

**Надія В. Баган, Тетяна А. Крахмальова, Богдан М. Куява**

## **ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ТА МЕХАНІЗМУ АДАПТАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ**

Світ туризму постійно змінюється під впливом різних факторів, таких як глобалізація, технологічні інновації, економічні та політичні потрясіння, зміни клімату, пандемії, та еволюція споживчих потреб. Ці зміни створюють нові виклики та можливості для підприємств туристичної індустрії, які змушені швидко адаптуватися, щоб залишатися конкурентоспроможними. Ефективне управління змінами та механізми адаптації є ключовими факторами успіху для підприємств, які прагнуть процвітати в динамічному середовищі туризму. Туристична індустрія стає все більш конкурентною, з появою нових гравців, нових продуктів та послуг, а також нових каналів розповсюдження. Щоб виділитися на цьому конкурентному ринку, підприємствам необхідно мати чітке уявлення про свої сильні та слабкі сторони, а також про можливості та загрози, з якими вони стикаються. Формування ефективного потенціалу може допомогти підприємствам отримати конкурентні переваги та досягти успіху. Туристична індустрія є чутливою до різноманітних факторів, таких як економічні кризи, політична нестабільність, стихійні лиха та пандемії. Щоб залишатися стійкими до цих викликів, підприємствам необхідно мати чітку стратегію та план дій, який враховує можливі ризики та можливості. Формування ефективного потенціалу може допомогти підприємствам стати більш стійкими та адаптивними до мінливих умов. Сучасні споживачі стають все більш вибагливими та вимогливими, шукаючи унікальні, персоналізовані та автентичні досвіди. Підприємствам туристичної індустрії необхідно розуміти та задовольняти ці зростаючі потреби, щоб залишатися конкурентоспроможними. Формування ефективного потенціалу може допомогти підприємствам розробити інноваційні продукти та послуги, які відповідають потребам та очікуванням сучасних споживачів. Туризм є важливою галуззю економіки багатьох країн, генеруючи значні доходи, створюючи робочі місця та сприяючи розвитку місцевих громад. Ефективне функціонування підприємств туристичної індустрії має важливе значення для загального економічного розвитку. Дослідження формування ефективного потенціалу може допомогти стимулювати інновації та зростання в індустрії туризму, що, в свою чергу, може призвести до позитивного впливу на економіку. Дослідження формування ефективного потенціалу підприємств в умовах управління змінами та механізму адаптації індустрії туризму має важливе теоретичне та практичне значення. Це дослідження може допомогти підприємствам підвищити свою конкурентоспроможність, стійкість та адаптивність, а також сприяти інноваціям та зростанню в індустрії туризму, що, в свою чергу, може призвести до позитивного впливу на економіку. Очікується, що дослідження формування ефективного потенціалу підприємств в умовах управління змінами та механізму адаптації індустрії туризму матиме значний вплив на теорію та практику менеджменту в цій сфері, а також сприятиме підвищенню конкурентоспроможності та стійкості підприємств індустрії туризму.

**Ключові слова:** ефективність, потенціал підприємства, управління змінами, механізм адаптації, індустрія туризму.