

Валентина В. Храпкіна, Вікторія В. Руденська

УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах сьогодення управлінський консалтинг відкриває нові горизонти для підприємств, які прагнуть зміцнити свої позиції на ринку й підвищити свою конкурентоспроможність. Поточне дослідження спрямоване на визначення особливостей використання управлінського консалтингу в практиці сучасних підприємств. В процесі дослідження були використані різні методи наукового пізнання, такі як аналіз для оцінки поточного стану світового ринку управлінського консалтингу, метод систематизації для формування основних можливостей і ризиків використання управлінського консалтингу в контексті впливу на конкурентоспроможність підприємств, метод узагальнення для виокремлення існуючих тенденцій щодо подальшого розвитку управлінського консалтингу в умовах України. В ході дослідження обґрунтовано, що управлінський консалтинг виступає важливим ресурсом для підприємств, які прагнуть зміцнити свою позицію на ринку, підвищити ефективність своєї діяльності та адаптуватися до нових викликів, що з'являються в умовах сучасної економіки. Доведено, що управлінський консалтинг підвищує загальну продуктивність та допомагає підприємствам ефективніше реагувати на зміни ринкових умов і конкурентне середовище. Залучення консультантів, дозволяє компанії зосередитися на своїх основних бізнес-процесах та перекласти складні задачі з поліпшення бізнес процесів на зовнішніх експертів, що в свою чергу сприяє зростанню інноваційності та швидкості прийняття рішень. В результаті дослідження виокремлено низку тенденцій, які визначають його подальший розвиток в умовах України. Зокрема ідентифіковано такі тенденції: зростання попиту на стратегічний консалтинг для відновлення економіки, підвищення популярності HR консалтингу для управління людськими ресурсами, зростання важливості операційного консалтингу для оптимізації процесів, а також впровадження цифрових технологій для автоматизації і діджиталізації підприємств. В подальших дослідженнях слід зосередитися порівнянні розвитку управлінського консалтингу в Україні та в інших країнах, які мають високий рівень розвитку цього ринку.

Ключові слова: консалтинг, управління, управлінський консалтинг, стратегічне управління, підприємство, управління підприємством, конкурентоспроможність, трансформація.