

Марія Є. Шкурат*

АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАРУБІЖНИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Стаття присвячена дослідженню діяльності зарубіжних компаній в умовах діджиталізації. Висвітлено роль діджиталізації та її вплив на економічний розвиток компаній.

Автором здійснено SWOT-аналіз таких зарубіжних компаній, як Amazone та Google, що дозволило визначити сильні та слабкі сторони, можливості та загрози економічного розвитку підчас сильної конкуренції.

Аналіз динаміки розвитку роздрібної електронної комерції в Сполучених Штатах з 2017 по 2022 рік та динаміки доходів компаній Amazon та Google в порівнянні з витратами на дослідження та нові розробки. Здійснено порівняння стратегій цих компаній в умовах глобальної діджиталізації.

Виявлено ключові особливості та переваги управління підприємствами в умовах діджиталізації.

Отже, діджиталізація вимагає від підприємств активного розвитку гнучкості, інновацій та інноваційного мислення, щоб бути завжди конкурентним на ринку.

Ключові слова: діджиталізація, цифрові технології, цифрова трансформація, Google, Amazone.

Табл. 1. Рис. 4. Літ. 9

DOI: 10.32752/1993-6788-2023-1-275-17-24

Maria Ye. Shkurat

ANALYSIS OF FOREIGN COMPANIES' ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF GLOBAL DIGITALIZATION

The article is devoted to the study of the activities of foreign companies in the context of digitalization. The role of digitalization and its impact on the economic development of companies are highlighted.

The authors carried out a SWOT analysis of such foreign companies as Amazone and Google, which made it possible to identify the strengths and weaknesses, opportunities and threats of economic development in times of strong competition.

An analysis of the dynamics of retail e-commerce development in the United States from 2017 to 2022 and the revenue dynamics of Amazon and Google compared to research and development costs. A comparison of the strategies of these companies in the context of global digitalization is carried out.

The key features and advantages of enterprise management in the context of digitalization are identified.

Therefore, digitalization requires enterprises to actively develop flexibility, innovation, and innovative thinking in order to always be competitive in the market.

Keywords: digitalization, digital technologies, digital transformation, Google, Amazone.

Peer-reviewed, approved and placed: 11.05.2024.

Постановка проблеми. Діджиталізація стає ключовим елементом сучасного бізнесу, перетворюючи та вдосконалюючи способи, якими компанії ведуть свою діяльність. Цей процес відзначається активним впровадженням

* Vasyli* Stus Donetsk National University, Ukraine.

цифрових технологій у всі сфери бізнесу, що сприяє підвищенню ефективності, конкурентоспроможності та стійкості підприємств. Актуальність питань, пов'язана з особливостями управління бізнес-процесами підприємства в умовах діджиталізації, які потребують адаптації до швидкої зміни цифрового середовища. Компанії, які успішно впроваджують цифрові технології, стають більш конкурентоспроможними. В умовах діджиталізації підприємства повинні ефективно управляти своїми бізнес-процесами для забезпечення конкурентних переваг. Застосовувати нові технології, такі як штучний інтелект, Інтернет речей, блокчейн та інші, які змінюють способи ведення бізнесу. Підприємства повинні адаптуватися до цих технологічних зрушень, застосовуючи їх у своєму бізнесі. Цифрові технології дозволяють збирати та аналізувати великі обсяги даних про клієнтів. Управління бізнес-процесами повинно бути орієнтоване на покращення клієнтського досвіду та персоналізацію послуг. Також зростання кількості кіберзагроз та важливість конфіденційності даних, ефективне управління бізнес-процесами повинно включати в себе сильні заходи кібербезпеки та захисту даних. Діджиталізація дозволяє підприємствам працювати на міжнародному рівні. Управління бізнесом повинно враховувати глобальну природу діяльності та міжкультурні аспекти. Також підприємства повинні передбачати, а згодом швидко реагувати на зміни на технологічному рівні та ринках.

