

## КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЄКТАМИ

У статті розглядаються концептуальні основи управління соціальними проєктами, що включають ключові етапи ініціації, планування, реалізації та оцінювання ефективності проєктів. Автори акцентують увагу на особливостях соціальних проєктів, які відрізняються своєю метою, спрямованою на вирішення суспільно важливих проблем та покращення умов життя громадян. У статті аналізуються підходи до визначення соціальних потреб громади, формування стратегії проєкту та механізми залучення ресурсів, включаючи фандрейзинг та партнерство.

Окремо розглядаються питання управління командою та роль компетенцій у реалізації соціальних ініціатив. Значна увага приділена методології управління соціальними проєктами, зокрема стандартам PMBOK та SMART-підходу до постановки цілей і завдань.

Управління соціальними проєктами є складним і багатогранним процесом, який вимагає системного підходу на кожному з етапів – від формування концепції до оцінювання результатів. Важливою особливістю соціальних проєктів є їхній безпосередній вплив на суспільство, спрямованість на поліпшення якості життя, а також участь зацікавлених сторін, що підкреслює необхідність ефективної комунікації та координації в процесі реалізації. Соціальні проєкти виступають інструментом соціальних змін, тому їх планування та управління має бути обґрунтованим і враховувати потенційні ризики, ресурси та очікування учасників. Окремо слід звернути увагу на необхідність забезпечення стійкості соціальних проєктів, яка гарантує тривалий позитивний вплив на громади та організації. Процеси оцінювання, моніторингу та адаптації проєктів у процесі їх реалізації відіграють важливу роль у досягненні очікуваних результатів. Використання сучасних підходів до управління, таких як соціальний бенчмаркінг, дизайн-мислення, інжиніринг соціальних проєктів, SWOT-аналіз та управління на основі цінностей та ін., дозволяє ефективніше вирішувати соціальні проблеми та досягати сталих результатів, що обумовлює необхідність подальших досліджень за даним напрямом.

Стаття також містить аналіз закордонного досвіду реалізації соціальних проєктів та пропонує рекомендації для покращення практики їхнього впровадження в Україні.

**Ключові слова:** соціальний проєкт, соціальна проблема, соціальна потреба, фандрейзинг, краудфандинг, соціальні ініціативи.