

Анатолій П. Кущик, Дмитро М. Савенко

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ ЇЇ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ

В статті розглянуто актуальні питання управління ризиками інноваційної діяльності вітчизняних підприємств в сучасних умовах. Обґрунтовано доцільність здійснення класифікації інноваційних ризиків та необхідності управління ними. Розвинуто класифікацію зовнішніх та внутрішніх інноваційних ризиків, які враховують об'єктивні впливи такі як макросередовище, а саме: економічний; політико-правовий; соціально-демографічний; екологічний; технологічний та мікросередовище: споживчий; конкурентний; інвестиційний; постачальницький; посередницький; контактний та передбачають врахування суб'єктивних впливів, а саме: ризики прийняття інноваційних рішень. Розширено позитивні і негативні аспекти інноваційного ризику для підприємства- новатора. Зазначено, що інноваційна діяльність відноситься до найбільш ризикових видів і вимагає наукового й креативного підходу щодо ідентифікації, оцінки, моніторингу та управління ризиками. Шляхом ретельної організації інноваційного процесу можна досягти високої його ефективності, мінімізувавши, при цьому, ризик невдачі. До того ж необхідно враховувати такі особливості впровадження інноваційних розробок, як тривалий проміжок часу їх впровадження та значна кількість учасників, що залучаються до цього процесу, в тому числі з різних галузей економіки. Визначено етапи процесу управління інноваційними ризиками які охоплюють комплекс заходів і спрямовані на його оптимізацію. Зазначено шляхи розвитку інноваційного потенціалу підприємства, забезпечуючи виробничі процеси новою технологією, технікою і можливістю випускати нові товари, враховуючи при цьому і ризики, які неодмінно супроводжуватимуть будь-які інновації на всіх стадіях їх розробки і впровадження.

Ключові слова: інвестиції, інновації, ідентифікація, ризик, проєкт, інноваційний потенціал, оптимізація.