

Інна В. Шостак, Галина П. Плисенко

**БЕНЧМАРКІНГ СКЛАДОВИХ ESG:
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНИЙ АСПЕКТ**

У статті розглянуто та доведено, що бенчмаркінг є важливою частиною впровадження ESG, бо він дозволяє побачити, що відбувається в конкурентному середовищі, надає контекст щодо стратегій ESG, цілей і ефективності та допомагає приймати рішення щодо майбутньої стратегії розвитку. Досліджено еволюцію виникнення інструменту «бенчмаркінг» та його використання в сучасних умовах при формуванні звітності за складовими ESG. Розглянуто стандарти ESG та їх роль для сучасних бізнес-організацій. Бізнес-організації, що ведуть активну діяльність із залучення фінансування та просування своєї продукції на міжнародних фінансових та товарних ринках, стикаються з зростаючими очікуваннями інвесторів, контрагентів, кредиторів та стейкхолдерів щодо питань сталого розвитку та стійкої конкурентоспроможності. З кожним роком стає очевидним вплив ESG-чинників не лише на фінансові результати діяльності, а й на загальний розвиток та підвищення їх позицій на ринку країни. Нині, ухвалення рішень з нефінансових питань впливають на репутацію бізнес-організації та мають відчутні економічні наслідки. Серед інвесторів зростає зацікавленість у стійких бізнесах і, відповідно, в інструментах, що дозволяють це визначити: ESG-рейтинги та індекси, які містять систематизовану та порівнювальну інформацію про управління ESG-аспектами різними компаніями.

Виокремлено основні переваги бенчмаркінгу ESG для діяльності та звітування бізнес-організацій. Бенчмаркінг може бути ключовим чинником успішної стратегії. З'ясовано, що впровадження ESG-принципів допоможе українському бізнесу стати більш стійким, конкурентоспроможним та відповідальним. Запропоновано основні кроки щодо впровадження бенчмаркінг в звітність ESG.

Ключові слова: бенчмаркінг, складові ESG, звітність, бізнес-організації, розвиток.