

Стратегічне планування структурних перетворень у контексті організаційного розвитку підприємства

Стаття присвячена дослідженню теоретичних та методичних положень щодо стратегічного планування структурних перетворень у контексті організаційного розвитку підприємства. Виявлено сутність та зміст структурних змін (специфічний вид організаційних трансформацій) як особливого роду змін структури бізнесу чи архітектури інтегрованої групи підприємств. Запропоновано розглядати організаційний розвиток як процес декомпозиції об'єктів, що становлять підприємство (конгломерат підприємств), що супроводжується зміною міжоб'єктних зв'язків, зміною зв'язків об'єктів із зовнішнім середовищем, введенням у структуру нових об'єктів, ліквідацією об'єктів або комплексне рішення, що включає одночасне проведення всіх або частини цих змін.

Доведено, що найбільш радикальні та ефективні структурні зміни пов'язані зі змінами в структурі розподілу корпоративного та управлінського контролю. Визначено склад механізмів виконання стратегічних завдань при здійсненні організаційних трансформацій, що прямо зачіпають структуру капіталу, та що призводять до утворення майново відокремлених об'єктів. Визначено послідовність етапів процесу стратегічного планування організаційного розвитку (визначення потреби у стратегічних змінах; формування системи цілей; визначення доцільності модифікації бізнес-портфеля компанії та конкурентний аналіз: аналіз поточного становища компанії; аналіз потенційно перспективних зон ресурсів та зон господарювання; аналіз стратегічних розривів між поточними та перспективними профілями стратегічних бізнес-одиниць компанії; аналіз синергізму стратегій; аналіз обмежень; оптимізація перспективного бізнес-портфеля компанії у заданій системі цілей та обмежень з урахуванням потенційного синергізму; розробка конкурентних стратегій у перспективних галузях ведення бізнесу; визначення правил, механізмів та планів управління стратегічними перетвореннями).

Доведено, що основними обмеженнями, що виникають на етапі цілепокладання в контексті організаційного розвитку є такі: термін подолання стратегічного розриву, критичність якого визначена непередбачуваністю поведінки зовнішнього середовища, періодом життєвого циклу технології або попиту на товари; вартість витрат та наявність ресурсів, необхідних для здійснення стратегічної реорганізації підприємства; наявність у компанії можливості залучення ресурсів, за об'ємними та якісними показниками достатніми для проведення стратегічної реорганізації.

Ключові слова: організаційний розвиток, структурні перетворення, стратегія підприємства, реорганізація, реструктуризація, ціле покладання.