

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА В СФЕРІ ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ

В умовах посилення конкуренції акціонерні товариства потребують ефективного розвитку інноваційних компетенцій через трансфер технологій. Засновані переважно на внутрішніх дослідженнях і розробках підходи до інноваційної діяльності більше не відповідають сучасним глобальним викликам. Це обумовлює необхідність розроблення стратегічних підходів до планування інноваційних компетенцій з урахуванням параметрів корпоративного нагляду. Мета дослідження полягає у розробці теоретичної концепції, що поєднує стратегічне планування, розвиток інноваційних компетенцій та трансфер технологій в акціонерних товариствах, а також у обґрунтуванні практичних рекомендацій щодо її впровадження. Для досягнення поставленої мети здійснено об'єднання теоретичних концепцій стратегічного менеджменту, теорії динамічних здібностей та теорії трансферу технологій. В результаті розроблено концептуальну основу стратегічного планування трансферу технологій, що базується на чотирьох фундаментальних принципах: стратегічного узгодження, розвитку динамічних здібностей, інтеграції стейкхолдерів та екосистемної оркестрації. Відмінність запропонованої моделі стратегічного планування інноваційних компетенцій акціонерних товариств у сфері трансферу технологій полягає в інтеграції концепції динамічних здібностей з механізмами корпоративного управління. Розроблено структуру стратегічного управління трансфером технологій, що включає вісім ключових елементів: стратегічний базис, управління інноваціями, розвиток компетенцій, процес трансферу технологій, управління екосистемою, вимірювання ефективності, управління ризиками та корпоративний нагляд. Запропоновані рекомендації дозволяють акціонерним товариствам системно підходити до планування та реалізації технологічного трансферу.

Ключові слова: стратегічне планування, інноваційні компетенції, акціонерне товариство, трансфер технологій, корпоративне управління, динамічні здібності, абсорбційна спроможність, технологічні можливості, екосистемний підхід, стейкхолдери, інноваційний потенціал.