

Лілія О. Гудима

РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА

Найбільш значимим джерелом виникнення та утримання конкурентних переваг підприємства є використання оновленої науково-технічної продукції, що є результатом наукової, інженерно-технологічної та інтелектуальної діяльності провідних спеціалістів. Висока конкурентоспроможність надає можливості отримувати прибуток, достатній, щоб зацікавити інвесторів для подальшої співпраці, що забезпечить стабільний розвиток підприємства. Таким чином, за умов динамічного конкурентного середовища впровадження інновацій є необхідною умовою для підтримки високих конкурентних позицій підприємства. Спираючись на розроблену Й. Шумпетером теорію «інноваційного розвитку», у статті основний акцент робиться на необхідності запровадження інновацій у виробничий процес, як невід'ємної складової забезпечення конкурентоспроможності на ринку суб'єкта господарювання. Таким чином, сучасний ринок потребує активного розвитку інновацій, що матеріалізовані в оновлених технологіях, товарах, організаційних та управлінських рішеннях. Інноваційна діяльність має декілька специфічних ознак: підвищена ризиковість, непередбачуваність результатів, відстрочена ефективність (довгостроковий характер отримання результатів), і в той же час, потенційна можливість отримання високого прибутку. Формування інноваційного потенціалу компанії, а також його втілення у життя визначається, в більшій мірі, безперервною взаємодією комплексу чинників та умов, що пришвидшують інноваційний процес, від результатів наукових досліджень до впровадження інноваційної технології, або масового випуску інноваційної продукції. У статті розкрито такі важливі категорії, як «інновація», «новація», «відкриття», «винахід» та «нововведення», окреслено чіткі відмінності між ними. Охарактеризовано різні підходи науковців до категорії «інноваційний потенціал». Велике значення має вибір найбільш оптимального методу оцінки інноваційного потенціалу, оскільки такий показник демонструє готовність підприємства до створення інноваційного продукту у формі науково-технічного зразка та його використання на практиці, а також допомагає оцінити, наскільки впровадження інновації є економічно обґрунтованим. Розглянуто методи оцінки інноваційного потенціалу, запропоновані різними науковцями, що найбільше застосовуються на практиці.

Ключові слова: новація, винахід, відкриття, нововведення, інновація, інноваційний розвиток, інноваційний потенціал, підходи до оцінки інноваційного потенціалу.