

Кирило Р. Іванов

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ: СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ, ФОРМИ ТА СУЧАСНИЙ СТАН

Стаття присвячена узагальненню трактування сутності, форм та функцій електронної комерції і аналізу динаміки розвитку цього виду економічної діяльності.

Класифіковано підходи до визначення поняття «електронна комерція», виділено ключові риси електронної комерції, визначено її місце в структурі цифрової економіки та особливості реалізації використовуваних бізнес-моделей. Проаналізовано динаміку показників розвитку електронної комерції в Україні та Світі.

Застосування компаративного аналізу дозволило сформулювати авторське тлумачення поняття «електронна комерція», як діловій активності і вид суспільних відносин щодо купівлі-продажу товарів та послуг, що передбачає взаємодію сторін на основі інформаційних мереж і в результаті якого право власності чи право користування товаром або послугою передається від однієї особи до іншої.

Відзначено, що електронна торгівля є складовою електронної комерції. У цей же час електронний бізнес слід розглядати як діяльність, що включає електронну комерцію та електронну торгівлю.

Наведені категорії систем та бізнес-моделей електронної комерції характеризує їх як розвинений інструментарій реалізації програми цифрової, соціальної та економічної трансформації в ЄС та Україні.

Динамічні показники електронної комерції в Україні свідчать, що попри виникнення кризових станів вона поступово розвивається, а в повоєнний період електронна комерція здатна стати одним з наймогутніших сегментів національної економіки за умови економічного стимулювання внутрішнього споживчого ринку та залучення клієнтів з інших країн ЄС.

При цьому активні процеси реформування сфери електронної комерції в ЄС вимагають від українського уряду розробки державної регуляторної політики в цій сфері з метою подолання бар'єрів та перешкод для транскордонної електронної комерції.

Встановлено, що попри виникнення кризових станів вона поступово розвивається, а в повоєнний період електронна комерція здатна стати одним з наймогутніших сегментів національної економіки України за умови економічного стимулювання внутрішнього споживчого ринку, залучення клієнтів з інших країн ЄС та розробки державної регуляторної політики в цій сфері з метою подолання бар'єрів та перешкод для транскордонної електронної комерції.

Ключові слова: електронна комерція, бізнес-модель, системи електронної комерції, динаміка розвитку