Отже, перед бізнесом постають такі питання, як уміння передбачати, вчасно застосовувати та адаптуватися до новітніх технологій для забезпечення стійкості та успішності підприємства в умовах цифрової трансформації.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Значний внесок у дослідження різних аспектів цифрової економіки, ролі, проблем та особливостей діджиталізації внесли як вітчизняні, так і зарубіжні вчені, зокрема, Т. Батракова, Т. Буй, О. Вінник, О. Грибіненко, Г. Жекало, Г. Жосан, О. Іванкевич, С. Криниця, Л. Лазебник, В. Мазур, М. Макарова, І. Маркович, Л. Радкевич, І. Струтинська, Н. Чеснокова, А. Кузнецова.

Мета дослідження полягає аналізі впливу діджиталізації на компанії та зміну їх діяльності.

Постановка завдання. Для досягнення поставленої мети було вирішено такі наукові завдання:

- визначити сильні та слабкі сторони, можливості та загрози економік компаній Amazon та Google у контексті проведення SWOT-аналізу торговельних відносин;
- дослідити динаміку розвитку роздрібної електронної комерції в Сполучених Штатах з 2017 по 2022 рік;
- дослідити динаміку доходів компаній Amazon та Google в порівнянні з витратами на дослідження та нові розробки;
- порівняти стратегії Amazon та Google в умовах глобальної діджиталізації;
- обґрунтувати наслідки впливу діджиталізації.

Методологія дослідження базується на комбінуванні теоретичних та емпіричних, кількісних і якісних методів. Для вирішення поставлених завдань було використано такі методи: аналіз, синтез, узагальнення, індукція, аналогія, системний підхід.

Основні результати дослідження. На сьогоднішній день світ все більше стає цифровізованим. Розвинені країни переходять від виготовлення продукції з доданою вартістю до надання послуг та розробки нових наукових досліджень та програм. Доречним буде розпочати дослідження з визначення основних передумов розвитку глобальної діджиталізації в США. Одним з таких драйверів можна вважати рівень охоплення Інтернету серед населення країни рис. 1.



Рис. 1. Чисельність населення в порівнянні із інтернет користувачами в країні за 2015-2022 рр., побудовано авторами на основі [1]

Таким чином, ми можемо стверджувати, що протягом періоду 2015-2023 рр. відбувалося зростання рівню охоплення Інтернету серед населення США.

Використання цифрових технологій у Сполучених Штатах Америки:

- на початку 2023 року налічувалося 311,3 мільйона користувачів Інтернету, коли проникнення Інтернету становило 91,8 відсотка.
- у січні 2023 року налічувалося 246,0 мільйона користувачів соціальних мереж, що становить 72,5 відсотка від загальної чисельності населення.
- на початку 2023 року було активовано в цілому 383,4 мільйони з'єднань стільникового мобільного зв'язку, що еквівалентно 113,1 відсотка від загальної чисельності населення [1].

Також пандемія породила нові тенденції, серед яких збільшення споживання вдома, збільшення онлайн-покупок у цьому сегменті та збільшення споживачів, які здійснюють покупки онлайн. Під час пандемії більше людей купували їжу онлайн і готували їжу, а не замовляли готові страви. Також спостерігається тенденція до збільшення кількості онлайн-платежів. Пандемія COVID-19 прискорила перехід на онлайн-користування, оскільки споживачі практикують соціальне дистанціювання, а замовлення електронної комерції на продукти харчування та медичні товари стали виживанням та зручним інструментом.

На рисунку 2 представлено динаміку росту доходів від роздрібної комерції.

