

Олександр Д. Коваль

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

Розвиток туристичної галузі в умовах трансформації соціально-економічної системи України потребує чітко визначених концептуальних засад, спрямованих на адаптацію до нових умов та забезпечення сталого розвитку галузі. Метою дослідження є визначення цих концептуальних засад та виявлення ключових тенденцій розвитку туристичної галузі в умовах війни та воєнного стану в Україні. З'ясовано, що туристична галузь починає відроджуватися після різкого занепаду, спричиненого війною. На фактичному матеріалі відображено тенденції відновлення туристичної індустрії та його вплив на економіку країни в контексті післявоєнної відбудови. Визначено, що для успішного розвитку та відновлення галузі в умовах кризи необхідно дотримуватися принципів сталості та стійкості, адаптивності, інтеграції, соціальної відповідальності, інноваційності, екологічної збалансованості й міжнародного співробітництва. Дослідження також визначило сучасні тенденції розвитку, серед яких зростання внутрішнього туризму, підвищення безпеки та адаптація туристичних послуг, активна державна підтримка, впровадження інновацій та цифрових технологій, розвиток соціальної відповідальності та волонтерських програм, а також посилення регіонального співробітництва та міжнародної допомоги. Результати дослідження показали, що туристична галузь України адаптується до війни та трансформацій соціально-економічної системи шляхом переорієнтації на внутрішній ринок та забезпечення безпеки туристів. Держава та приватні компанії активно впроваджують інновації, цифрові технології, програми підтримки та соціально відповідальні ініціативи для стимулювання розвитку галузі. Подальші дослідження можуть бути зосереджені на більш детальному вивченні окремих факторів, що впливають на макроекономічне середовище української туристичної галузі, та їх взаємодії.

Ключові слова: внутрішній туризм, війна і воєнний стан, сталий розвиток, інноваційність, чинники впливу на макроекономічне середовище, тенденції розвитку туристичної індустрії.