

ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА КОМАНДОУТВОРЕННЯ В ОРГАНІЗАЦІЯХ

У сучасних умовах українські підприємства змушені адаптуватися до нових викликів, пов'язаних зі зміною формату роботи. Пандемія COVID-19 та повномасштабна війна в Україні суттєво змінили традиційні підходи до організації праці та командування. Віддалена робота стала новою нормою для багатьох працівників, що часто призводить до почуття ізоляції та зниження командного духу. Традиційні методи командування, такі як корпоративні заходи та особисті зустрічі, стали менш ефективними в умовах, коли працівники перебувають у різній місцевості та працюють дистанційно. Це викликає необхідність у розробці нових підходів до управління командами. У таких умовах ключовим завданням стає підтримка командної динаміки та забезпечення ефективної взаємодії працівників.

У даній науковій статті досліджується феномен команди, зроблено порівняння команди, групи та спільноти, та проаналізовано вплив якісного формування команд на ефективність роботи організації. Зокрема, розглянуто виклики в царині командування, з якими зіткнулися українські компанії під час повномасштабної війни. Дослідження демонструє переваги використання цифрових інструментів для формування команд та їхній вплив на ключові HR-метрики, такі як залученість, лояльність та продуктивність персоналу. Також проаналізовано заміну традиційних методів командування функціональними можливостями цифрових інструментів. Розглянуто приклади використання цифрових інструментів українськими підприємствами з агро-сектору. Висновки підкреслюють значення цифрових технологій у підвищенні ефективності команд та покращенні ключових HR-метрик, що є важливим для успішного функціонування компаній у сучасних умовах.

Ключові слова: цифровізація, командування, HR-менеджмент, віртуальні інструменти.