

Алла Череп, Олександр Череп, Дмитро Савенко, Марія Ворошило

ВПЛИВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Досліджено процеси формування прибутковості за рахунок оптимізації каналів збуту продукції, що базуються на продажах у торговельних мережах та спрямовані на збільшення обсягів продажів та розширення ринків збуту продукції. Обґрунтовано доцільність та важливість аналізу прибутковості в умовах швидких змін уподобань споживачів та ринків продукції, що дозволяє забезпечити ефективне ціноутворення, розширення асортименту продукції та сформуванню стратегію інноваційного розвитку. Доведено, що для забезпечення прибуткової діяльності підприємств доцільно аналізувати витрати на інноваційний розвиток, маркетинг, логістику; здійснювати ефективне управління запасами, витратами на підтримку позицій бренду в роздрібній торгівлі, передпродажне та післяпродажне обслуговування, контролювати ритмічність діяльності. Визначено необхідність аналізу прибутковості та витрат у роздрібній торгівлі промислових підприємств, стратегічного управління витратами для забезпечення їх конкурентоспроможності, що дозволяє приймати ефективні управлінські рішення, спрямовані на підвищення фінансових результатів. Встановлено, що контроль над доходами та витратами в роздрібній торгівлі промислових підприємств створює умови для оптимізації фінансових результатів, їх інноваційного розвитку. Запропоновано враховувати розрахунок прибутковості та рентабельності інвестицій у роздрібну торгівлю промислових підприємств для визначення впливу роздрібною торгівлі на фінансові результати. Наведено приклади успішної стратегії роздрібною торгівлі на промислових підприємствах. Запропоновано комплексний підхід до визначення впливу роздрібною торгівлі на фінансові результати, який включає програми лояльності, ефективний мерчандайзинг, адаптацію продукції до потреб споживачів та використання інноваційних технологій і модернізацію виробництва, що забезпечить конкурентні переваги на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Ключові слова: роздрібна торгівля, прибутковість, витрати, рентабельність, окупність, інвестиції, конкурентоспроможність, розвиток, фінансові результати, стратегія, інструменти.