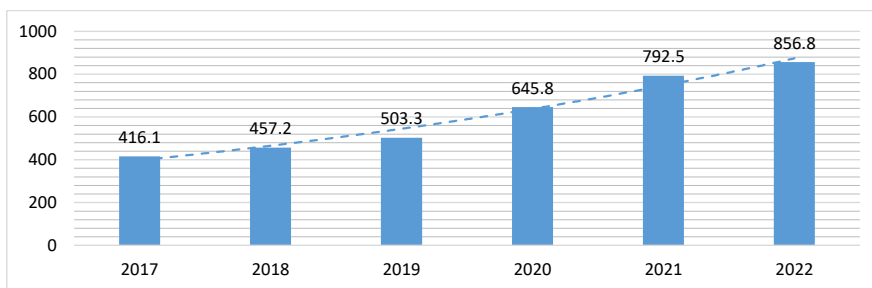


Рис. 2. Доходи від роздрібної електронної комерції в Сполучених Штатах з 2017 по 2022 рік., побудовано автором на основі [3]

Як можна побачити з рисунку 2 доходи від роздрібної електронної комерції в Сполучених Штатах Америки стрімко зросли після початку пандемії COVID-19.

Для дослідження були обрані дві компаній Amazon та Google. Ці дві компаній представленні на ринку електронної комерції. Ринок електронної комерції охоплює продаж товарів, використовуючи цифрові канали для взаємодії з кінцевим користувачем. У цей перелік включені покупки за допомогою комп'ютерів, мобільних пристроїв. Очікується, що роздрібні продажі електронної комерції в Сполучених Штатах швидко зростуть у найближчі роки, приблизно з 416 мільярдів доларів у 2017 році до понад 1563 мільярдів доларів у 2027 році.

Amazon є найпопулярнішим сайтом електронної комерції в Сполучених Штатах. Компанія також лідирує в роздрібних продажах електронної роздрібної торгівлі в США. Інші успішні торгові веб-сайти включають eBay, найпопулярніший онлайн-ринок американських продавців, Walmart, Target та Apple. Ринок електронної комерції в США помірно фрагментований. Amazon, Walmart.com і BestBuy.com є провідними інтернет-магазинами на об'єднаному державному ринку електронної комерції.

SWOT-аналіз торговельних відносин двох лідерів представлений у табл. 1. З таблиці 1 видно, що компанія Amazon є лідером на ринку з високим асортиментом товарів та послуг. Активно приймає участь у розвитку новітніх технологій. Одна з провідних хмарних платформ, що надає інфраструктуру для багатьох компаній та веб-сервісів. Компанія Google, з свого боку, є лідером серед пошукових систем, пропонує різноманітні продукти та послуги, такі як Gmail, Google Maps, Google Drive, YouTube та розвиває штучний інтелект і віртуальну реальність.

На рисунках 3 та 4 можна побачити динаміку доходів Google та Amazon в порівнянні з витратами на дослідження та нові розробки.

Як видно з рисунку 3, витрати Google на дослідження нових технологій за сім років зросли на 27218 млн дол. США, а доходи від здійснення діяльності на 207847 млн дол. США.

Таблиця 1. SWOT-аналіз компаній Amazon та Google, побудовано авторами

SWOT-аналіз	Сильні сторони	Слабкі сторони
1	2	3
Amazon	• Лідер на ринку з високим асортиментом товарів та послуг; • активно приймає участь у розвитку новітніх технологій; • одна з провідних хмарних платформ, що надає інфраструктуру для багатьох компаній та веб-сервісів	• Залежність від електронних носіїв та доступу до мережі Інтернет; • низька прибутковість у деяких сегментах та регіонах
Google	• Лідер серед пошукових систем; • пропонує різноманітні продукти та послуги, такі як Gmail, Google Maps, Google Drive, YouTube; • розвиває штучний інтелект та віртуальну реальність; • глобальність	• Залежність від бізнесу побудованого на рекламі; • питання захищеності персональних даних; • залежність від електронних носіїв та доступу до мережі Інтернет
	Можливості	Загрози
Amazon	• Збільшення присутності на нових ринках; • розширення асортименту та подальший розвиток новітніх технологій	• Сильна конкуренція; • зміни у правлінні; • зростання цифровізації загрожує безпеці компанії так і споживачам
Google	• Розширення рекламного бізнесу; • розширення хмарних технологій; • розробка та використання штучного інтелекту	• Наявність таких платформ, як Bing та Yahoo, створює загрозу втрати ринкової частки в цьому сегменті; • змін в законодавстві, що стосуються персональних даних



Рис. 3. Дохід Google в порівнянні з витратами на дослідження, 2015-2022 рр., млн дол. США, побудовано автором на основі [4]

Згідно рисунку 4, витрати Amazon на дослідження нових технологій на 2015 рік становили 12540 млн дол. США, а на 2022 рік – 73213 млн дол. США.

