності, оскільки дозволяє, використовуючи великі обсяги даних, здійснювати оптимізацію виробничих процесів, покращувати врожайність сільськогосподарських культур та збільшувати продуктивність тварин, забезпечуючи при цьому зниження витрат, завдяки чому відбувається підвищення їх конкурентного положення на ринку. Дослідження спрямоване на розробку комплексного підходу до впровадження «Data-driven» стратегії в аграрному секторі України з урахуванням специфіки галузі та сучасних технологічних тенденцій. В статті здійснено уточнення поняття «Data-driven» стратегії в контексті особливостей сучасного аграрного виробництва, та визначено ключові чинники успішного впровадження даної стратегії в аграрному секторі. Виявлено основні перешкоди та виклики на шляху її впровадження, такі як недостатня цифрова інфраструктура, брак кваліфікованих кадрів, проблеми з інтеграцією даних тощо. Також здійснено розробку практичних рекомендацій для аграрних підприємств щодо використання даних, що здатне забезпечити поліпшення ефективності їх діяльності. Розроблені рекомендації можуть бути використані аграрними підприємствами, органами державної влади, науковими установами та освітніми закладами для покращення управління та підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств в Україні завдяки впровадженню «Data-driven» стратегії.

Ключові слова. Data-driven стратегія, аграрне підприємство, управління на основі даних, сільське господарство, цифрові технології, Big Data, аналітика даних, оптимізація виробництва, маркетингове управління, інновації.