

**Дарія В. Смолич**

## **РОЛЬ НЕУРЯДОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ У ДОСЯГНЕННІ НАЦІОНАЛЬНИХ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

У статті розглянуто перешкоди на шляху досягнення Україною національних цілей сталого розвитку. Досліджено організації громадянського суспільства як партнери у виконанні цілей сталого розвитку ООН Україна. Визначено і проаналізовано потенційні напрямки і завдання неурядових організацій підтримки бізнесу у досягненні цілей сталого розвитку. Зазначено, що неурядові організації підтримки бізнесу сприяючи налагодженню партнерства, комунікації бізнесу та влади впливають на прискорення виконання порядку денного сталого розвитку. Встановлено, приватний бізнес при реалізації проєктів та ініціатив з досягнення цілей сталого розвитку тісно співпрацює з неурядовими організаціями і забезпечує успіх у досягненні цілей сталого розвитку, водночас досягнення цілей сталого розвитку покращить умови для ведення бізнесу на державному рівні. З метою прискорення трансформації існуючих бізнес-моделей до таких, які сприятимуть досягненню цілей сталого розвитку, відповідного оновлення стратегій розвитку бізнесу виокремлено завдання неурядових організацій підтримки бізнесу в контексті донесення інформації про сталий розвиток до широких кіл громадськості та бізнесу, зокрема: розміщення інформації на офіційних сайтах неурядових організацій підтримки бізнесу, їх сторінках у соціальних мережах; проведення громадських заходів, присвячених питанням сталого розвитку та поширення кращих практик у цій сфері; підготовка навчальних програм та освітніх курсів для членів, що сприятимуть імплементації цілей сталого розвитку в їх діяльність та стратегії розвитку; долучення до громадських обговорень інфраструктурних проєктів, що плануються для реалізації на умовах державно-приватного партнерства; сприяння та допомога участі бізнесу у міжнародних програмах та проєктах зі сталого розвитку.

**Ключові слова:** неурядова організація, бізнес, сталий розвиток, цілі сталого розвитку.