Доходи від здійснення діяльності на 2015р. становили 107006 млн дол. США, а на 2022 р. — 513983 млн дол. США.



Рис. 4. Дохід Amazon в порівнянні з витратами на дослідження, 2015-2022 рр., млн дол. США, побудовано автором на основі [4]

З огляду цих рисунків можна зробити висновок, що компанія Amazon вкладає в розвиток інновацій більше коштів ніж компанія Google та має більший дохід.

Порівнюємо стратегії компаній Amazon та Google в умовах глобальної діджиталізації.

Amazon: використовує стратегію активного розвитку в сфері електронної комерції, поширюючи асортимент товарів та поліпшуючи логістику. Також, компанія розвиває свої хмарні інфраструктури (Amazon Web Services - AWS). Використовує штучний інтелект для покращення обслуговування клієнтів, персоналізації рекомендацій та оптимізації логістики та інвестує в нього заради покращення та розширення послуг. Заходить в інші сфери, такі як фармацевтика (придбання компанії PillPack), стрімінгові послуги (Amazon Prime Video), та розвиває сфери штучного інтелекту (проект Amazon Go). Активна глобальна експансія завдяки розширенню територіальної присутності на ринках в різних регіонах.

Google: займає нішу у сфері пошуку та реклами. Також інвестує в штучний інтелект та машинне навчання для розвитку продуктів та покращення досвіду користувачів. Посилює присутності у галузі хмарних технологій через Google Cloud Platform. Активно розробляє нові продукти та платформ, таких як Android, Google Workspace, та інші, для створення власної екосистеми.

Таким чином, обидві компанії активно використовують та розвивають штучний інтелект для оптимізації послуг та продуктів та прагнуть до глобальної присутності, розширюючи свої можливості.

Висновки. Отже, електронна комерція та цифровий маркетинг стають стратегічними складовими у здійсненні економічної діяльності. Компанії активно використовують соціальні мережі, аналітику та персоналізацію, щоб створити ефективні маркетингові стратегії та забезпечити більш глибокий зв'язок із своєю аудиторією. Глобальна діджиталізація ланцюгів постачання

дозволяє компаніям підвищити прозорість, ефективність та відстежуваність продуктів через використання новітніх технологій.

Amazon відомий своїм великим внеском у розвиток електронної комерції. Умови діджиталізації активізували їхню стратегію забезпечення швидких та зручних онлайн-покупок для клієнтів. Крім того, компанія розширюється в сфері хмарових технологій та інших цифрових послуг. Amazon активно використовує технології штучного інтелекту для вдосконалення своїх послуг, включаючи персоналізовані рекомендації та оптимізацію логістики.

Google залишається ключовим гравцем у світі пошуку та цифрової реклами. Умови діджиталізації підкреслили важливість онлайн-присутності, і Google продовжує забезпечувати ефективні інструменти для рекламодавців та користувачів. Також Google розширюється в галузі хмарових технологій та послуг штучного інтелекту. Споживачі та бізнеси використовують їхні інструменти для зберігання даних, обчислень та інтелектуального аналізу. Компанія активно інвестує в інновації та дослідження, включаючи проекти в області штучного інтелекту, автономних транспортних засобів, медичних технологій та інше.

Обидві компанії продовжують демонструвати високий рівень адаптації до технологічних тенденцій та змін в умовах діджиталізації. Вони активно впроваджують та розвивають цифрові стратегії, щоб залишатися лідерами в своїх сферах діяльності.

