

## ФОРМУВАННЯ ЕТАПІВ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ ТК «ДОБРА ХАТА»

В статті розглянуто та визначено сутність поняття «стратегічне планування», розроблено етапи формування стратегічного планування на підприємстві ТОВ ТК «ДОБРА ХАТА». Зазначено, що ефективне стратегічне планування допоможе адаптуватися підприємствам до реалій в яких вони зараз опинилися та знайти нові можливості для їх розвитку, а також важливе для забезпечення сталого управління ресурсами, що включають фінанси, людські ресурси та матеріальні активи. Виявлено, що стратегічне планування допомагає підприємствам зберігати свою конкурентну перевагу, ідентифікувати нові ринкові можливості та ефективно використовувати свої ресурси.

Було виділено такі етапи формування стратегічного планування на досліджуваному підприємстві, як: оновлення формулювань цілей та задумів підприємства, виявлення ситуації та справжнього “чому”, формування задуму плану, упорядкування стратегічного плану, упорядкування програм, контроль за виконанням програм. Розроблені етапи стратегічного планування дозволять підприємству вирішити ті нагальні проблеми, з якими воно бореться в даний період часу. Після дослідження підприємства було виявлено, що на даному етапі розвитку його переслідують наступні проблеми: підприємство втрачає багато грошей через значні коливання обсягу виробництва протягом календарного року, простояє в період листопад-лютий і не може впоратися із замовленнями у сезон. В результаті втрачає кваліфікованих співробітників, зазнає збитків у зимовий період, а на початку сезону втрачає прибуток через те, що змушена відмовляти клієнтам, вони йдуть до конкурентів.

Встановлено, що найважливішим етапом в розробці стратегічного планування є саме контроль за виконання програм, який повинен бути покладений на всіх учасників розробки та втілення у життя етапів стратегічного планування.

Зазначено, що опис плану має бути вичерпним, щоб керівники та співробітники могли, лише вивчивши цей документ, зрозуміти зміст і мету плану. План повинен бути описаний простою мовою, щоб зрозуміти її міг будь-який керівник підприємства.

**Ключові слова:** стратегічне планування, підприємство, розвиток, етапи, формування, розробка, контроль.