

Ніна А. Крахмальова, Володимир В. Слонопас

ОЦІНЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ ПРИ ФОРМУВАННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

У статті розглянуто проблематику оцінювання та прогнозування рентабельності бізнесу при формуванні підприємницького потенціалу в контексті сталого розвитку. Визначено, що при формуванні підприємницького потенціалу значну увагу слід приділяти аналізу ринкових умов і конкурентного середовища, що допомагає виявити сильні та слабкі сторони бізнесу, а також можливості для зростання та загрози, що можуть вплинути на його рентабельність.

Для дослідження, аналізу, моделювання та прогнозування рівня рентабельності виробництва продукції при формуванні підприємницького потенціалу в контексті сталого розвитку запропоновано використовувати метод комбінування кількісних методів прогнозування. На прикладі діяльності ФГ «Барвінок» Лохвицького району, ФГ «Веселка» Карлівського району та ФГ «Грига» Полтавського району запропоновано оцінювання та прогнозування рентабельності бізнесу при формуванні підприємницького потенціалу в контексті сталого розвитку.

З'ясовано відносно позитивні перспективи прибутковості зазначених фермерських господарств. Водночас постійна мінливість та нестабільність зовнішнього середовища вимагає систематичного моніторингу рентабельності суб'єктів підприємницької діяльності.

Оцінювання та прогнозування рентабельності бізнесу в контексті сталого розвитку є комплексним процесом, який враховує широкий спектр факторів і сприяє формуванню стійкого підприємницького потенціалу. Воно дозволяє підприємствам не лише досягати високих фінансових результатів, але й робити внесок у сталий розвиток суспільства.

Ключові слова: рентабельність, сталий розвиток, підприємницький потенціал, інновації, основні та оборотні фонди.