1. DataReportal – Global Digital Insights. Digital 2023: The United States of America. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-united-states-of-america>

2. United States E-commerce Market Size & Share Analysis. Industry Research Report - Growth Trends. URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/united-states-ecommerce-market>

3. Statista. Revenue of the e-commerce industry in the U.S. 2019-2029. URL: <https://www-statista.com/statistics/272391/us-retail-e-commerce-sales-forecast/#statisticContainer>

4. Macrotrends. Amazon Financial Statements 2009-2024. URL: <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/AMZN/amazon/financial-statements?q=YouTube>

5. Устенко М. О., Руських А. О. Діджиталізація: основа конкурентоспроможності підприємства в реаліях цифрової економіки. Вісник економіки транспорту і промисловості. Харків, 2019. № 68. С. 181-192. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetp_2019_68_22

6. Лазоренко Т., Шолом І. Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнесу. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: зб. тез. доповідей І Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 23 квіт. 2020. р.). Київ, 2020. Вип. № 1. С. 50-51. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/201186>

7. Гудзь О., Федюнін С., Щербина В. Діджиталізація, як конкурентна перевага підприємств. Економіка. Менеджмент. Бізнес. Київ, 2019. № 3(29). С. 18-24. URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2215>

8. Струтинська І. В. Цифрова трансформація як імператив інноваційного розвитку бізнес-структур: дис. ... д-ра екон. наук: 08.00.04. Тернопіль–Запоріжжя, 2020. 487 с. URL: http://phd.znu.edu.ua/page//dis/08_2020/Strutynska_dis.pdf

9. What is the role of digitalization in business growth? URL: <https://factory.dev/blog/digitalization-business-growth>

1. DataReportal – Global Digital Insights. Digital 2023: The United States of America. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-united-states-of-america>

2. United States E-commerce Market Size & Share Analysis. Industry Research Report - Growth Trends. URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/united-states-ecommerce-market>

3. Statista. Revenue of the e-commerce industry in the U.S. 2019-2029. URL: <https://www.statista.com/statistics/272391/us-retail-e-commerce-sales-forecast/#statisticContainer>
4. Macrotrends. Amazon Financial Statements 2009-2024. URL: <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/AMZN/amazon/financial-statements?q=YouTube>
5. Ustenko M. O., Ruskykh A. O. (2019). Didzhytalizatsiia: osnova konkurentospromozhnosti pidpriemstva v realiiakh tsyfrovoy ekonomiky. [Digitization: the basis of enterprise competitiveness in the realities of the digital economy] Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti. Kharkiv, № 68. pp. 181-192. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetp_2019_68_22
6. Lazorenko T., Sholom I. (2020). Didzhytalizatsiia yak osnovnyi faktor rozvytku biznesu [Digitalization as the main factor of business development]. Biznes, innovatsii, menedzhment: problemy ta perspektyvy: zb. tez. dopovidei I Mizhnar. nauk.-prakt. konf. (m. Kyiv, 23 kvit. 2020. r.). Kyiv, Vyp. № 1. pp. 50-51. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/201186>.
7. Hudz O., Fediunin S., Shcherbyna V. (2019). Dydzhytalizatsiia, yak konkurentna perevaha pidpriemstv. [Digitalization as a competitive advantage of enterprises]. Ekonomika. Menedzhment. Biznes. Kyiv, № 3(29). pp. 18-24 URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2215>.
8. Strutynska I. V. (2020). Tsyfrova transformatsiia yak imperativ innovatsiinoho rozvytku biznes-struktur [Digital transformation as an imperative for innovative development of business structures: dissertation]: dys. ... d-ra ekon. nauk: 08.00.04. Ternopil–Zaporizhzhia, 487 pp. URL: http://phd.znu.edu.ua/page//dis/08_2020/Strutynska_dis.pdf.
9. What is the role of digitalization in business growth? URL: <https://factory.dev/blog/digitalization-business-growth> (access date: 10/12/2021).