

Олег В. Федірець, Андрій Г. Семенов, Лариса В. Сухомлин

УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ЩОДО РЕАЛІЗАЦІЇ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ГОСПОДАРСЬКИХ СУБ'ЄКТІВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ

За даних умов розвитку, для більш ефективної реалізації стратегічного набору аграрних підприємств, йому доцільно буде реалізовувати конкурентну стратегію лідирування за витратами. Таким чином, з метою реалізації конкурентної стратегії лідерства за витратами суб'єкт господарювання агропродовольчої сфери має виконати наступні умови: впроваджувати енергозберігаючі та ресурсозберігаючі технології, в тому числі за допомогою закупівлі сучасного обладнання та машин; сформувати, по можливості, прямий канал збуту своєї продукції кінцевому споживачеві. Виконання цієї умови дозволить уникнути впливу посередницьких організацій в особі оптових підприємств на ціну продукції для покупців. Це зробить продукцію суб'єктів господарювання агропродовольчої сфери більш доступною і більш конкурентоспроможною; проводити переміщення виробничих потужностей, якщо дозволяє характер виробництва та переробки, як можна ближче до споживачів; сконцентрувати зусилля на найбільш затребувану сільгосппродукцію (бажано на двох або на трьох видах в галузі рослинництва та на двох видах в галузі тваринництва); досягти більшого економічного рівня вертикальної інтеграції в порівнянні з основними конкуруючими підприємствами.

Загалом, пропонована конкурентна стратегія суб'єктів господарювання агропродовольчої сфери повинна бути спрямована на збільшення частки ринку, на зміцнення конкурентних переваг товариства, що і є метою ринкової стратегії суб'єктів господарювання агропродовольчої сфери на перспективу. В даний час найпоширенішою стратегічною альтернативою є обмежений ріст. Для цієї стратегії характерно визначення майбутніх цілей на базі досягнутих, але скоригованих з урахуванням інфляційних показників. Обмежений зростання характерний для сільськогосподарських організацій зі статичною технологією, яким є і аграрних підприємств. Зазначена стратегія є найменш ризикованою за даних фінансових та виробничих показників діяльності товариства. Не менш важливим аспектом реалізації стратегічного набору аграрних підприємств є формування ефективної системи стратегічного управління на досліджуваному товаристві. Але, разом з тим, умови сьогодення вимагають швидкого прийняття рішень, що мають стратегічну спрямованість, тому наступним кроком є визначення ефективності від запропонованих заходів.

При формуванні стратегії соціально-економічного розвитку агропродовольчої сфери важливими є наступні завдання: визначення основних векторів розвитку; встановлення напрямків удосконалення ринкової інфраструктури; визначення оптимальної динаміки розвитку; формування структурної та інвестиційної політики; обґрунтування напрямків соціального розвитку, забезпечення зростання рівня та підвищення якості життя сільських жителів; обґрунтувати напрямків міжрегіональних та зовнішньо-економічних зв'язків.

Ключові слова: управління проектами, енергетична стратегія, господарські суб'єкти, агропродовольча сфера, система, ефективність.